

KONFERENSIYA

“JIZZAX VILOYATI IJTIMOIY-IQTISODIY
RIVOJLANISHINING ASOSIY
YO’NALISHLARI: MUAMMO VA YECHIMLAR”



RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMANI

2025-yil 21 noyabr

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETINING JIZZAX FILIALI**



**JIZZAX VILOYATI IJTIMOIY-IQTISODIY
RIVOJLANISHINING ASOSIY YO‘NALISHLARI:
MUAMMO VA YECHIMLAR**
*mavzusidagi Respublika ilmiy-texnik anjuman materiallari
to‘plami*
(2025-yil 21-22-noyabr)

JIZZAX-2025

21 ноября 2025 г.



Jizzax viloyati ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining asosiy yo‘nalishlari: muammo va yechimlar. Respublika ilmiy-texnik anjuman materiallari to‘plami – Jizzax: O‘zMU Jizzax filiali Iqtisodiyot va turizm kafedrasi, 2025-yil 21-22-noyabr. 557-bet.

Respublika miqyosidagi ilmiy-texnik anjuman materiallarida zamonaviy kompyuter ilmlari va muhandislik texnologiyalari sohasidagi innovatsion tadqiqotlar aks etgan.

Globallashuv sharoitida davlatimizni yanada barqaror va jadal sur’atlar bilan rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar samarasini yaxshilash sohasidagi ilmiy-tadqiqot ishlariga alohida e’tibor qaratilgan. Zero iqtisodiyotning, ijtimoiy sohalarni qamrab olgan modernizatsiya jarayonlari, hayotning barcha sohalarini liberallashtirishni talab qilmoqda.

Ushbu ilmiy ma’ruza tezislari to‘plamida mamlakatimiz va xorijlik turli yo‘nalishlarda faoliyat olib borayotgan mutaxassislar, olimlar, professor-o‘qituvchilar, ilmiy tadqiqot institatlari va markazlarining ilmiy xodimlari, tadqiqotchilar, magistr va talabalarning ilmiy-tadqiqot ishlari natijalari mujassamlashgan.

Mas’ul muharrirlar: DSc.prof. Turakulov O.X., t.f.n., dots. Baboyev A.M.

Tahrir hay’ati a’zolari: p.f.d.(DSc), prof. Turakulov O.X., t.f.n., dots. Baboyev A.M., t.f.f.d.(PhD), prof. Abduraxmanov R.A., p.f.f.d.(PhD) Eshankulov B.S., p.f.n., dots. Alimov N.N., p.f.f.d.(PhD), dots. Alibayev S.X., t.f.f.d.(PhD), dots. Abdumalikov A.A, p.f.f.d.(PhD) Hafizov E.A., f.f.f.d.(PhD), dots. Sindorov L.K., t.f.f.d.(PhD), dots. Nasirov B.U., b.f.f.d. (PhD) O‘ralov A.I., p.f.n., dots. Aliqulov S.T., t.f.f.d.(PhD) Kuvandikov J.T., i.f.n., dots. Tsot M.P., Sharipova S.F., Jo‘rayev M.M.

Mazkur to‘plamga kiritilgan ma’ruza tezislarining mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar va me’yoriy hujjatlarning to‘g‘riliqi hamda tanqidiy fikr-mulohazalar, keltirilgan takliflarga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Hasanov Sh. Ekoturizm asoslari. Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.
2. Kotler P., Bowen J., Makens J. Marketing for hospitality and Tourism. Pearson, 2017.
3. Porter M. Competitive Advantage. Harvard Press, 1985
4. UNWTO. “Digital Transformation in Tourism”, 2019-2023.
5. Xalikova N., Abdullayev B. Turizm industriyasi iqtisodiyoti. Toshkent, 2022.
6. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi.”O‘zbekistonning ekoturizm salohiyati va rivojlanish istiqbollari”, 2020-2024.

