

Science
Conference
2026

13–14 Feb 2026

International **scientific and practical conference**

- 1. Scientific technologies**
- 2. Economy**
- 3. Finance**
- 4. Mathematical analysis**
- 5. Technical sciences**
- 6. Pedagogy**
- 7. Psychology**
- 8. Philosophy**
- 9. Natural Sciences**

zenodo



OpenAIRE | EXPLORE



www.d-pressa.com

International scientific and practical conference

Part 1
February 2026

Collection of Scientific Works

© International scientific and practical conference. 2026.

RUS TILINI BILISH VA BIZNES MUZOKARALARI SAMARADORLIGI O‘RTASIDAGI BOG‘LIQLIK

Ernazarova M. N

O‘zMU JF o‘qituvchisi

Ibragimov S. T

O‘zMu JF 1- kurs talabasi

ibragimovsuxrob18@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada rus tilini bilish va biznes muzokaralari samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlik ilmiy asosda tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida til omilining muzokara jarayonidagi roli, iqtisodiy qarorlar qabul qilishga ta’siri hamda savdo aloqalarini rivojlantirishdagi ahamiyati aniq misollar orqali yoritiladi.

Shuningdek, rus tilini bilish orqali biznes subyektlari o‘rtasida ishonch darajasi oshishi, muzokaralar tezlashishi va iqtisodiy natijadorlik kuchayishi asoslab beriladi. Maqolada til bilimining biznes samaradorligiga bevosita ta’siri alohida ta’kidlanadi.

Kalit so‘zlar: Biznes muzokaralari, rus tili, samaradorlik, kommunikatsiya, ishonch, savdo, iqtisodiy qarorlar

KIRISH

Zamonaviy iqtisodiyotda biznes muzokaralari kompaniyalar faoliyatining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Muzokaralar orqali shartnomalar tuziladi, hamkorlik aloqalari o‘rnatiladi va iqtisodiy qarorlar qabul qilinadi. Ushbu jarayonlarning samaradorligi esa ko‘p jihatdan kommunikatsiya sifatiga bog‘liq.

Til omili, ayniqsa rus tilining roli O‘zbekiston sharoitida alohida ahamiyat kasb etadi. Rossiya va MDH davlatlari bilan iqtisodiy aloqalarning kengligi sababli rus tilida olib boriladigan muzokaralar soni yuqori. Shu sababli rus tilini bilish biznes muzokaralarining natijadorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

ASOSIY QISM

Yuqoridagi jihatlar bilan bir qatorda, rus tilini bilish biznes muzokaralarida vaqt omilini boshqarishda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy biznes muhitida tezkorlik hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Tarjimon orqali olib borilgan muzokaralarda vaqt yo‘qotilishi kuzatiladi, bu esa ayrim hollarda kelishuvlarning cho‘zilishiga yoki hatto bekor bo‘lishiga olib keladi. Rus tilini bevosita bilgan mutaxassislar esa muzokaralarni tez va samarali olib borib, vaqtning iqtisodiy resurs sifatida tejaydi.

Shuningdek, muzokaralar jarayonida axborotning aniqligi va to‘liqligi muhim hisoblanadi. Tilni yaxshi bilgan shaxslar muzokara davomida berilgan ma’lumotlarni to‘liq anglaydi, yashirin iqtisodiy signallarni tushunadi va qaror qabul qilishda xatolarga yo‘l qo‘ymaydi. Bu esa ayniqsa yirik savdo shartnomalarida va uzoq muddatli hamkorlik loyihalarida muhim ahamiyatga ega.

Bundan tashqari, rus tilining biznes muzokaralaridagi roli raqobat ustunligini shakllantirish bilan ham bog‘liq. Bir xil iqtisodiy sharoitda faoliyat yuritayotgan kompaniyalar ichida til bilgan subyektlar ustunlikka ega bo‘ladi. Ular: ko‘proq

hamkorlar bilan aloqa o'rnatadi, yangi bozorlar haqida tezroq ma'lumot oladi, muzokaralarda faolroq pozitsiyani egallaydi. Natijada ularning bozordagi ulushi ortadi va iqtisodiy natijalari yaxshilanadi.

Yana bir muhim jihat — bu madaniy va psixologik omillardir. Biznes muzokaralari faqat iqtisodiy hisob-kitoblardan iborat emas, balki insoniy munosabatlar va psixologik yondashuvlarga ham bog'liq. Rus tilini bilgan shaxslar hamkor tomonning madaniy xususiyatlarini yaxshiroq tushunadi, bu esa muzokaralarda moslashuvchanlikni oshiradi va kelishuvga erishish ehtimolini kuchaytiradi.

Bundan tashqari, rus tilining roli yirik korporativ muzokaralarda ham sezilarli darajada namoyon bo'ladi. Xalqaro kompaniyalar o'rtasidagi muzokaralarda kichik tafsilotlar ham katta iqtisodiy natijalarga olib kelishi mumkin. Tilni bilish orqali ushbu tafsilotlar e'tibordan chetda qolmaydi, bu esa iqtisodiy samaradorlikni oshiradi.

Shuningdek, rus tilini bilish biznes muzokaralarida huquqiy aniqlikni ta'minlashga yordam beradi. Shartnomalar, kelishuvlar va huquqiy hujjatlar ko'pincha rus tilida rasmiylashtiriladi. Tilni bilmagan tomon ushbu hujjatlarning mazmunini to'liq anglamasligi mumkin, bu esa kelajakda nizolarga olib keladi. Rus tilini bilish esa huquqiy xatolarning oldini oladi va iqtisodiy xavflarni kamaytiradi.

