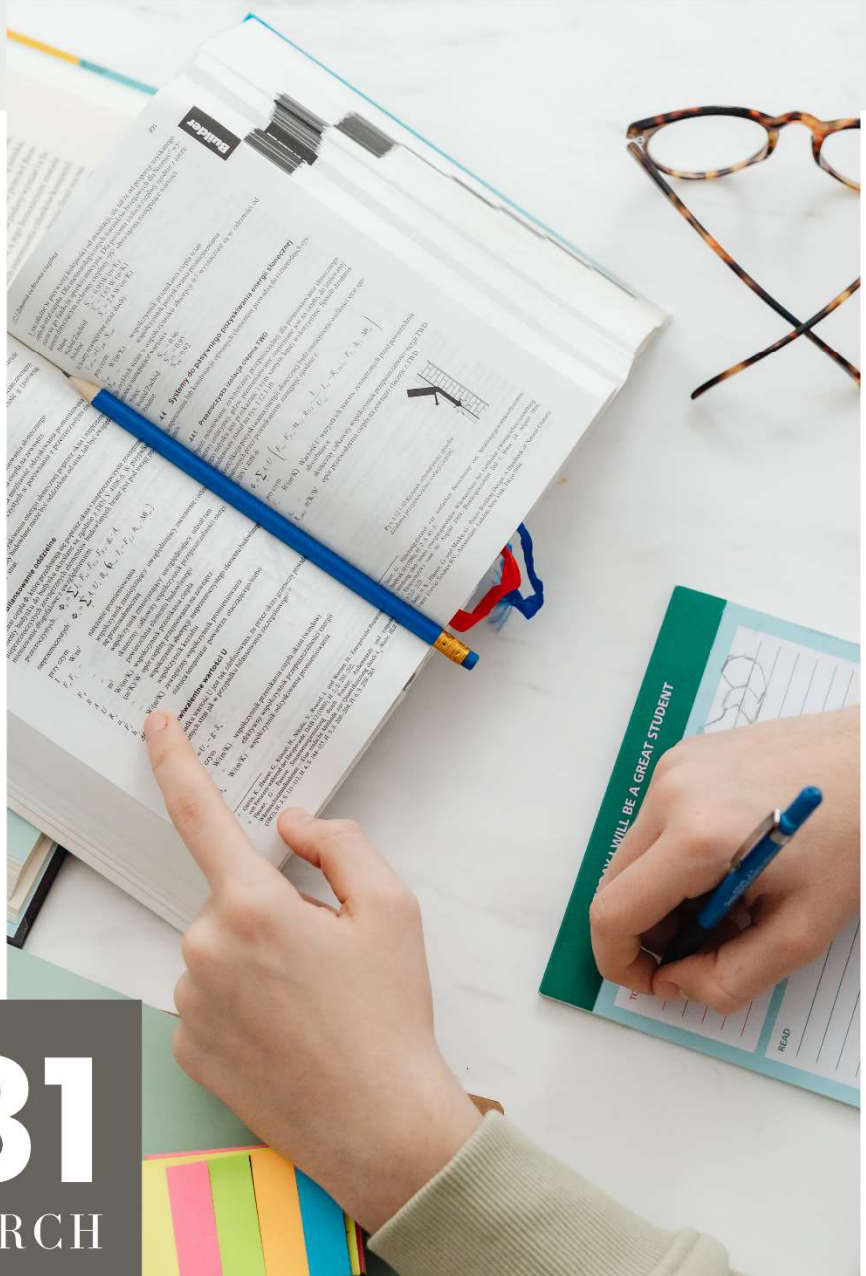


# COLLECTION

Innovation, integration and modern  
problems in the scientific activities of young  
researchers and students: theory and  
practice

www.d-pressa.com

31  
MARCH



Jizzakh, Uzbekistan

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF  
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

JIZZAKH BRANCH OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN  
NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK

SCIENTIFIC JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY & DIGITAL FINANCE  
JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENCE NETWORKS

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young  
researchers and students: theory and practice collection of materials of the  
international scientific and practical conference on the topic

(March 31, 2026)

Jizzakh-2026

**Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young researchers and students: theory and practice** – Jizzakh: Department of economics and tourism of Jizzakh branch of the national university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, March 31, 2026, 990 pp.

