

# COLLECTION

Innovation, integration and modern  
problems in the scientific activities of young  
researchers and students: theory and  
practice

www.d-pressa.com

31  
MARCH



Jizzakh, Uzbekistan

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF  
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

JIZZAKH BRANCH OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN  
NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK

SCIENTIFIC JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY & DIGITAL FINANCE  
JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENCE NETWORKS

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young  
researchers and students: theory and practice collection of materials of the  
international scientific and practical conference on the topic

(March 31, 2026)

Jizzakh-2026

**Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young researchers and students: theory and practice** – Jizzakh: Department of economics and tourism of Jizzakh branch of the national university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, March 31, 2026, 990 pp.

**Editors in charge:** Ass.prof. Soy M.P.

In the collection of materials of the conference, the role and role of Science, Education and production in the era of globalization, the pressing problems of the issues of interaction of these processes, feedback on their solutions were presented by mature specialists of the field.

In addition, research on the scientific and practical topic, carried out in the economics, Exact Sciences, Natural Sciences and socio-humanities during the globalization period, information is presented in the scientific and practical fields, which includes the latest innovative technologies in the fields of production.

It can be argued that this collection is one of the specific intersections of current thoughts and innovative ideas of the world of science. This scientific and practical conference was actively attended by professors and scientific researchers engaged in scientific research in Uzbekistan and foreign countries. In increasing the position of the scientific and practical conference, the professors and teachers of domestic and foreign higher educational institutions made a significant contribution.

Professors and teachers of foreign higher educational institutions who actively participated in the work of the conference made a worthy contribution to the high level of interaction with scientists of our country. The processes of international cooperation with foreign countries and exchange with them in the field of Science in the era of globalization have a positive effect on the development of Higher Education, the fields of Science and production. The materials of this conference are special in that they include a wide range of research, from theoretical developments to practical solutions, demonstrating the diversity of approaches and directions in this area.

In conclusion, it should be noted that this scientific and practical conference will be a very useful collection for everyone who is interested in modern research in the fields of further development of Higher Education, Science, Education and production in the era of globalization. The authors are responsible for the content and quality of the articles and abstracts included in the collection.

## TURISTIK MAHSULOT TUSHUNCHASI VA UNING TARKIBI

**Qushnazariva Vazira**

*O'zMU Jizzax filiali 341-25 guruh talabasi*

[vazirashavkatovna827@gmail.com](mailto:vazirashavkatovna827@gmail.com)

**Annotatsiya.** Ushbu maqola turistik mahsulot tushunchasini va uning tarkibini o'rganishga bag'ishlangan. Turistik mahsulotlar, iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan ahamiyatga ega bo'lgan mahsulotlar bo'lib, ular turizm sohasida muhim rol o'ynaydi. Maqolada turistik mahsulotlarning turlari, ularning tarkibi va ahamiyati haqida batafsil ma'lumot beriladi. Shuningdek, turistik mahsulotlar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonidagi muhim jihatlari ham ko'rib chiqiladi.

**Kalit so'zlar:** turizm, mahsulot, tarkib, iqtisod, ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish.

Turizm sohasida turistik mahsulot tushunchasi o'ziga xos ahamiyatga ega. Bugungi kunda turizm global iqtisodiyotning muhim tarmog'idir va u millionlab odamlarning hayotiga ta'sir etadi. Turistik mahsulotlar - bu sayyohlar uchun mo'ljallangan xizmatlar va mahsulotlar to'plamidir. Ushbu dissertatsiyaning maqsadi turistik mahsulot tushunchasi va uning tarkibini chuqur o'rganishdir. Dissertatsiya doirasida quyidagi vazifalar belgilangan: turistik mahsulotlarning turlarini aniqlash, ularning tarkibiy qismlarini o'rganish va turizm sohasidagi ahamiyatini tahlil qilish. Shu bilan birga, turistik mahsulotlarni ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonidagi muammolar va imkoniyatlar ham ko'rib chiqiladi. Turizm sohasida raqobatbardosh mahsulotlar yaratish uchun zaruriy bilimlarni shakllantirish muhimdir. Shuning uchun, ushbu mavzu dolzarb va innovatsion yondashuvlarni talab qiladi.

Turistik mahsulotlar turli xil turlarga bo'linadi, ularning har biri sayyohlarning ehtiyojlariga mos keladi. Bular orasida joylashuv, ovqatlanish, transport, ekskursiya va ko'ngilochar xizmatlar mavjud. Joylashuv xizmatlari mehmonxonalar, motel va boshqa turar joylarni o'z ichiga oladi. Ovqatlanish xizmatlari restoranlar va kafelar orqali taqdim etiladi. Transport xizmatlari sayyohlarni kerakli manzilga yetkazish uchun muhimdir. Ekskursiya xizmatlari sayyohlarni diqqatga sazovor joylar bilan tanishtirishga qaratilgan.

