



MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI
O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI
JIZZAX FILIALI



**KOMPYUTER IMLARI VA
MUHANDISLIK TEXNOLOGIYALARI
XALQARO ILMIY-TEXNIK
ANJUMAN MATERIALLARI
TO'PLAMI
1-QISM**



26-27-SENTABR
2025-YIL



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI O'ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETINING JIZZAX FILIALI**



**KOMPYUTER IMLARI VA MUHANDISLIK
TEXNOLOGIYALARI**

*mavzusidagi Xalqaro ilmiy-texnik anjuman materiallari
to'plami
(2025-yil 26-27-sentabr)
1-QISM*

JIZZAX-2025

Kompyuter ilmlari va muhandislik texnologiyalari. Xalqaro ilmiy-texnik anjuman materiallari to‘plami – Jizzax: O‘zMU Jizzax filiali, 2025-yil 26-27-sentabr. 355-bet.

Xalqaro miqyosidagi ilmiy-texnik anjuman materiallarida zamonaviy kompyuter ilmlari va muhandislik texnologiyalari sohasidagi innovatsion tadqiqotlar aks etgan.

Globallashuv sharoitida davlatimizni yanada barqaror va jadal sur’atlar bilan rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar samarasini yaxshilash sohasidagi ilmiy-tadqiqot ishlariga alohida e’tibor qaratilgan. Zero iqtisodiyotning, ijtimoiy sohalarni qamrab olgan modernizatsiya jarayonlari, hayotning barcha sohalarini liberallashtirishni talab qilmoqda.

Ushbu ilmiy ma’ruza tezislari to‘plamida mamlakatimiz va xorijlik turli yo‘nalishlarda faoliyat olib borayotgan mutaxassislar, olimlar, professor-o‘qituvchilar, ilmiy tadqiqot institutlari va markazlarining ilmiy xodimlari, tadqiqotchilar, magistr va talabalarning ilmiy-tadqiqot ishlari natijalari mujassamlashgan.

Mas’ul muharrirlar: DSc.prof. Turakulov O.X., t.f.n., dots. Baboyev A.M.

Tahrir hay’ati a’zolari: p.f.d.(DSc), prof. Turakulov O.X., t.f.n., dots. Baboyev A.M., t.f.f.d.(PhD), prof. Abduraxmanov R.A., p.f.f.d.(PhD) Eshankulov B.S., p.f.n., dots. Alimov N.N., p.f.f.d.(PhD), dots. Alibayev S.X., t.f.f.d.(PhD), dots. Abdumalikov A.A, p.f.f.d.(PhD) Hafizov E.A., f.f.f.d.(PhD), dots. Sindorov L.K., t.f.f.d.(PhD), dots. Nasirov B.U., b.f.f.d. (PhD) O‘ralov A.I., p.f.n., dots. Aliqulov S.T., t.f.f.d.(PhD) Kuvandikov J.T., i.f.n., dots. Tsot M.P., Sharipova S.F., Jo‘rayev M.M.

Mazkur to‘plamga kiritilgan ma’ruza tezislarining mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar va me’yoriy hujjatlarning to‘g‘riligi hamda tanqidiy fikr-mulohazalar, keltirilgan takliflarga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

8. Jizzakh regional administration. (2024). Regional program for the development of ecotourism potential. Jizzakh.
9. United Nations Development Programme (UNDP). (2023). *Sustainable Tourism Development in Central Asia*. New York: UNDP.
10. OECD. (2022). *Tourism Trends and Policies 2022*. Paris: OECD Publishing.
11. <https://infocom.uz/magazine-article-detail/921>

РОЛЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

к.э.н., доц. Цой Марина Петровна

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана

д.э.н., доц. Зульфакарова Лилия Фаридовна

Казанского федерального университета

Наджмиддинов Дилшод Рафиддин угли

докторант Джизакского филиала Национального университета Узбекистана

Аннотация. В статье рассматривается значение подготовки кадров для туристической отрасли в контексте социально-экономического развития Узбекистана. Туризм признан стратегической отраслью, способной внести существенный вклад в рост ВВП, занятость и международный имидж страны. Подчёркивается роль квалифицированных специалистов в формировании конкурентоспособности отрасли, её инновационном развитии и повышении качества обслуживания. Особое внимание уделено современным вызовам, таким как глобализация и стандартизация услуг, цифровизация туризма, устойчивое развитие и интернационализация образования. На основе реальных государственных инициатив и международных проектов анализируется опыт и перспективы подготовки кадров в Узбекистане, включая внедрение трёхлетних образовательных программ, развитие дуальной модели обучения, создание новых вузов и академий, а также сотрудничество с международными организациями.

Ключевые слова. туризм; подготовка кадров; конкурентоспособность; цифровизация; устойчивое развитие; международное сотрудничество; Узбекистан; туристическая отрасль; профессиональное образование; экономика.