**Editors in charge:** Ass.prof. Soy M.P.

In the collection of materials of the conference, the role and role of Science, Education and production in the era of globalization, the pressing problems of the issues of interaction of these processes, feedback on their solutions were presented by mature specialists of the field.

In addition, research on the scientific and practical topic, carried out in the economics, Exact Sciences, Natural Sciences and socio-humanities during the globalization period, information is presented in the scientific and practical fields, which includes the latest innovative technologies in the fields of production.

It can be argued that this collection is one of the specific intersections of current thoughts and innovative ideas of the world of science. This scientific and practical conference was actively attended by professors and scientific researchers engaged in scientific research in Uzbekistan and foreign countries. In increasing the position of the scientific and practical conference, the professors and teachers of domestic and foreign higher educational institutions made a significant contribution.

Professors and teachers of foreign higher educational institutions who actively participated in the work of the conference made a worthy contribution to the high level of interaction with scientists of our country. The processes of international cooperation with foreign countries and exchange with them in the field of Science in the era of globalization have a positive effect on the development of Higher Education, the fields of Science and production. The materials of this conference are special in that they include a wide range of research, from theoretical developments to practical solutions, demonstrating the diversity of approaches and directions in this area.

In conclusion, it should be noted that this scientific and practical conference will be a very useful collection for everyone who is interested in modern research in the fields of further development of Higher Education, Science, Education and production in the era of globalization. The authors are responsible for the content and quality of the articles and abstracts included in the collection.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

**Норбеков Хурсандмурод Ўктам ўгли**

*Соискатель Джизакского филиала Национального университета  
Узбекистана имени Мирза Улугбека*

В мировой экономике развитие социально-экономического потенциала туризма и совершенствование его регулирования имеют стратегическое значение для стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и модернизации местной инфраструктуры. Согласно анализу Всемирной туристской организации, «в странах, институционально и законодательно усовершенствовавших свою политику в области туризма, доля туризма в ВВП в среднем на 2–3 процента выше»<sup>66</sup>. Уровень привлечения туристских потоков определяется, помимо историко-культурной, природно-климатической и географо-экологической привлекательности стран мира, уровнем политической доброжелательности, потенциалом специалистов, соответствующей инфраструктурой и уровнем качества различных услуг.

Исследования развития социально-экономического потенциала туризма и совершенствования его регулирования в глобальном масштабе направлены, прежде всего, на создание устойчивых моделей туризма, модернизацию туристической инфраструктуры и приведение стандартов качества услуг в соответствие с международными критериями. В то же время, в исследовании в качестве приоритетных направлений обозначено развитие туристической деятельности в таких областях, как экотуризм, культурно-исторический туризм и тематический туризм, интеграция транспортно-логистических услуг, совершенствование механизмов правового и институционального регулирования туристического рынка.

В целях развития социально-экономического потенциала туризма и совершенствования его регулирования в Узбекистане реализуются масштабные меры, направленные на модернизацию инфраструктуры отрасли, доведение качества туристических услуг до международных стандартов и диверсификацию туристического продукта. В частности, в «Стратегии развития туристической отрасли на 2022–2026 годы» обозначены такие задачи, как увеличение потока внутреннего и въездного туризма, упрощение системы электронных виз, стимулирование «зеленого» и культурно-исторического туризма, совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры, расширение участия местных сообществ.

