

COLLECTION

Innovation, integration and modern
problems in the scientific activities of young
researchers and students: theory and
practice

www.d-pressa.com

31
MARCH



Jizzakh, Uzbekistan

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

JIZZAKH BRANCH OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN
NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK

SCIENTIFIC JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY & DIGITAL FINANCE
JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENCE NETWORKS

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young
researchers and students: theory and practice collection of materials of the
international scientific and practical conference on the topic

(March 31, 2026)

Jizzakh-2026

Innovation, integration and modern problems in the scientific activities of young researchers and students: theory and practice – Jizzakh: Department of economics and tourism of Jizzakh branch of the national university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, March 31, 2026, 790 pp.

Editors in charge: Ass.prof. Soy M.P.

In the collection of materials of the conference, the role and role of Science, Education and production in the era of globalization, the pressing problems of the issues of interaction of these processes, feedback on their solutions were presented by mature specialists of the field.

In addition, research on the scientific and practical topic, carried out in the economics, Exact Sciences, Natural Sciences and socio-humanities during the globalization period, information is presented in the scientific and practical fields, which includes the latest innovative technologies in the fields of production.

It can be argued that this collection is one of the specific intersections of current thoughts and innovative ideas of the world of science. This scientific and practical conference was actively attended by professors and scientific researchers engaged in scientific research in Uzbekistan and foreign countries. In increasing the position of the scientific and practical conference, the professors and teachers of domestic and foreign higher educational institutions made a significant contribution.

Professors and teachers of foreign higher educational institutions who actively participated in the work of the conference made a worthy contribution to the high level of interaction with scientists of our country. The processes of international cooperation with foreign countries and exchange with them in the field of Science in the era of globalization have a positive effect on the development of Higher Education, the fields of Science and production. The materials of this conference are special in that they include a wide range of research, from theoretical developments to practical solutions, demonstrating the diversity of approaches and directions in this area.

In conclusion, it should be noted that this scientific and practical conference will be a very useful collection for everyone who is interested in modern research in the fields of further development of Higher Education, Science, Education and production in the era of globalization. The authors are responsible for the content and quality of the articles and abstracts included in the collection.

ELEKTRON TIJORAT VA UNING IQTISODIY TIZIMGA INTEGRATSIYASI

Abdikulova Zamira Sherali qizi

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti Jizzax filiali Psixologiya fakulteti Iqtisodiyot yo'nalishi 2-kurs talabasi

Ilmiy rahbar: Saitov Sirojiddin

Email: zamiraabdikulova@gmail.com

Annotatsiya: Elektron tijoratning zamonaviy iqtisodiy tizimga integratsiyalashuvi va uning ahamiyati tahlil qilinadi. Unda elektron savdo platformalarining rivojlanishi, raqamli texnologiyalar asosida savdo jarayonlarining takomillashuvi hamda ularning iqtisodiyotga ta'siri yoritiladi. Shuningdek, elektron tijorat orqali bozor infratuzilmasining kengayishi, biznes jarayonlarining soddalashuvi va yangi iqtisodiy imkoniyatlarning yaratilishi ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, onlayn savdo, iqtisodiy tizim, integratsiya, savdo platformalari, internet savdo, biznes jarayonlari, bozor infratuzilmasi, raqamli texnologiyalar, elektron to'lovlar.

Hozirgi globallashtirish va raqamli transformatsiya sharoitida elektron tijorat (e-commerce) iqtisodiy tizimning ajralmas va muhim tarkibiy qismiga aylanib bormoqda. Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi natijasida savdo faoliyatining shakllari tubdan o'zgarib, an'anaviy savdo tizimlari bilan bir qatorda elektron savdo tizimlari keng qo'llanila boshladi. Bu jarayon iqtisodiyotning barcha sohalariga o'z ta'sirini o'tkazib, yangi iqtisodiy munosabatlarning shakllanishiga olib kelmoqda. Elektron tijorat nafaqat savdo jarayonlarini tezlashtiradi, balki ularning samaradorligini oshiradi, xarajatlarni kamaytiradi va bozor mexanizmlarini yanada takomillashtiradi.

Elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyasi, avvalo, bozor infratuzilmasining tubdan yangilanishi bilan bog'liq. An'anaviy savdo tizimida ishlab chiqaruvchi, vositachi va iste'molchi o'rtasida bir nechta bosqich mavjud bo'lsa, elektron tijoratda bu jarayon sezilarli darajada soddalashadi. Onlayn platformalar orqali ishlab chiqaruvchilar to'g'ridan-to'g'ri iste'molchilarga chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi. Bu esa vositachilar sonining kamayishiga, mahsulot tannaxsining pasayishiga va narxlarning yanada raqobatbardosh bo'lishiga olib keladi. Shu bilan birga, iste'molchilar uchun tanlov imkoniyatlari kengayadi, chunki ular turli platformalarda mahsulotlarni solishtirish, sharhlarni o'rganish va eng maqbul variantni tanlash imkoniyatiga ega bo'ladi.⁵⁵

Elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyalashuvi kichik va o'rta biznes rivojlanishiga ham kuchli turtki bermoqda. An'anaviy biznes yuritishda katta kapital, savdo joylari va infratuzilma talab qilinsa, elektron tijorat orqali kichik

⁵⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2020-yil 28-aprel). "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", PQ-4699-son qaror. <https://www.lex.uz>

tadbirkorlar minimal xarajatlar bilan o‘z faoliyatini yo‘lga qo‘yishlari mumkin. Masalan, onlayn do‘kon ochish yoki mavjud platformalarda savdo qilish orqali mahsulotlarni nafaqat mahalliy, balki xalqaro bozorga ham chiqarish mumkin. Bu esa kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshiradi va iqtisodiy faollikni kuchaytiradi. Natijada yangi ish o‘rinlari yaratiladi, aholining daromadlari oshadi va iqtisodiyotda ijobiy o‘shish kuzatiladi.

Raqamli texnologiyalar elektron tijoratning asosiy harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Elektron to‘lov tizimlari, mobil banking, raqamli hamyonlar va kriptovalyutalar savdo jarayonlarini yanada qulay va tezkor qiladi. Masalan, elektron to‘lovlar orqali xarid jarayoni bir necha soniya ichida amalga oshiriladi, bu esa vaqtni tejash va operatsion xarajatlarni kamaytirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, sun‘iy intellekt va katta ma‘lumotlar (Big Data) texnologiyalari orqali iste‘molchilarning xatti-harakatlari tahlil qilinib, ularga individual takliflar beriladi. Bu esa savdo samaradorligini oshirish bilan birga marketing strategiyalarini ham takomillashtiradi.

Elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyasida logistika va yetkazib berish tizimlari ham muhim rol o‘ynaydi. Onlayn savdoning rivojlanishi bilan birga tezkor va ishonchli yetkazib berish xizmatlariga bo‘lgan talab oshmoqda. Bu esa logistika sohasining rivojlanishiga, yangi texnologiyalarning joriy etilishiga va transport infratuzilmasining takomillashuviga olib kelmoqda. Masalan, ombor tizimlarining avtomatlashtirilishi, dronlar orqali yetkazib berish va aqlli logistika tizimlari savdo jarayonlarini yanada samarali qiladi. Bu esa iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga ham ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Elektron tijoratning iqtisodiy tizimga ta‘siri davlat darajasida ham muhim ahamiyat kasb etadi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosati, qonunchilik bazasining takomillashtirilishi va infratuzilmaning rivojlantirilishi elektron tijoratning kengayishiga xizmat qiladi. Elektron savdo orqali amalga oshiriladigan operatsiyalar shaffof bo‘lib, soliq tushumlarining oshishiga olib keladi. Shu bilan birga, noqonuniy savdo va yashirin iqtisodiyot hajmi qisqaradi. Bu esa davlat iqtisodiy tizimining barqarorligini mustahkamlaydi.

Shuningdek, elektron tijorat iste‘mol bozori rivojiga ham sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi. Iste‘molchilar o‘z ehtiyojlariga mos mahsulotlarni tez va oson topish imkoniyatiga ega bo‘lib, bu ularning xarid qilish faolligini oshiradi. Onlayn savdo platformalarida turli chegirmalar, aksiyalar va bonus tizimlari joriy etilishi iste‘molchilarni yanada faol bo‘lishga undaydi. Bu esa ichki bozorning rivojlanishiga va savdo hajmining oshishiga olib keladi.⁵⁶

Biroq, elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyasi bilan bog‘liq ayrim muammolar ham mavjud. Jumladan, kiberxavfsizlik masalalari, shaxsiy ma‘lumotlarni himoya qilish, internet infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi va raqamli savodxonlik darajasining pastligi ushbu sohaning rivojlanishiga to‘sqinlik qilishi mumkin. Shu sababli, bu muammolarni hal etish

⁵⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2018-yil 3-iyul). “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, PQ-3832-son qaror. <https://www.lex.uz>

uchun davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va aholining raqamli savodxonligini oshirish zarur.

Umuman olganda, elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyasi iqtisodiy rivojlanishning muhim drayverlaridan biri hisoblanadi. U savdo jarayonlarini optimallashtiradi, iqtisodiy samaradorlikni oshiradi va global iqtisodiy integratsiyani kuchaytiradi. Shu bois, elektron tijoratni rivojlantirish, uni iqtisodiy tizimga chuqur integratsiyalash va zamonaviy texnologiyalar asosida takomillashtirish zamonaviy iqtisodiyotning ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib qolmoqda.