Туризм в XXI веке является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Он оказывает многстороннее влияние на социально-экономическое развитие стран: способствует росту ВВП, увеличению занятости, расширению международных связей и развитию инфраструктуры. Однако эффективность и устойчивость туристической индустрии во многом зависят от качества человеческих ресурсов. Подготовка квалифицированных кадров для туризма становится стратегическим приоритетом национальных экономик, в том числе Узбекистана.

Туризм является сферой, где уровень сервиса играет решающую роль. Даже наличие уникальных природных или культурных ресурсов не гарантирует приток туристов без качественного обслуживания. Квалифицированные кадры — это гиды, менеджеры по туризму, специалисты гостиничного бизнеса, экскурсоводы и маркетологи — формируют позитивный имидж страны. Благодаря их профессионализму турист получает положительный опыт, что в дальнейшем влияет на репутацию дестинации и способствует повторным визитам. В условиях глобальной конкуренции за туристические потоки подготовка специалистов становится фактором, определяющим привлекательность государства на международном рынке.

Кадровое обеспечение напрямую связано с макроэкономическими показателями. Развитие трудового потенциала в туризме способствует:

- созданию новых рабочих мест в гостиницах, транспортных компаниях, туристических агентствах и смежных отраслях;
- росту производительности труда за счёт внедрения современных стандартов обслуживания;
- увеличению налоговых поступлений в бюджет, что обеспечивает дополнительное финансирование социальных программ и инфраструктурных проектов.

Кроме того, квалифицированные специалисты позволяют предприятиям туристической сферы предлагать более сложные и дорогостоящие продукты (например, тематические туры, MICE-мероприятия), что ведет к росту валютных поступлений и укреплению национальной экономики.

Современный туризм немыслим без цифровых технологий. Подготовленные кадры владеют инструментами онлайн-бронирования, электронной коммерции, CRM-системами и цифровым маркетингом. Они способны внедрять концепцию «умного туризма» (smart tourism), использовать большие данные и искусственный интеллект для анализа туристических предпочтений. Это не только повышает эффективность управления, но и позволяет стране адаптироваться к новым вызовам, включая пандемии, экологические кризисы или изменения туристических потоков. Таким образом, инновационно ориентированные кадры становятся движущей силой модернизации отрасли.

Подготовка кадров в туризме имеет широкий социальный резонанс. Во-первых, это способствует снижению уровня безработицы среди молодежи, так как именно молодые специалисты чаще всего выбирают карьеру в индустрии гостеприимства. Во-вторых, туризм создает возможности для трудоустройства женщин, особенно в регионах, где их участие в экономической деятельности ограничено. В-третьих, специалисты, работающие с иностранными туристами, становятся посредниками межкультурного диалога, формируя у населения толерантность и открытость к другим культурам. Наконец, качественный сервис укрепляет позитивный имидж страны на мировой арене, что повышает её инвестиционную и политическую привлекательность.

Современная туристическая отрасль интегрируется в мировую экономику, поэтому специалисты должны соответствовать международным стандартам

качества обслуживания. Организации, работающие в сфере туризма, ориентируются на системы менеджмента качества (ISO 9001), стандарты устойчивого развития (ISO 14001) и рекомендации Всемирной туристской организации (UNWTO). Это требует не только языковой подготовки и знания межкультурных особенностей, но и умения работать по единым нормам сервиса, принятым на глобальном рынке.

Развитие информационно-коммуникационных технологий формирует новый формат индустрии — e-tourism. Появляется высокий спрос на специалистов в области интернет-маркетинга, управления онлайн-бронированием, продвижения туристических продуктов через социальные сети и цифровые платформы. Кроме того, использование big data, искусственного интеллекта и блокчейн-технологий в туризме требует профессионалов, обладающих как техническими, так и управленческими компетенциями.

Подготовка кадров должна учитывать глобальные экологические вызовы. Современные специалисты обязаны владеть принципами «зелёного туризма», минимизации углеродного следа, сохранения биоразнообразия и рационального использования природных ресурсов. Это направление становится частью учебных программ в университетах и профессиональных колледжах. Туристические компании всё чаще требуют сотрудников, способных разрабатывать и реализовывать проекты в сфере экотуризма и социально ответственного бизнеса.

Одним из ключевых трендов является расширение международного сотрудничества в сфере подготовки кадров. Университеты внедряют программы академической мобильности, стажировки за рубежом и двойные дипломные курсы. Это позволяет будущим специалистам приобретать опыт работы в многоязычной и мультикультурной среде, что особенно важно для туризма. Совместные образовательные проекты с европейскими и азиатскими вузами способствуют обмену опытом, развитию научных исследований и повышению качества национальных образовательных стандартов.

В Узбекистане в последние годы реализуются конкретные меры по совершенствованию подготовки кадров в туристической отрасли, что отражено в государственных постановлениях и образовательных инициативах:

1. Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма» (ПП № 269 от 18.07.2024) с учебного года 2024/2025 вводятся трёхлетние программы высшего образования для туристов и гостиничного хозяйства. Обучение будет организовано по дуальной модели и формату блок-модуль. Пропорции между теорией и практикой будут различаться по курсам: на 1-м курсе — около 80 % теории, 20 % практики; на 2-м — 50/50; на 3-м — 30 % теории и 70 % практики.