Yana bir e'tiborli jihat — bu innovatsion va startup loyihalardagi muzokaralardir. Bugungi kunda ko'plab startaplar Rossiya va MDH davlatlari bilan hamkorlikda rivojlanmoqda. Rus tilini bilgan tadbirkorlar ushbu loyihalarda faol ishtirok etib, investorlar bilan to'g'ridan-to'g'ri muzokara olib boradi. Bu esa moliyaviy resurslarni jalb qilishni osonlashtiradi.

Umuman olganda, rus tilini bilish biznes muzokaralarining barcha bosqichlarida – tayyorgarlikdan tortib yakuniy kelishuvgacha bo'lgan jarayonlarda samaradorlikni oshiradi. U orqali nafaqat iqtisodiy natijalar yaxshilanadi, balki biznes aloqalarining barqarorligi va uzoq muddatli rivoji ham ta'minlanadi.

Yuqorida keltirilgan tahlillar shuni aniq ko'rsatadiki, rus tilini bilish zamonaviy biznes muzokaralarida hal qiluvchi omillardan biri sifatida shakllangan. Bugungi global iqtisodiy muhitda muvaffaqiyatga erishish nafaqat iqtisodiy bilim va tajribaga, balki samarali kommunikatsiya olib borish qobiliyatiga ham bevosita bog'liqdir. Shu nuqtai nazardan rus tilini egallash biznes subyektlari uchun strategik ustunlikni ta'minlaydi.

Rus tilini bilgan tadbirkor va mutaxassislar muzokara jarayonida mustaqil va faol ishtirok etadi, o'z pozitsiyasini aniq ifodalaydi va qaror qabul qilishda tezkorlikka erishadi. Bu esa kelishuvlarga erishish ehtimolini oshiradi, muzokaralarning davomiyligini qisqartiradi hamda iqtisodiy natijadorlikni sezilarli darajada yaxshilaydi. Aksincha, tilni bilmaslik vositachilarga bog'liqlikni kuchaytirib, vaqt yo'qotilishiga va ayrim hollarda noto'g'ri qarorlar qabul qilinishiga olib keladi.

Shuningdek, rus tilining biznes muzokaralaridagi ahamiyati ishonch omili bilan chambarchas bog'liq. Hamkor tomon bilan uning tilida muloqot qilish o'zaro ishonchni mustahkamlaydi, bu esa uzoq muddatli va barqaror iqtisodiy aloqalarning shakllanishiga xizmat qiladi. Ishonch mavjud bo'lgan sharoitda muzokaralar samaraliroq kechadi va kelishuvlar tezroq amalga oshiriladi.

Bundan tashqari, rus tilini bilish orqali iqtisodiy xavflarni kamaytirish imkoniyati ham yuzaga keladi. Shartnomalar va kelishuvlarning mazmunini to'liq anglash, huquqiy noaniqliklarni bartaraf etish va noto'g'ri talqinlarning oldini olish biznes faoliyatining barqarorligini ta'minlaydi. Bu esa kompaniyalar uchun muhim iqtisodiy xavfsizlik omili hisoblanadi.

Yana bir muhim jihat shundaki, rus tilini bilish biznes subyektlariga yangi bozorlar va hamkorlik imkoniyatlarini ochib beradi. Rossiya va MDH davlatlari bilan iqtisodiy aloqalar kengligi sababli rus tilida olib boriladigan muzokaralar soni yuqori bo'lib, bu tilni bilgan shaxslar ushbu jarayonlarning faol ishtirokchisiga aylanadi. Natijada ular o'z biznes faoliyatini kengaytirish va daromadlarini oshirish imkoniyatiga ega bo'ladi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, rus tilini bilish bugungi kunda biznes muzokaralarida muvaffaqiyatga erishishning muhim sharti sifatida namoyon bo'lmoqda. U nafaqat muzokaralar samaradorligini oshiradi, balki iqtisodiy faoliyatning umumiy natijadorligini ham belgilab beradi. Shu sababli rus tilini egallash iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri sifatida qaralishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.

1. Mankiw N. G. *Ekonomiks* (rus tilidagi tarjima). — Moskva: Vilyams nashriyoti, 2020.
2. Auzan A. A. *Institutsional iqtisodiyot*. — Moskva: Infra-M, 2019.
3. Anikin B. A. (tahriri ostida). *Logistika: darslik*. — Moskva: Infra-M, 2021.
4. Kotler F. *Marketing asoslari*. — Moskva: Vilyams nashriyoti, 2019.
5. Porter M. *Raqobat ustunligi*. — Moskva: Alpina Publisher, 2018.
6. *Xalqaro iqtisodiyot: o'quv qo'llanma*. — Moskva: Yurayt nashriyoti, 2020.
7. Jahon banki (World Bank). *World Development Indicators*. — 2023.
8. Эрнazarова, М., & Жабборова, Э. (2022). Педагогические технологии на уроках русского языка. Общество и инновации, 3(4), 251-256.
9. Жабборова, Э. Р., & Эрнazarова, М. Н. (2022). Использование наглядности при совершенствовании обучения орфографической грамотности. Science and Education, 3(3), 708-712.
10. Rashidovna, Z. E., & Norboevna, E. M. (2022). Psychological Features of Learning in The Process of Education. Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching, 4, 6-8.
11. Ernazarova, M. N. (2022). Linguoculturological aspect of language learning in national groups.