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (С ОСОБЫМ АКЦЕНТОМ НА ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА)

Мухторов Ботир Абдусаттарович

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана, доцент

Мухаммадиева Манзура Бахтиер кизи

*Магистрант Джизакского филиала Национального университета
Узбекистана*

manzuratmuhhamadieva3@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется роль коммерческих банков в обеспечении финансовой поддержки субъектов малого бизнеса и предпринимательства (МБиП) в условиях экономических реформ Узбекистана. На основе статистических данных за 2020–2024 годы проведён цепной анализ динамики выпуска продукции МБиП и объёмов банковского кредитования. Установлено, что коммерческие банки играют ключевую роль в расширении производства, стимулировании деловой активности и формировании устойчивого развития предпринимательского сектора. В работе обобщены текущие тенденции и предложены рекомендации по повышению эффективности кредитной поддержки со стороны банковской системы.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, коммерческий банк, кредитование, банковский сектор, финансовая поддержка, цепной метод анализа, экономика Узбекистана.

Введение

Современная экономика Узбекистана характеризуется высокой динамичностью, структурной трансформацией и переходом к расширению

рыночных механизмов регулирования. Малый бизнес обеспечивает гибкость хозяйственной системы, быстро адаптируется к изменениям рыночной конъюнктуры, создаёт новые рабочие места, способствует формированию среднего класса и устойчивому социально-экономическому росту. Международный опыт показывает, что малый бизнес является основой большинства развитых экономик, где его доля в ВВП достигает 50–60%, а доля занятых — 60–70%. Узбекистан следует аналогичному пути, и роль малого бизнеса возрастает из года в год. Однако, несмотря на значительный потенциал, дальнейшее развитие предпринимательства зависит от наличия доступных финансовых ресурсов.

1. Теоретические основы роли коммерческих банков в поддержке малого бизнеса.

Коммерческие банки являются центральным элементом финансовой системы и выполняют важные функции в экономике: аккумулируют временно свободные денежные средства, трансформируют их в кредиты, обеспечивают расчёты, оказывают инвестиционное содействие предприятиям и населению. Основные формы участия банков в поддержке МБиП включают:

1) Кредитование предпринимателей, который состоит из краткосрочных кредитов на пополнение оборотного капитала, среднесрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов, льготных кредитов по государственным программам.

2) Альтернативные инструменты финансирования - банковские гарантии, документарные кредиты, лизинговые услуги, овердрафты.

2. Значение малого бизнеса и предпринимательства в экономике Узбекистана. Малый бизнес и предпринимательство занимают одну из ключевых позиций в структуре экономики Узбекистана. Их вклад проявляется в следующих направлениях:

1. Вклад в экономический рост. Доля МБиП в ВВП достигает значительной части национального производства, обеспечивая диверсификацию экономики и устойчивость к внешним шокам.

2. Создание рабочих мест. Сектор МБиП является основным источником занятости, особенно в регионах, где крупные предприятия представлены слабо.

3. Развитие региональной экономики. Предпринимательство способствует активизации экономических процессов на местах, повышая уровень жизни населения.

3. Анализ роли коммерческих банков в поддержке МБиП (2020–2024 гг.)

1. Анализ объёма выпуска продукции и услуг МБиП

Год	Выпуск МБиП трлн. сум
2020	138
2021	150
2022	167
2023	181
2024	197

Цепные темпы роста: 2020 - 4.5%, 2021 - 8.7%, 2022 - 11.3%, 2023 - 8.4%, 2024 - 8.8%. Наблюдается устойчивая положительная динамика. Особенно заметен рост после 2021 года, когда условия кредитования значительно улучшились.

2. Анализ объёма кредитования МБиП коммерческими банками

Год	Кредиты МБиП, трлн сум
2020	104
2021	118
2022	140
2023	162
2024	187

Цепные темпы роста: 2020 -13.0%, 2021- 13.5%, 2022 - 18.6%, 2023 – 15,7%, 2024 – 15,4%. Темпы роста кредитования выше темпов роста выпуска, что подтверждает усиление роли банков.

3. Сопоставительный анализ

Год	Рост выпуска (%)	Рост кредитов (%)
2020	4.5	13.0
2021	8.7	13.5
2022	11.3	18.6
2023	8.4	15.7
2024	8.8	15.4

1. Кредитование растёт в 1.5–2 раза быстрее, чем выпуск продукции.
2. С 2022 года наблюдается активизация банковской поддержки.
3. Ускорение роста выпуска продукции МБиП обусловлено увеличением объёма кредитования.