Ko'ngilochar xizmatlar esa turizm tajribasini boyitish maqsadida taqdim etiladi. Har bir turistik mahsulot turi o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, sayyohlar uchun turli darajada qadrlidir. Turistik mahsulot — bu turistlarning sayohat davomida ehtiyojlarini qondirish uchun yaratilgan xizmatlar va imkoniyatlar majmuasidir. U transport, joylashtirish, ovqatlanish, ekskursiya, ko'ngilochar dasturlar va boshqa xizmatlarni o'z ichiga oladi. Turistik mahsulot bir nechta turlarga bo'linadi. Eng avvalo, kompleks turistik mahsulot mavjud bo'lib, u turistga tayyor paket sifatida taklif etiladi. Bunday paket tarkibiga odatda transport xizmati, mehmonxonada yashash, ovqatlanish, ekskursiya dasturlari va gid xizmati kiradi.

Bu turdagi mahsulot turist uchun qulay bo'lib, barcha xizmatlar oldindan rejalashtirilgan bo'ladi.

Shuningdek, alohida turistik xizmatlar ham turistik mahsulot sifatida taklif qilinadi. Bunda turist faqat bitta yoki bir nechta xizmatni tanlab olishi mumkin. Masalan, faqat mehmonxona bron qilish, transport chiptasi xarid qilish yoki ekskursiyada qatnashish shular jumlasidandir. Bundan tashqari, tematik turistik mahsulotlar ham mavjud bo'lib, ular ma'lum bir maqsad yoki mavzuga asoslanadi. Masalan, madaniy turizm tarixiy obidalar va muzeylarni ko'rishga qaratilgan bo'lsa, ekologik turizm tabiat qo'ynida dam olishni o'z ichiga oladi.

Turistik mahsulotlarning tarkibi bir nechta asosiy komponentlardan iborat.

**Birinchidan**, mahsulotning fiziki komponenti, ya'ni sayyohlar uchun mo'ljallangan joylashuv va xizmatlar.

**Ikkinchidan**, mahsulotning psixologik komponenti, ya'ni sayyohlarning turizm tajribasidan oladigan hissiyotlari va taassurotlari.

**Uchinchidan**, komponent esa iqtisodiy jihatdir, ya'ni turistik mahsulotning narxi va uning bozor talabiga mosligi. Bu komponentlar o'zaro bog'liq bo'lib, bir-birini to'ldiradi.

Turistik mahsulotlarni muvaffaqiyatli ishlab chiqish uchun ushbu tarkibiy qismlarning har biri muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, turistik mahsulotlarning innovatsion yondashuvlar bilan boyitilishi ham zarurdir. Turistik mahsulotning tarkibi turistlarning sayohat davomida barcha ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladigan xizmatlar va imkoniyatlar majmuasidan iborat. Turistik mahsulot odatda bir nechta asosiy elementlardan tashkil topadi va ular birgalikda turistga to'liq va qulay sayohatni ta'minlaydi.

Birinchi navbatda, turistik mahsulot tarkibiga transport xizmati kiradi. Transport turistlarni manzildan manzilga yetkazib berish uchun zarur bo'lib, bunga samolyot, poyezd, avtobus yoki avtomobil orqali amalga oshiriladigan xizmatlar kiradi. Transport sayohatning muhim qismi hisoblanadi, chunki u turistlarning borish va qaytish jarayonini ta'minlaydi.

Ikkinchi muhim tarkibiy qism — joylashtirish xizmati hisoblanadi. Bu turistlarning sayohat davomida yashashi uchun yaratilgan sharoitlarni o'z ichiga oladi. Joylashtirish xizmatlariga mehmonxonalar, mehmon uylari, dam olish maskanlari, sanatoriylar va boshqa turar joylar kiradi. Bu xizmat turistlarning qulay dam olishini ta'minlaydi.

Turistik mahsulotlarning turlari va tarkibi bir-biriga bog'liq bo'lib, ularni to'g'ri tushunish va innovatsion yondashuvlar bilan boyitish zarur. Dissertatsiya natijalari turizm sohasidagi tadqiqotlar va amaliyotlar uchun muhim asos bo'lib xizmat qiladi. Turistik mahsulot — bu turistlarning sayohat davomida ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan turli xizmatlar majmuasidir. U turistlarga qulay va mazmunli dam olishni ta'minlash uchun transport, joylashtirish, ovqatlanish, ekskursiya hamda boshqa qo'shimcha xizmatlarni o'z ichiga oladi. Turistik mahsulot turizm sohasining muhim elementi hisoblanib, u turistlarga nafaqat sayohat qilish, balki yangi joylar, madaniyat va an'analar bilan tanishish imkonini ham yaratadi.

