

COLLECTION

Innovation, integration and modern
problems in the scientific activities of young
researchers and students: theory and
practice

www.d-pressa.com

31
MARCH



Jizzakh, Uzbekistan

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

JIZZAKH BRANCH OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN
NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK

SCIENTIFIC JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY & DIGITAL FINANCE
JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENCE NETWORKS

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young
researchers and students: theory and practice collection of materials of the
international scientific and practical conference on the topic

(March 31, 2026)

Jizzakh-2026

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young researchers and students: theory and practice – Jizzakh: Department of economics and tourism of Jizzakh branch of the national university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, March 31, 2026, 990 pp.

Editors in charge: Ass.prof. Soy M.P.

In the collection of materials of the conference, the role and role of Science, Education and production in the era of globalization, the pressing problems of the issues of interaction of these processes, feedback on their solutions were presented by mature specialists of the field.

In addition, research on the scientific and practical topic, carried out in the economics, Exact Sciences, Natural Sciences and socio-humanities during the globalization period, information is presented in the scientific and practical fields, which includes the latest innovative technologies in the fields of production.

It can be argued that this collection is one of the specific intersections of current thoughts and innovative ideas of the world of science. This scientific and practical conference was actively attended by professors and scientific researchers engaged in scientific research in Uzbekistan and foreign countries. In increasing the position of the scientific and practical conference, the professors and teachers of domestic and foreign higher educational institutions made a significant contribution.

Professors and teachers of foreign higher educational institutions who actively participated in the work of the conference made a worthy contribution to the high level of interaction with scientists of our country. The processes of international cooperation with foreign countries and exchange with them in the field of Science in the era of globalization have a positive effect on the development of Higher Education, the fields of Science and production. The materials of this conference are special in that they include a wide range of research, from theoretical developments to practical solutions, demonstrating the diversity of approaches and directions in this area.

In conclusion, it should be noted that this scientific and practical conference will be a very useful collection for everyone who is interested in modern research in the fields of further development of Higher Education, Science, Education and production in the era of globalization. The authors are responsible for the content and quality of the articles and abstracts included in the collection.

TURIZMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING QO‘LLANILISHI VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIGI

Xurramov Oxunjon

O‘zMU Jizzax filiali 341-25 guruh talabasi

humoyunturaqulov18@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu tezisdagi turizm sohasida raqamli texnologiyalarning qo‘llanilishi, ularning iqtisodiy samaradorligi hamda soha rivojiga ta‘siri tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: turizm, raqamli texnologiyalar, raqamli marketing, onlayn bron, elektron to‘lov, iqtisodiy samaradorlik

So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalar barcha sohalar qatori turizm industriyasida ham keng qo‘llanilmoqda. Internet, mobil ilovalar, sun‘iy intellekt, katta ma‘lumotlar (Big Data) va elektron to‘lov tizimlari turistik xizmatlarni yanada qulay, tezkor va samarali tashkil etish imkonini bermoqda. Raqamli transformatsiya turizm sohasida mijozlar bilan bevosita aloqani kuchaytirish, xizmat sifatini oshirish hamda xarajatlarni kamaytirishga xizmat qilmoqda. Shu sababli turizm raqamli texnologiyalarning qo‘llanilishi va uning iqtisodiy samaradorligini o‘rganish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Global raqobat sharoitida turizm tashkilotlari zamonaviy texnologiyalardan foydalanmasdan samarali faoliyat yurita olmaydi. Onlayn bron qilish tizimlari sayyohlar uchun qulaylik yaratadi, reklama va marketing jarayonlari esa raqamli platformalar orqali amalga oshirilmoqda.

Raqamli texnologiyalar turistik oqimni oshirish, xarajatlarni optimallashtirish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikni ta‘minlaydi. Shu sababli mazkur mavzu ilmiy va amaliy jihatdan muhim hisoblanadi.

Raqamli marketing — bu mahsulot va xizmatlarni internet hamda raqamli texnologiyalar orqali targ‘ib qilish jarayonidir. U ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar, qidiruv tizimlari, elektron pochta va mobil ilovalar kabi platformalardan foydalanadi. Raqamli marketing an‘anaviy reklama usullaridan farqli ravishda keng auditoriyaga tez va samarali yetib borish imkonini beradi. Ushbu soha orqali kompaniyalar o‘z mijozlari bilan bevosita muloqot qilishi, ularning fikr-mulohazalarini o‘rganishi va xizmat sifatini yaxshilashi mumkin. Shuningdek, raqamli marketing ma‘lumotlarni tahlil qilish imkonini beradi, ya‘ni reklama natijalarini aniq o‘lchash va samaradorligini baholash mumkin bo‘ladi. Bu esa korxonalariga xarajatlarni tejash va to‘g‘ri strategiya ishlab chiqishda yordam beradi. Hozirgi kunda deyarli barcha biznes turlari raqamli marketingdan foydalanmoqda, chunki internet foydalanuvchilari soni kundan-kunga ortib bormoqda. Raqamli marketing zamonaviy iqtisodiyotning muhim qismi bo‘lib, u tadbirkorlik rivojiga katta hissa qo‘shadi.

