

COLLECTION

Innovation, integration and modern
problems in the scientific activities of young
researchers and students: theory and
practice

www.d-pressa.com

31
MARCH



Jizzakh, Uzbekistan

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

JIZZAKH BRANCH OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN
NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK

SCIENTIFIC JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY & DIGITAL FINANCE
JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENCE NETWORKS

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young
researchers and students: theory and practice collection of materials of the
international scientific and practical conference on the topic

(March 31, 2026)

Jizzakh-2026

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young researchers and students: theory and practice – Jizzakh: Department of economics and tourism of Jizzakh branch of the national university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, March 31, 2026, 990 pp.

Editors in charge: Ass.prof. Soy M.P.

In the collection of materials of the conference, the role and role of Science, Education and production in the era of globalization, the pressing problems of the issues of interaction of these processes, feedback on their solutions were presented by mature specialists of the field.

In addition, research on the scientific and practical topic, carried out in the economics, Exact Sciences, Natural Sciences and socio-humanities during the globalization period, information is presented in the scientific and practical fields, which includes the latest innovative technologies in the fields of production.

It can be argued that this collection is one of the specific intersections of current thoughts and innovative ideas of the world of science. This scientific and practical conference was actively attended by professors and scientific researchers engaged in scientific research in Uzbekistan and foreign countries. In increasing the position of the scientific and practical conference, the professors and teachers of domestic and foreign higher educational institutions made a significant contribution.

Professors and teachers of foreign higher educational institutions who actively participated in the work of the conference made a worthy contribution to the high level of interaction with scientists of our country. The processes of international cooperation with foreign countries and exchange with them in the field of Science in the era of globalization have a positive effect on the development of Higher Education, the fields of Science and production. The materials of this conference are special in that they include a wide range of research, from theoretical developments to practical solutions, demonstrating the diversity of approaches and directions in this area.

In conclusion, it should be noted that this scientific and practical conference will be a very useful collection for everyone who is interested in modern research in the fields of further development of Higher Education, Science, Education and production in the era of globalization. The authors are responsible for the content and quality of the articles and abstracts included in the collection.

7. Wang L., He C.Z., Yu Y.M. et al. Associations between impulsivity, aggression, and suicide in Chinese college students // BMC Public Health. 2014. Vol. 14. P. 551.
8. Цой М., Камолов Д. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА //Academic literature. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-105.
9. Kamolov D. ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EXPLORING THE MORAL AND SOCIAL IMPLICATIONS OF AI IN CONTEMPORARY SOCIETY //SGS-Engineering & Sciences. – 2023. – Т. 2. – №. 02.
10. Kamolov D. R. O. G. L. O'zbekistonda demokratiya va axloqning zamonaviy muammolari va yechimlari //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. NUU Conference 2. – С. 348-352.
11. Kamolov D. GLOBALIZATION PHENOMENON AND GLOBALISM //Journal of Contemporary World Studies. – 2023. – Т. 1. – №. 1. – С. 4-9.
12. Kamolova S., Erkinboyeva X. JAMIYAT VA SHAXS ORASIDAGI MUNOSABATNING PSIXOLOGIK QONUNIYATLARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 251-255.
13. Mahmudova Z. S. MAQSADGA ERISHISH UCHUN GURUH YONDASHUVLARINI SOLISHTIRISH VA TAQQOSLASH //Inter education & global study. – 2024. – №. 9 (1). – С. 421-434.
14. Kamolova S. ISLOM SIVILIZATSIYASINING MARKAZIY OSIYODA RIVOJLANISHI: TARIXIY TARAQQIYOT BOSQICHLARI VA MADANIY-MA'NAVIY MEROS //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 563-565.