Turistik mahsulotning tarkibi bir nechta asosiy qismlardan iborat bo'lib, ular birgalikda turistlarga to'liq xizmat ko'rsatishni ta'minlaydi. Transport xizmatlari turistlarni manzilga yetkazib berishga xizmat qilsa, joylashtirish xizmatlari ularning yashashi uchun qulay sharoit yaratadi. Ovqatlanish, ekskursiya va madaniy-ko'ngilochar xizmatlar esa sayohatni yanada mazmunli va qiziqarli qiladi. Shuningdek, sug'urta, vizani rasmiylashtirish va boshqa qo'shimcha xizmatlar ham turistik mahsulot tarkibining muhim qismi hisoblanadi.

Umuman olganda, turistik mahsulot turizm industriyasining asosiy bo'g'inlaridan biri bo'lib, u turistlarga kompleks xizmat ko'rsatish orqali ularning dam olish va sayohat qilish ehtiyojlarini to'liq qondirishga xizmat qiladi. Turistik mahsulotni to'g'ri tashkil etish va rivojlantirish esa turizm sohasining samarali faoliyat yuritishida muhim ahamiyatga ega.

#### Xulosa

Ushbu ilmiy ish turistik mahsulot tushunchasini va uning tarkibini o'rganishga qaratilgan. Turistik mahsulotlar sayyohlar uchun muhim ahamiyatga ega bo'lib, ularning turlari va tarkibi orqali turizm sohasida raqobatbardosh mahsulotlar yaratish mumkin.

#### Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Xusainov, A. (2020). Turizm va iqtisodiy rivojlanish. Tashkent: Iqtisodiyot nashri.
2. Karimov, M. (2019). Turistik mahsulotlar va ularning ahamiyati. Tashkent: Turizm agentligi.
3. Rasulov, S. (2021). Turizm: nazariya va amaliyot. Tashkent: Fan va texnologiya.
4. Nodira T. et al. SAYYOHLAR RUHIY TIPLARIGA QARAB MARKETING STRATEGIYASINI MOSLASHTIRISH: HAYOTIY DAVR KONTEKSTIDA TAHLIL //WORLD OF SCIENCE. – 2025. – T. 8. – №. 11. – C. 58-60.
5. To'ychiyeva N., To'rayeva A., Qodirova N. YANGI O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA SAYYOHLARNING RUHIY TIPLARIGA QARAB MARKETING STRATEGIYASI //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – C. 77-80.
6. To'ychiyeva N., Xalilova M. BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASHDA TURIZM VA BRENDING //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – C. 299-302.
7. To'ychiyeva N., Qodirov U. YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TURIZM XIZMATLARI SIFATIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – C. 303-306.
8. Tuychieva N. PROSPECTIVE OPPORTUNITIES IN INNOVATIVE MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS //MMIT Proceedings. – 2023. – C. 148-149.
9. Tuychieva N. THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE INNOVATIVE MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS //MMIT Proceedings. – 2023. – C. 150-151.

10. Kamolov D. VIRTUAL TURIZM (VR) XIZMATLARINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 372-374.
11. Kamolov D. JIZZAX VILOYATIDA TURIZM KLASTERI RIVOJLANISHINING HUDUDNING IJTIMOY-IQTISODIY SALOHİYATIGA TA’SIRINI VAHOLASH: STRATEGİK YONDASHUV VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 48-52.
12. Цой М., Камолов Д. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА //Academic literature. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-105.
13. Nizametdinov A. TURIZMDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING AHAMIYATI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 121-124.
14. Tirkashev U. THE NEGATIVE IMPACT OF INFLATION IN THE WORLD ON THE WELL-BEING OF THE POPULATION, THE COST OF PRODUCTS AND SERVICES //Journal of Contemporary World Studies. – 2024. – Т. 2. – №. 1. – С. 26-30.
15. Tirkashev U. IQTISODIY O ‘SISH DARAJASINI IFODALOVCHI KO ‘RSATKICHLAR TIZIMI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 66-69.
16. Tirkashev U., Lutfullayeva M. YASHIL TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING IQTISODIY VA EKOLOGIK AFZALLIKLARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 284-286.
17. Tuychieva N., Saitov S. Bank resources in the modernization of the economy //Science technology&Digital finance. – 2023. – Т. 1. – №. 4. – С. 41-52.
18. Sirojiddin S. Possibilities of Applying World Experience of Organizing Free Economic Zones in Uzbekistan //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.
19. Sirojiddin S., E’zoza D., Abror E. Theories of perfect and imperfect competition //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1414-1434.
20. Saitov S. AVTOMOBIL TRANSPORT KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING YO‘LLARI VA USULLARI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14513570>//International scientific and practical conference.–2024 //T. – Т. 1. – №. 2. – С. 90-94.
21. Sirojiddin S. et al. Small business and private entrepreneurship is a place to provide employment //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 115-119.
22. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. Characteristics of price and formation //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.