

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цой Марина Петровна

доцент Джизакского филиала Национального университета Узбекистана

mtsoy_58@mail.ru

Аннотация. В данной статье проведён системный анализ социально-экономической эффективности мер государственной и институциональной поддержки женского предпринимательства. На основе зарубежного и отечественного опыта рассмотрены механизмы льготного кредитования, обучения и наставничества, направленные на вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность. По результатам исследования выявлена взаимосвязь между уровнем поддержки женского предпринимательства и такими показателями, как занятость, доходы домохозяйств и гендерное равенство, а также разработаны практические предложения по повышению эффективности данных мер.

Ключевые слова: женское предпринимательство, государственная поддержка, гендерное равенство, микрокредитование, занятость женщин, социально-экономическая эффективность, малый бизнес.

IJTIMOY-IQTISODIY SAMARADORLIK NUQTAI NAZARIDAN AYOLLAR TADBIRKORLIGINI QO‘LLAB-QUVVATLASH

Soy Marina Petrovna

O‘zbekiston Milliy universitetining Jizzax filiali dotsenti

mtsoy_58@mail.ru

Annotatsiya. Ushbu maqolada ayollar tadbirkorligini davlat va institutsional qo‘llab-quvvatlash choralarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi tizimli tahlil qilingan. Xorijiy va mahalliy tajriba asosida ayollarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilishga qaratilgan imtiyozli kreditlash, o‘qitish va nastavniklik mexanizmlari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijasida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash darajasi bilan bandlik, uy xo‘jaliklari daromadi va gender tengligi ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog‘liqlik aniqlangan, shuningdek ushbu choralar samaradorligini oshirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ayollar tadbirkorligi, davlat qo‘llab-quvvatlash, gender tengligi, mikrocreditlash, ayollar bandligi, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik, kichik biznes.

SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF SUPPORTING WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP

Soy Marina Petrovna

Associate professor of Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan

mtsoy_58@mail.ru

Abstract. This article provides a systematic analysis of the socio-economic efficiency of state and institutional measures supporting women's entrepreneurship. Based on foreign and domestic experience, it examines preferential lending, training, and mentoring mechanisms aimed at involving women in entrepreneurial activity. The study reveals a relationship between the level of support for women's entrepreneurship and indicators such as employment, household income, and gender equality, and develops practical proposals for improving the effectiveness of these measures.

Keywords: women's entrepreneurship, state support, gender equality, microcredit, women's employment, socio-economic efficiency, small business.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие женского предпринимательства в последние десятилетия рассматривается не только как инструмент повышения доходов отдельных домохозяйств, но и как важный фактор устойчивого социально-экономического развития в целом. Вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность способствует диверсификации экономики, снижению уровня бедности и укреплению гендерного равенства [1]. Вместе с тем женщины-предприниматели во многих странах, включая Узбекистан, сталкиваются со специфическими барьерами: ограниченным доступом к финансовым ресурсам, недостаточной предпринимательской грамотностью, а также культурными и социальными стереотипами, затрудняющими совмещение семейных обязанностей с ведением бизнеса [2].

В связи с этим правительства многих государств, а также международные организации разрабатывают целевые программы поддержки женского предпринимательства — льготное кредитование, обучающие курсы, наставничество и создание специализированных бизнес-инкубаторов. Однако вопрос о реальной социально-экономической эффективности данных мер остаётся недостаточно изученным, особенно применительно к условиям национальной экономики Узбекистана.

Целью данного исследования является анализ социально-экономической эффективности мер поддержки женского предпринимательства на основе зарубежного и отечественного опыта и разработка практических предложений по её повышению. Для достижения данной цели поставлены следующие задачи: классифицировать основные инструменты поддержки женского предпринимательства; изучить их влияние на занятость и доходы; выявить факторы, ограничивающие эффективность существующих механизмов поддержки в Узбекистане.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Вопросы поддержки женского предпринимательства широко представлены в трудах зарубежных и отечественных исследователей. Основоположником практики микрокредитования как инструмента вовлечения женщин в предпринимательскую деятельность считается М. Юнус, чья модель «Grameen Bank» доказала, что предоставление небольших кредитов женщинам в сельской местности значительно повышает их экономическую самостоятельность и социальный статус [3]. Данная модель впоследствии была адаптирована во многих развивающихся странах, включая государства Центральной Азии.