Yuqorida keltirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, elektron tijorat zamonaviy iqtisodiy tizimning eng muhim va tez rivojlanayotgan yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllanmoqda. Raqamli texnologiyalar asosida shakllangan ushbu savdo turi nafaqat iqtisodiy jarayonlarni tezlashtiradi, balki ularning samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyasi natijasida savdo faoliyatining yangi shakllari vujudga kelib, bozor munosabatlari yanada chuqurlashmoqda. Bu esa iqtisodiy tizimning moslashuvchanligi va barqarorligini ta‘minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.⁵⁷

Tadqiqot natijalari shuni tasdiqlaydiki, elektron tijorat iqtisodiyotning turli tarmoqlariga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi. Avvalo, u ishlab chiqaruvchilar va iste‘molchilar o‘rtasidagi aloqalarni soddalashtiradi, vositachilar sonini kamaytiradi va mahsulot narxining pasayishiga olib keladi. Shu bilan birga, elektron tijorat orqali kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun yangi imkoniyatlar yaratiladi. Ular minimal xarajatlar bilan o‘z faoliyatini yo‘lga qo‘yish va mahsulotlarini keng bozorga taklif etish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa iqtisodiy raqobatni kuchaytiradi, innovatsiyalarni rag‘batlantiradi va iqtisodiy o‘rishni ta‘minlaydi.⁵⁸

Elektron tijoratning rivojlanishi iste‘mol bozori faoliyatiga ham sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi. Iste‘molchilar uchun mahsulot va xizmatlarga erkin kirish imkoniyati kengayadi, tanlov imkoniyatlari ortadi va xarid jarayonlari soddalashadi. Onlayn savdo tizimlari orqali xaridorlar mahsulotlarni solishtirish, narxlarni tahlil qilish va o‘z ehtiyojlariga mos variantni tanlash imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa iste‘molchilarning xarid qilish madaniyatini rivojlantiradi va bozor talabini yanada shakllantiradi.

Shu bilan birga, elektron tijorat davlat iqtisodiy siyosatiga ham muhim ta‘sir ko‘rsatadi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanib, elektron savdo tizimlarini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratilmoqda. Elektron tijorat orqali amalga oshiriladigan operatsiyalar shaffof bo‘lib, soliq tushumlarining oshishiga xizmat qiladi. Bu esa davlat byudjetining mustahkamlanishiga va iqtisodiy barqarorlikning ta‘minlanishiga olib keladi.

Biroq, elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyasi bilan bog‘liq ayrim muammolar ham mavjud. Jumladan, kiberxavfsizlik, shaxsiy ma‘lumotlarni himoya qilish, raqamli infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi va aholining

⁵⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022-yil 28-yanvar). “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, PF-60-son farmon.

⁵⁸ World Bank. (2021). *World Development Report: Data for Better Lives*.

raqamli savodxonlik darajasining pastligi ushbu sohaning to'liq rivojlanishiga to'sqinlik qilishi mumkin. Shu sababli, bu muammolarni bartaraf etish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va aholining bilim darajasini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Umuman olganda, elektron tijoratning iqtisodiy tizimga integratsiyasi iqtisodiy rivojlanishning muhim drayverlaridan biri hisoblanadi. U iqtisodiy jarayonlarni soddalashtiradi, savdo samaradorligini oshiradi va yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratadi. Kelajakda elektron tijoratni yanada rivojlantirish, uni iqtisodiy tizimning barcha bo'g'inlariga chuqur integratsiyalash va innovatsion texnologiyalar asosida takomillashtirish zarur. Faqat shundagina zamonaviy iqtisodiyotda barqaror o'sish va raqobatbardoshlikni ta'minlash mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2020-yil 28-aprel). *"Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"*, PQ-4699-son qaror.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2018-yil 3-iyul). *"O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"*, PQ-3832-son qaror.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022-yil 28-yanvar). *"Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"*, PF-60-son farmon.
10. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce: Business, Technology, Society*.
13. Цой М., Камолов Д. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА //Academic literature. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-105.
21. Saitov S., Asrayev S. O 'zbekistonda davlat moliya tizimidagi islohotlar va rivojlantirish istiqbollari //International Journal of scientific and Applied Research. – 2024. – Т. 1. – №. 2. – С. 53-63.
22. Tuychieva N., Saitov S. Bank resources in the modernization of the economy //Science technology&Digital finance. – 2023. – Т. 1. – №. 4. – С. 41-52.
23. Sirojiddin S. Possibilities of Applying World Experience of Organizing Free Economic Zones in Uzbekistan //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.
24. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. Theories of perfect and imperfect competition //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1414-1434.
25. Saitov S. AVTOMOBIL TRANSPORT KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING YO'LLARI VA USULLARI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14513570>//International scientific and practical conference.–2024 //T. – Т. 1. – №. 2. – С. 90-94.
26. Sirojiddin S. et al. Small business and private entrepreneurship is a place to provide employment //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 115-119.

27. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. Characteristics of price and formation //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – С. 265-270.
28. Saitov S. Improvement of accounting and audit in road transport enterprises. SPAST Abstracts, 2 (02) [Электронный ресурс].
29. Saitov S. TRANSPORT KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH //Journal of Contemporary World Studies. – 2024. – T. 2. – №. 4. – С. 41-47.
30. Sevinch K., Bahrom H., Sirojiddin S. Theory of Supply and Demand. Market Equilibrium //Pedagogical Sciences and Teaching Methods. – 2022. – T. 2. – №. 18. – С. 253-257.
31. Saitov S., Asrayev S. MECHANISMS FOR INCREASING EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 335-339.
32. Saitov S. et al. ZAMONAVIY FILOLOGIYA FANLARIDAGI DOLZARB MASALALAR //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 419-422.
33. Eshboyeva M., Eshboyev T., Saitov S. GREEN ECONOMY AS THE FOUNDATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: GLOBAL PERSPECTIVES AND NATIONAL STRATEGIES //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 235-238.
34. Saitov S. et al. O ‘ZBEKISTONDA SANOAT KORXONALARIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RAG ‘BATLANTIRISH YO ‘NALISHLARI //Новости образования: исследование в XXI веке. – 2025. – T. 3. – №. 33. – С. 728-730.
35. Saitov S. et al. SANOAT KORXONALARIDA INVESTITSION FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI //Новости образования: исследование в XXI веке. – 2025. – T. 3. – №. 33. – С. 731-733.
36. Eshboyeva M., Eshboyev T., Saitov S. GREEN ACCOUNTING IN UZBEKISTAN: SUSTAINABILITY AND INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS //Scientific journals" D-PRESS SERVICES". – 2025. – T. 1. – №. 7. – С. 88-91.
37. Saitov S., Nuraliyeva S. BOZOR IQTISODIYOTIDA PSIXOLOGIK BOSHQARUV SHAKLLARI //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 447-452.
38. Axrorov E., Saitov S. O‘ZBEKISTONDA ISHSIZLIK DARAJASINI KAMAYTIRISH VA YANGI ISH O ‘RINLARINI YARATISH //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 136-140.
39. Nasrullayeva S., Saitov S. RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASRIDA SUN’IY INTELLEKTNING JAMIYAT RIVOJI, INSON FAOLIYATI VA IJTIMOYIY-IQTISODIY JARAYONLARDAGI O ‘RNI //Scientific practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 1. – С. 105-108.

14. Saitov S. Barqaror Iqtisodiyotni Ta'minlashda Soliq Siyosatining Samaradorligi //Green Economy and Development. – Т. 3. – №. 12. – С. 668436.
15. Khudoyarov R., Kamolov D., Azamatov B. Economic growth, business circulation and economic development //Science technology&Digital finance. – 2024. – Т. 2. – №. 2. – С. 21-24.
16. Kamolov D., Ismoilova D. RAQAMLASHTIRISHNING O 'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA TA'SIRI //Science technology&Digital finance. – 2023. – Т. 1. – №. 4. – С. 301-306.
17. Kamolov D. VIRTUAL TURIZM (VR) XIZMATLARINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 372-374.
18. Kamolov D. Athenian democracy: individual and collective freedom //Semantic Scholar. – 2021.
19. Kamolov D., Ismoilova D. THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE ECONOMY OF UZBEKISTAN //Science technology&Digital Finance. – 2023. – Т. 1. – №. 4. – С. 301-306.
20. Абдуназаров С. А., Цой М. П. Реформирование системы образования Республики Узбекистан //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – №. 10-6. – С. 14-17.
21. Цой М. П. Экономика Узбекистана и роль развития сферы услуг //Экономика и социум. – 2023. – №. 5-2 (108). – С. 1272-1279.
22. Цой М. П., Носирова С. С., Мухтарова Д. Р. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – Т. 1. – №. 2. – С. 420-424.
23. Цой М. П. Региональные особенности привлечения зарубежных инвестиций //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – №. 1-2. – С. 102-105.
24. Джураев Р. Х., Цой М. П. Подходы и принципы проектирования педагогических программных продуктов //Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. – 2015. – Т. 2. – №. 13. – С. 144-146.
25. Цой М., Зульфакарова Л., Рашидов А. «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 144-149.
26. Зульфакарова Л., Левченко И., Цой М. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В 2022–2025 ГГ.: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 38-41.
27. Цой М., Зульфакарова Л., Наджмиддинов Д. РОЛЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ //Scientific practical conference. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 85-89.