Это вытекает из того, что на современном этапе глобализации экономики и интернационализации рынков туризм стремительно превращается в глобальный бизнес, постоянно расширяющийся рынок которого не оставляет

<sup>66</sup> UNWTO, Tourism and Economic Development, 2022. URL: <https://www.unwto.org/tourism-and-economic-development>

без внимания ни одной страны в мире. Эффективное развитие туризма, ставящее своей целью увеличение потока иностранных туристов в страну, увеличивает приток валютных поступлений в национальную экономику, обеспечивает рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирует развитие смежных отраслей экономики и существенно повышает показатели занятости населения.

Туристская инфраструктура в Узбекистане в настоящее время находится в стадии становления, и многое еще лишь предстоит сделать. Однако за последние годы в республике проведена большая работа по созданию благоприятных условий для развития туризма и спорта. Наглядным подтверждением этого являются прекрасные ледовые и водные дворцы, современные физкультурно-оздоровительные комплексы, другие сооружения, которые уже сегодня включаются в туристические и экскурсионные программы. Открываются новые комфортабельные гостиницы, кафе, рестораны с изысканной кухней, огромная работа проводится по восстановлению памятников истории и культуры, ведется благоустройство городов. Все это способствует созданию привлекательного имиджа республики как региона, благоприятного для туризма и отдыха, широкого привлечения туристов и экскурсантов. Кроме того, на сегодняшний день активно проводятся мероприятия по техническому переоснащению гостиниц и иных средств размещения, их наружному и внутреннему оформлению, производится капитальный ремонт номерного фонда. Сейчас заинтересованными сторонами ведется поиск инвесторов, так как на реализацию серьезных проектов нужны огромные средства.

Широкие возможности для развития в республике туристической деятельности позволяют развивать в Узбекистане многие виды туризма. К наиболее приоритетным направлениям развития туризма в долгосрочной стратегической перспективе в Узбекистане следует отнести культурно-познавательные формы туризма. Для любителей познавательного и экскурсионного туризма предлагаются туры, знакомящие с узбекскими обрядами, обычаями, фольклором, национальной кухней, традиционными ремеслами, бережно сохраняемыми из поколения в поколение.

Формирование сферы туризма в Узбекистане имеет многовековую историю и становлением государственности, развитием ислама, науки и культуры, а также отличается наличием инфраструктуры, такой как караван-сарай, чайханы и базары, которые существовали в тесной связи с Великим Шелковым путем. Общеизвестно, что земля Узбекистана является одной из колыбелей человеческой цивилизации. Существование государственности на территории Узбекистана с древних времен, выгодное географическое положение и природно-климатические условия определили его положение как перекресток и важнейшего звена международных маршрутов, в частности, Великого шёлкового пути.

В странах, где формируются рыночные отношения и осуществляется переход к свободной экономике, туризму, которому ранее не уделялось

особого внимания, теперь уделяется большое внимание. Наша республика принципиально отличается от соседних стран большим потенциалом в сфере туризма. В Узбекистане внутренний, то есть национальный, региональный и местный туризм также имеет большое значение в развитии туризма. Поддержка приезда туристов из соседних областей и районов также является важной задачей. Кроме того, рекомендуется оказывать туристам культурно-бытовые услуги, открывать небольшие магазины, превращать места паломничества в туристические направления, исходя из их возможностей, не только с точки зрения духовной и материальной значимости, но и с точки зрения нашей собственной истории и ценностей, а также нашего отношения к потомкам в местах паломничества. Это создает для нас большие возможности для реализации своей идентичности.