IQTISODIY O'SISHDA TURUZIMNING O'RNI

Norbekov Xursandmurod O'ktam o'g'li

*Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universitetining Jizzax filiali
"Iqtisodiyot va turizm" kafedrasi o'qituvchisi*

Annotatsiya: Mazkur maqola turizm xizmatlarini yanada rivojlantirish jarayonida animatsion dasturlarni yaratish va ularning samarali boshqarish mexanizmlarini tahlil qiladi. Turistik animatsiya dasturlari sayohatchilarning talablarini qondirish, ularning dam olish tajribasini boyitish hamda turizm obyektlarining raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Maqolada animatsion xizmatlarni tashkil etishning asosiy yo'nalishlari, samarali boshqaruv usullari hamda innovatsion yondashuvlar yoritilgan. Shuningdek, turizm sohasida animatsiyaning iqtisodiy ahamiyati va amaliyotga joriy etish bo'yicha aniq takliflar keltirilgan.

Kalit soʻzlar: turizm, animatsion dasturlar, boshqaruv mexanizmi, innovatsiyalar, xizmatlar sifati.

Kirish:

Globalizatsiya va turizm sanoatining jadal rivojlanishi sharoitida sayyohlarning dam olish sifati va qiziqarli dasturlarni taqdim etish masalasi dolzarb hisoblanadi. Animatsion dasturlar turizm xizmatlarining tarkibiy qismi boʻlib, sayohatchilarning qoniqishini oshirish va ularni uzoq muddatli jalb qilishga xizmat qiladi. Ushbu maqolada animatsion dasturlarni yaratish va ularning tashkiliy mexanizmlarini samarali boshqarishning nazariy va amaliy jihatlari koʻrib chiqiladi.

Asosiy qism:

Animatsion dasturlar tushunchasi va turlari.

Animatsion dasturlar – bu sayyohlarning boʻsh vaqtini mazmunli va qiziqarli tashkil etishga qaratilgan faoliyat turlaridir. Ular quyidagi toifalarga boʻlinadi:

Madaniy dasturlar: folklor shoular, teatr tomoshalari.

Sport-animatsiya dasturlari: oʻyinlar, musobaqalar, fitness dasturlari.

Bolalar uchun animatsiya: oʻyin klublari, ertak qahramonlari ishtirokidagi dasturlar.

Ekologik animatsiya: tabiat bilan tanishuv sayohatlari, ekoturlar.

Animatsion dasturlarni boshqarishning tashkiliy mexanizmi

Animatsiya dasturlarini samarali boshqarish uchun quyidagi tashkiliy mexanizmlar zarur:

Resurslarni aniqlash va rejalashtirish: moddiy va inson resurslarini samarali taqsimlash.

Jamoa va kadrlar bilan ishlash: malakali animatorlarni tanlash va ularning malakasini oshirish.

Mahalliy xususiyatlarni inobatga olish: animatsiya dasturlarida mahalliy urf-odat va qadriyatlarni aks ettirish.

Sifat nazorati va monitoring: xizmatlar sifatini muntazam tekshirib borish.

Innovatsiyalar va texnologiyalar roli

Zamonaviy texnologiyalar (AR/VR, interaktiv oʻyinlar, sunʼiy intellekt) animatsiya dasturlarining samaradorligini oshirish va yangi tajribalarni taqdim etishda katta rol oʻynaydi.

Amaliy takliflar

Mahalliy animatorlarni tayyorlash markazlarini tashkil etish.

Turizm komplekslarida animatsiya dasturlari uchun maxsus boʻlimlar ochish.

Xususiy sektor bilan hamkorlikni yoʻlga qoʻyish.

Animatsion dasturlarning turizm sohasidagi ahamiyati

Animatsiya turizm xizmatlarining ajralmas qismi boʻlib, quyidagi jihatlarda katta foyda beradi:

Sayyohlar tajribasini boyitadi: Animatsion dasturlar sayyohlarning turistik obyektlarda vaqtini mazmunli oʻtkazishiga yordam beradi.

Raqobatbardoshlikni oshiradi: Xizmatlar qanchalik qiziqarli va oʻziga xos boʻlsa, sayyohlar oqimi shuncha koʻp boʻladi.