2. С 1 августа 2024 года высшие учебные заведения, обучающие по туристическим специальностям, могут создавать собственные базы практики (для туроператоров, гидов-переводчиков, гостиниц и транспорта) без статуса юридического лица. При этом до 1 января 2027 года доход от деятельности таких баз подлежит налогообложению по ставке, сниженной на 50 % от обычной ставки налога на прибыль.

3. В Самарканде с апреля 2025 года открывается новая **Академия UN Tourism** (UN Tourism Academy), созданная по инициативе Президента и в сотрудничестве с UN Tourism, для подготовки высококвалифицированных кадров в сфере управления туризмом, гостиничным бизнесом, экскурсионной деятельности и т.п. Также в Самарканде функционирует **Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage**, которая играет ключевую роль в подготовке специалистов по туристической и культурной наследию.

Подготовка квалифицированных кадров для туристической отрасли в Узбекистане — это не просто ответ на текущие нужды рынка, но стратегический ресурс для устойчивого развития экономики. Реализация трёхлетних программ, внедрение дуальной формы обучения и модульно-блочной структуры, создание практических баз, международное сотрудничество и двойные дипломы — все эти меры создают базу для:

- ✓ повышения качества сервиса и конкурентоспособности туризма страны;
- ✓ роста потоков как внутреннего, так и международного туризма;
- ✓ увеличения рабочих мест и диверсификации экономической активности;
- ✓ адаптации к мировым стандартам (в том числе устойчивого туризма и инноваций).

Для дальнейшего успеха важно:

- **Усилить интеграцию цифровых инструментов** как в образовательные программы, так и в практическую деятельность (онлайн-платформы, цифровой маркетинг, аналитику больших данных).
- **Расширять языковую и культурную подготовку** кадров, чтобы они соответствовали ожиданиям туристов различных национальностей.
- **Повышать уровень практической подготовки**, через стажировки, проекты, участие в реальной туристической деятельности.
- **Укреплять сотрудничество с международными организациями**, стандартами и партнёрскими вузами для обмена опытом и совершенствования учебных программ.

Таким образом, Узбекистан имеет все предпосылки превратить туризм в одну из флагманских отраслей экономики, если будут продолжены и углублены процессы системной подготовки кадров высокого уровня.

Использованная литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан № РР-269 от 18 июля 2024 года «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № РР-232 от 30 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № РР-5054 от 6 апреля 2021 года «Об организации деятельности Министерства туризма и спорта».

4. Abipova, A., Khodjaeva, Kh.Sh., Ubaydullaev, S. «Tourism in Uzbekistan: Development of Tourism Industry and Tourist Realities». International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity, Vol. 12, No. 1 (2021).
5. «Tourism education in an emerging digital economy: World experience and perspectives in Uzbekistan». Research article (август 2025).
6. Uzbekistan-UN Sustainable Development Cooperation Framework (2021-2025). United Nations.
7. Всемирный банк: «Resilient Cultural Heritage and Sustainable Tourism Development in Uzbekistan».

SMART TOURISM AND SUSTAINABILITY: AN ANALYTICAL REVIEW OF ASIAN COUNTRIES

Dr. Dilli Samadhi¹, Dr. K. Venkatalakshmi²,

Mr. Deepan³, Dr. Inom Tursunqulov⁴

Sambhram University, Jizzax, Uzbekistan

tursunqulovinom3900@gmail.com

Abstract. The rapid emergence of the digital economy has transformed the tourism industry worldwide, with Asia leading as one of the fastest-growing regions for digital adoption. The proliferation of online booking platforms, mobile applications, digital payments, artificial intelligence, and social media marketing has reshaped how tourists plan, experience, and share their journeys. This study investigates the role of the digital economy in tourism development across Asian countries, highlighting both opportunities and challenges. Using secondary data from UNWTO, World Bank, and national tourism boards and the paper reveals that digital adoption has a significant positive impact on tourism growth. However, the study concludes that inclusive digital strategies, smart tourism policies, and sustainable practices are essential for ensuring that the digital economy continues to drive balanced tourism growth across Asia.

Keywords: Digital Economy, Tourism Development, Asia, Smart Tourism.

1. Introduction:

Tourism is playing a pivotal role and vital contribution to economic growth of economy, exploring cultural exchange and provides employment across world particularly in Asia. According to the UNWTO, Asia-Pacific accounted for nearly 25% of global international arrivals before the COVID-19 pandemic. Tourism has experienced a remarkable shift with the emergence of the digital economy. Online Travel Agencies (OTAs), mobile applications, digital wallets, artificial intelligence and big data have redefined the tourist experience from pre-trip planning to post-trip sharing.

The COVID-19 pandemic accelerated this digital move, as online bookings, contactless payments and virtual experiences are become essential now a day.