Elektron bron tizimlari va raqamli to'lovlar turizm tashkilotlarining daromadini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, raqamli platformalar orqali xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyati kengayadi. Elektron bron tizimlari va raqamli to'lovlar turizm sohasida tashkilotlarning iqtisodiy samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Avvalo, elektron bron qilish tizimlari turistlarga mehmonxona, aviachipta, transport yoki tur paketlarini internet orqali tez va qulay tarzda band qilish imkonini beradi. Bu tizimlar orqali mijozlar istalgan vaqtda xizmatlarni tanlashi va buyurtma berishi mumkin. Natijada turizm tashkilotlari ko'proq mijozlarni jalb qiladi va xizmatlardan foydalanish hajmi oshadi, bu esa daromadning ko'payishiga olib keladi.

Shuningdek, elektron bron tizimlari vaqt va xarajatlarni kamaytiradi. Oldin xizmatlarni band qilish ko'proq qo'lda yoki telefon orqali amalga oshirilgan bo'lsa, raqamli tizimlar bu jarayonni avtomatlashtiradi. Bu esa xodimlar mehnatini yengillashtirib, xizmat ko'rsatish tezligini oshiradi va boshqaruv jarayonlarini samaraliroq qiladi.

Raqamli to'lov tizimlari ham turizm tashkilotlari uchun katta qulaylik yaratadi. Turistlar bank kartalari, mobil ilovalar yoki onlayn to'lov tizimlari orqali tez va xavfsiz to'lovlarni amalga oshira oladilar. Bu naqd pul bilan ishlashdagi xavflarni kamaytiradi, to'lov jarayonini tezlashtiradi va moliyaviy hisob-kitoblarning aniq yuritilishiga yordam beradi.

Natijada elektron bron tizimlari va raqamli to'lovlar turizm xizmatlarining qulayligini oshiradi, mijozlar sonining ko'payishiga yordam beradi hamda turizm tashkilotlarining daromadi va iqtisodiy samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Mazkur tadqiqot natijalari turizm sohasida raqamli strategiyalarni ishlab chiqishda, boshqaruv tizimini takomillashtirishda va iqtisodiy samaradorlikni oshirishda foydalanilishi mumkin. Shuningdek, ushbu ish turizm menejmenti va marketing yo'nalishidagi tadqiqotlar uchun nazariy asos bo'lib xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, turizm sohasida raqamli texnologiyalarning keng qo'llanilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim omillaridan biridir. Raqamli transformatsiya turizm industriyasining raqobatbardoshligini kuchaytiradi va uning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Garcia, M. (2019). Technology in the Tourism Sector: A Review.
2. Lee, R. (2023). The Future of Digital Tourism.
3. Buhalis, D. & Sinarta, Y. (2019). *Real-time co-creation and smart tourism ecosystems*. Tourism Management, 75, 300–312.
4. Nizametdinov A. A. Oliy ta'lim tizimida agrar sohaning ustuvorligi unda innovatsiyalarning qullanishi. International conferences, 1 (6), 96–98 [Электронный ресурс].
5. Akramovich N. A. Sun'iy intellektni kadrlar siyosatini rivojlantirishdagi ahamiyati //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – T. 1. – №. 2. – С. 251-253.

6. Akramovich N. A. History, Subject And Object Of Formation Of" Macroeconomics" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – T. 10. – №. 1. – С. 209-210.
7. Nizametdinov A. A. Oliy ta'lim tizimining agrar sohasida innovatsion texnologiyalar qo'llash ustuvorligi. International conferences, 1 (6), 58–60 [Электронный ресурс].
8. Nizametdinov A. TURIZMDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING AHAMIYATI //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 121-124.
9. Nodira T. et al. SAYYOHLAR RUHIY TIPLARIGA QARAB MARKETING STRATEGIYASINI MOSLASHTIRISH: HAYOTIY DAVR KONTEKSTIDA TAHLIL //WORLD OF SCIENCE. – 2025. – T. 8. – №. 11. – С. 58-60.
10. To'uchiyeva N., To'rayeva A., Qodirova N. YANGI O 'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA SAYYOHLARNING RUHIY TIPLARIGA QARAB MARKETING STRATEGIYASI //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 77-80.
11. To'uchiyeva N., Xalilova M. BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASHDA TURIZM VA BRENDING //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 299-302.
12. To'uchiyeva N., Qodirov U. YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TURIZM XIZMATLARI SIFATIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 303-306.
13. Tuychieva N. PROSPECTIVE OPPORTUNITIES IN INNOVATIVE MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS //MMIT Proceedings. – 2023. – С. 148-149.
14. Tuychieva N. THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE INNOVATIVE MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS //MMIT Proceedings. – 2023. – С. 150-151.
15. Tirkashev U., Lutfullayeva M. YASHIL TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING IQTISODIY VA EKOLOGIK AFZALLIKLARI //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 284-286.
16. Tuychieva N., Saitov S. Bank resources in the modernization of the economy //Science technology&Digital finance. – 2023. – T. 1. – №. 4. – С. 41-52.
17. Салохитдинов Ш. Мамлакатимизда хизматлар соҳасининг ривожланиши ва таркибий ўзгаришлари таҳлили //Центральноазиатский журнал образования и инноваций. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 93-97.
18. G'aybullayev S. THE ROLE OF MARKETING ACTIVITIES IN INCREASING THE POTENTIAL OF TEXTILE ENTERPRISES //Talqin va tadqiqotlar. – 2023. – T. 1. – С. 7.
19. G'aybullayev Sarvar O. et al. FRANCHAYZINGNING BUGUNGI IQTISODIY JARAYONLARDAGI AHAMIYATI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – С. 16.