Заключение

Проведённый анализ показал, что коммерческие банки Узбекистана играют стратегическую роль в развитии малого бизнеса и предпринимательства. За период 2020–2024 гг. наблюдается устойчивый рост выпуска продукции МБиП и значительно более высокий рост объёмов банковского кредитования. Это подтверждает, что банки активно участвуют в экономическом развитии и стимулируют предпринимательскую активность. Дальнейшее развитие малого бизнеса требует совершенствования кредитной политики банков, расширения гарантийных механизмов, укрепления финансовой инфраструктуры и ускорения цифровизации банковских услуг.

Список литературы:

1. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистические сборники по малому бизнесу (2020–2024).



2. Центральный банк Республики Узбекистан. Отчёты о состоянии банковского сектора (2020–2024 гг.).
3. Закон Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности».
4. Постановления Президента Республики Узбекистан о мерах поддержки предпринимательства (2020–2024 гг.).
5. Абдураимов А.А. Кредитная поддержка малого бизнеса. — Ташкент, 2022.
6. Каримов Б.Б. Банковские инструменты финансирования предпринимательства. — Ташкент, 2021.

YAYLOVLARDA CHORVACHILIK TIZIMINING BARQARORLIGIGA ERISHISHNING MAQSADLARI VA ULARNI AMALGA OSHIRISH YO‘NALISHLARI

Gabbarov Sabit Nietalievich

*Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti, iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent.
e-mail: gabbarovs@mail.ru*

Bugungi kunda yuqori tabiiy iqlimga ega bo‘lgan hududlarda yo‘qolib ketish xavfi ostida turgan noyob mahalliy biologik xilma-xillikni saqlab qolish shu bilan birga iqtisodiy faoliyatni qo‘llab-quvvatlash maqsadida chorvachilik bilan shug‘ullanishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bunda chorvachilikka iqtisodiy investitsiyalar jalb qilish bo‘yicha hukumat siyosati ishlab chiqiladi. Ayrim hududlarda fermer xo‘jaliklari ijtimoiy ne’matlarni yaratganlik hamda ladshaftlarni saqlab qolishi, chorvachilikning uzlusizligini ta’minlaganlik uchun hukumatdan kompensatsiya talab qilishadi. Chorvadorlarga qo‘yilayotgan bu talab ekstensiv chorvachilikning tovar mahsulotlari raqobatbardosh emasligi haqidagi farazga asoslanadi va jamiyat tomonidan talab qilinayotgan chorvachilikning kamayishini yumshatish uchun chorvadorlarga sohani rivojlantirishga qo‘shtan hissasi uchun davlatdan adolatli kompensatsiya olishlari kerakligiga tayanadi.

Ushbu masala bo‘yicha qator tadqiqotlar amalga oshirilgan bo‘lib asosiy muammolardan biri bu yaylovlarda chorvachilikni rivojlantirish, tizim sifatida tashkil qilishning ustuvor yo‘nalishlarni ishlab chiqish bo‘lib qolmoqda. Tadqiqotlarni o‘rganish natijalariga ko‘ra yaylovda chorvachilik tizimining barqarorligiga erishishning maqsadlari belgilab olingan (1-rasm).

Chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarishda mahalliy aholining ehtiyojlarini ham hisobga olish lozim, chunki har bir hududda aholining ijtimoiy-iqtisodiy holatidan kelib chiqqan holda mahsulotga bo‘lgan talab o‘zgarib turadi. Bu esa o‘z navbatida fermer xo‘jaligi faoliyati barqarorligini ta’minlashning asosi bo‘lib xizmat qiladi. Bundan tashqari hozirgi vaqtida iste’molchilar mahsulotning ekologik tozaligi masalasiga ham alohida e’tibor qaratishmoqda va bu mahsulot narxidagi farqlarda ham namoyon bo‘ladi. Yuqorida ta’kidlab o‘tilganidek, yaylovlarda