### **Использованная литература:**

1. Salaxiddinov M., Pardaboyev S., Norbekov X. IQTISODIYOTDA OVQATLANISH KORXONALARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 228-230.
2. Baxtiyeva G., Xaqberdiyeva Z., Norbekov X. O 'ZBEKISTONDA IQTISODIY TURIZM //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 197-199.
3. Dilshodova N., Rustamova G., Norbekov X. IQTISODIY INDUSTRIYASI FANINING MAQSADI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 210-213.
4. Abrorova B., Ziyatova R., Norbekov X. IQTISODIY O 'SISHDA TURIZMNING O 'RNI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 190-193.
5. Цой М., Камолов Д. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА //Academic literature. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-105.
6. Kamolov D. VIRTUAL TURIZM (VR) XIZMATLARINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 372-374.
7. Kamolov D. JIZZAX VILOYATIDA TURIZM KLASTERI RIVOJLANISHINING HUDUDNING IJTIMOY-IQTISODIY SALOHİYATIGA TA'SIRINI BAHOLASH: STRATEGIK YONDASHUV VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 48-52.
8. Usmonova V. B. RESPUBLIKAMIZDA INVESTITSION LOYIHALARNI BAHOLASH VA SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH //Экономика и социум. – 2023. – №. 11 (114)-1. – С. 408-412.
9. Usmonova V. Tibbiy Xizmatlarda Raqamli Texnologiyalarni Joriy Etish Va Uning Samaradorlikka Ta'siri (Xorijiy Tajriba) //Green Economy and Development. – Т. 3. – №. 6. – С. 666139.

10. Usmonova V. Oziq-ovqat Mahsulotlari Ishlab Chiqaruvchi Korxonalarda Mahsulot Sifatini Boshqarishni Takomillashtirish //Green Economy and Development. – T. 3. – №. 12. – C. 668537.
11. Usmonova V. The Role of Digitalization in the Development of the Service Sector //Economic Development and Analysis. – T. 2. – №. 12. – C. 197-201.
12. Akramovich N. A., Sarvar G., Yassim H. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 95-99.
13. Гайбуллаев С., Пулатова М. Ish haqi va mehnat munosabatlari //Новый Узбекистан: успешный международный опыт внедрения международных стандартов финансовой отчетности. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 370-372.
14. Sarvar G., Sirojiddin S., Xushnudbek P. FACTORS AFFECTING LABOR RELATIONS AND ITS WAGE //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 126-129.

## **KORPORATIV IJTIMOY MAS’ULIYATNING XALQARO IQTISODIYOTDAGI O‘RNI**

**Ziyatova Ruxshona**

*Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti Jizzax filiali talabasi*

**Norbekov Xursandmurod**

*Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti Jizzax filiali assistenti*

---

**Annotatsiya:** Ushbu maqola xalqaro turizmدا korporativ ijtimoiy mas’uliyatning ahamiyatini tahlil qiladi. Shuningdek, korporativ ijtimoiy mas’uliyatning xalqaro turizmда qanday tatbiq etilishi, bu jarayonning foydalari, shuningdek, atrof-muhit va mahalliy iqtisodiyotga ta’siri ko‘rib chiqiladi.

**Kalit so‘zlar:** Xalqaro turizm, korporativ ijtimoiy mas’uliyat, barqaror turizm, ijtimoiy rivojlanish, ekologiya, turizm kompaniyalari, mahalliy jamoalar

Xalqaro turizmning tez sur’atlar bilan rivojlanishi sayohatchilar va turistik kompaniyalar uchun iqtisodiy foyda keltirayotgan bo‘lsa-da, bu soha ekologik va ijtimoiy muammolarni ham yuzaga keltirmoqda. Ochiq havodagi turistik joylarga ommaviy sayohatlar atrof-muhitga zarar yetkazishi, mahalliy resurslar kamayishi, va ba’zi hollarda mahalliy madaniyat va an’analar buzilishiga olib kelishi mumkin. Bu kabi salbiy ta’sirlarni minimallashtirish uchun turizm kompaniyalari o‘z biznes strategiyalarida korporativ ijtimoiy mas’uliyatni amalga oshirishi zarur.

Korporativ ijtimoiy mas’uliyatning turizmда tatbiq etilishi, asosan, atrof-muhitni himoya qilish, mahalliy jamoalarni qo‘llab-quvvatlash, iqtisodiy tengsizlikni kamaytirish va turizmning barqaror rivojlanishini ta’minlashni o‘z ichiga oladi. Shu bilan birga, turistik kompaniyalar o‘z mijozlariga va xodimlariga