Mintaqaviy turizmni rivojlantiradi: Mahalliy madaniyat, urf-odat va tarixni animatsiya orqali taqdim etish, mintaqaning turistik salohiyatini oshiradi.

Xizmatlarning iqtisodiy samaradorligini oshiradi: Animatsion dasturlar yordamida turizm obyektlari qo‘shimcha daromad oladi.

Animatsion dasturlarni boshqarishning asosiy yo‘nalishlari

Tashkiliy rejalashtirish: Animatsion dasturlarni ishlab chiqishda puxta reja tuzish va resurslarni aniqlash zarur.

Xodimlarni boshqarish: Animatorlarning malakasini oshirish, kreativ g‘oyalarni rag‘batlantirish muhim.

Sayyohlar ehtiyojini o‘rganish: Sayyohlarning qiziqishlari va demografik xususiyatlariga asoslangan dasturlarni ishlab chiqish kerak.

Innovatsion texnologiyalarni joriy etish: AR (kengaytirilgan reallik), VR (virtual reallik), dron shoular va sun‘iy intellekt texnologiyalari animatsion xizmatlarning yangi avlodini yaratishga yordam beradi.

Mahalliy xususiyatlarni aks ettirish: Har bir mintaqaning tarixiy va madaniy merosini dasturlarga kiritish sayyohlarga yangi taassurotlar taqdim etadi.

Animatsion dasturlar turlari

Interaktiv dasturlar: Mehmonlar faol ishtirok etadigan o‘yinlar, tomoshalar va mahorat darslari.

Ekologik animatsiya: Tabiat qo‘ynidagi sayohatlar, ekoturlar va atrof-muhitni o‘rganish.

Madaniy dasturlar: Mahalliy folklor, teatr sahnalari, qo‘g‘irchoq teatrlari.

Bolalar dasturlari: Oilaviy sayohatlarda bolalar uchun maxsus animatsiya klublari.

Sport animatsiyasi: Faol dam olishni targ‘ib qiluvchi o‘yinlar va musobaqalar.

Tashkiliy mexanizmni shakllantirish bosqichlari

Ehtiyojlarni o‘rganish: Sayyohlar qiziqishlarini aniqlash va tahlil qilish.

Konsepsiyani ishlab chiqish: Animatsiya dasturining mavzusi, turi va mazmunini belgilash.

Resurslarni taqsimlash: Budjet, kadrlar va texnologiyalarni samarali boshqarish.

Dasturlarni amalga oshirish: Joriy qilish jarayonida monitoring va sifat nazoratini yo‘lga qo‘yish.

Tahlil va takomillashtirish: Dastur samaradorligini tahlil qilish va zaruriy o‘zgartirishlar kiritish.

Innovatsiyalar va zamonaviy yondashuvlar

Virtual reallik (VR): Sayyohlarni tarixiy yoki afsonaviy voqealar markaziga olib kirish.

Kengaytirilgan reallik (AR): Turistik obyektlarda real muhitni raqamli elementlar bilan boyitish.

Gamifikatsiya: O‘yin uslubidagi interaktiv tajribalar yaratish.

Sun‘iy intellekt (AI): Shaxsiylashtirilgan animatsiya xizmatlarini taklif etish.

Xulosa va tavsiyalar

Turizm xizmatlarini rivojlantirishda animatsion dasturlarni tashkil qilish va boshqarishning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish zarur. Innovatsion texnologiyalar va mahalliy resurslardan samarali foydalanish turizm sohasida yuqori raqobatbardoshlikni ta'minlash bilan birga, sayyohlarning mintaqaga bo'lgan qiziqishini oshirishga xizmat qiladi.

Animator kadrlarni tayyorlash dasturlarini tashkil etish.

Mintaqaviy xususiyatlarga asoslangan innovatsion animatsiya dasturlarini ishlab chiqish.

Turizm obyektlarida sifat nazoratini kuchaytirish va dasturlarni doimiy ravishda yangilab borish.

Davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdulkarimov M. R. (2020). "Turizm sohasida xizmat ko'rsatish tizimini rivojlantirish asoslari". Toshkent: Fan va Texnologiya nashriyoti.
2. Kotler P., Bowen J. T., Makens J. C. (2018). "Marketing for Hospitality and Tourism". Pearson Education, 7th edition.
3. Xolmatov Z. A. (2019). "Innovatsion texnologiyalarni turizmga qo'llash tamoyillari". Samarqand davlat universiteti ilmiy nashrlari.
4. Swarbrooke J., Horner S. (2017). "Consumer Behaviour in Tourism". Routledge, London.
5. Yusupov U. R. (2021). "Ekoturizm va animatsiya xizmatlarining samaradorligi". Vuxoro davlat universiteti ilmiy to'plami.
6. Цой М., Камолов Д. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА //Academic literature. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-105.
7. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 589-592.
8. Salaxiddinov M., Pardaboyev S., Norbekov X. IQTISODIYOTDA OVQATLANISH KORXONALARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 228-230.
9. Baxtiyorova G., Haqberdiyeva Z., Norbekov X. O 'ZBEKISTONDA IQTISODIY TURIZM //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 197-199.
10. Dilshodova N., Rustamova G., Norbekov X. IQTISODIY INDUSTRIYASI FANINING MAQSADI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 210-213.
11. Abrorova B., Ziyatova R., Norbekov X. IQTISODIY O 'SISHDA TURIZMNING O 'RNI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 190-193.

12. Nuriddinova S., Norbekov X. XALQARO IQTISODIY TURIZM TARIXI VA RIVOJLANISHI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 214-217.
13. Салохитдинов Ш. Мамлакатимизда хизматлар соҳасининг ривожланиши ва таркибий ўзгаришлари таҳлили //Центральноазиатский журнал образования и инноваций. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 93-97.
14. Saloxitdinov S., Xayitboyeva M. EKOTURIZM VA YASHIL IQTISODIYOT: ATROF-MUHITNI ASRASHDA SAYYOHLIKNING ROLI": <https://doi.org/10.5281/zenodo.14597933>//International scientific and practical conference.–2024 //Т. – Т. 1. – №. 2. – С. 194-196.
15. Салохитдинов Ш. Ф., Ўғли Н. А. Д. ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИ ОМИЛЛАРИНИ БАҲОЛАШ //Science and innovation. – 2024. – Т. 3. – №. Special Issue 18. – С. 983-987.
16. Салохитдинов Ш. ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ БИТИРУВЧИЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИ ВА СИФАТИНИ ОШИРИШГА ТАЪСИР КЎРСАТУВЧИ ОМИЛЛАР //Innovations in Science and Technologies. – 2024. – Т. 1. – С. 1.
17. Салохитдинов Ш. ЖИЗЗАХ ВИЛОЯТИ БЎЙИЧА ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ БАҲОЛАШ ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАҲЛИЛИ //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2024. – Т. 2. – С. 1.
18. Салохитдинов Ш. ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ БАҲОЛАШ ТИЗИМИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ МОҲИАТИ, МАЗМУНИ ВА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР //МАЗМУНИ ВА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР.–2023. – 2023.
19. Шерзод С. Ф. ПУЛ КРЕДИТ СИЁСАТИНИНГ ИНФЛЯЦИЯНИ ТАРТИБГА СОЛИШДАГИ АҲАМИЯТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //Integration of science, education and practice. scientific-methodical journal. – 2022. – Т. 3. – №. 2. – С. 81-87.
20. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.
21. IN A. M. B. S. E. E. THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 1189-1194.
22. Мухтаров Б. А. Оптимальное распределение объемов строительно-монтажных работ //Молодой ученый. – 2018. – №. 22. – С. 427-431.
23. Мухтаров Б. А., Джамалов У. И. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВО ШКОЛ НА 2022 ГОД ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ //Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – №. 8. – С. 6-11.
24. Abdusattarovich M. B. et al. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 117-119.