Исследования Всемирного банка и структуры «ООН-женщины» показывают, что рост доли женщин-предпринимателей положительно коррелирует с показателями благосостояния домохозяйств, поскольку доходы, получаемые женщинами, в большей степени направляются на образование и здоровье детей [4]. В докладах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) отмечается, что эффективность программ поддержки женского предпринимательства существенно повышается при их комплексном характере — то есть при сочетании финансовой поддержки с обучением и наставничеством, а не только предоставлением льготных кредитов [5].

В работах отечественных экономистов рассматриваются вопросы формирования системы поддержки женского предпринимательства в Узбекистане, в частности функционирование программ льготного кредитования и деятельность общественных организаций, содействующих занятости женщин [6]. Вместе с тем в национальной научной литературе вопрос комплексной оценки социально-экономической эффективности данных мер, особенно с учётом региональных различий, остаётся недостаточно раскрытым, что и определяет научную новизну настоящего исследования.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании применён комплексный подход, включающий сравнительно-аналитический метод, контент-анализ официальных отчётов и статистических данных, а также метод причинно-следственного анализа для выявления взаимосвязи между мерами поддержки и социально-экономическими показателями. Для сравнительного анализа были отобраны примеры из зарубежной практики (Бангладеш, страны Европейского союза) и опыт Узбекистана, отражающие различные модели поддержки женского предпринимательства — микрофинансовую, институционально-обучающую и смешанную.

Исследование проведено в три этапа: на первом этапе изучены основные инструменты поддержки женского предпринимательства и их теоретические основы; на втором этапе проведён сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта по критериям доступности, охвата и результативности; на третьем этапе на основе полученных данных сформулированы практические предложения, применимые к условиям национальной экономики Узбекистана.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведённый анализ показал, что наиболее распространёнными инструментами поддержки женского предпринимательства являются: льготное микрокредитование, обучающие программы по основам предпринимательства, наставничество со стороны опытных предпринимателей, а также создание специализированных бизнес-инкубаторов и центров поддержки. Опыт модели «Grameen Bank» в Бангладеш демонстрирует, что предоставление небольших кредитов без требования залогового обеспечения позволяет вовлечь в предпринимательскую деятельность женщин с низким уровнем дохода, что приводит к постепенному росту их экономической самостоятельности [3].

В странах Европейского союза акцент делается на комплексную поддержку — финансирование сочетается с программами обучения цифровым навыкам и наставничеством, что, согласно данным ОЭСР, повышает показатель выживаемости женских предприятий в течение первых трёх лет их деятельности

[5]. В Узбекистане в последние годы также реализуется ряд инициатив, направленных на поддержку женского предпринимательства, включая льготное кредитование по линии коммерческих банков и деятельность общественных организаций, содействующих обучению женщин основам ведения бизнеса [6]. Вместе с тем анализ показывает, что в отечественной практике преобладает преимущественно финансовый компонент поддержки, тогда как обучающие и наставнические программы развиты в меньшей степени, особенно в сельской местности.

Анализ также выявил прямую взаимосвязь между уровнем поддержки женского предпринимательства и такими социально-экономическими показателями, как занятость женщин в сельской местности, уровень дохода домохозяйств и снижение гендерного разрыва в доступе к финансовым ресурсам. При этом эффективность мер поддержки существенно снижается при отсутствии последующего сопровождения бизнеса — то есть когда финансовая поддержка не сопровождается консультационными услугами на этапе становления предприятия [4]. Это указывает на необходимость перехода от разовых мер финансовой помощи к формированию комплексной, многоэтапной системы поддержки женского предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что социально-экономическая эффективность поддержки женского предпринимательства напрямую зависит от комплексности применяемых мер — сочетания финансовой поддержки с обучением, наставничеством и последующим сопровождением бизнеса. На основе анализа зарубежного и отечественного опыта разработаны следующие практические предложения:

1. Расширить программы льготного микрокредитования женщин-предпринимателей, в особенности в сельской местности, с упрощением требований к залоговому обеспечению.

2. Внедрить комплексные программы поддержки, сочетающие финансирование с обучением основам ведения бизнеса и цифровым навыкам.

3. Развивать институт наставничества, привлекая успешных женщин-предпринимателей к обучению начинающих участниц программ поддержки.

4. Организовать систему последующего консультационного сопровождения женских предприятий на протяжении первых лет их деятельности.

5. Разработать систему мониторинга и оценки эффективности программ поддержки женского предпринимательства с использованием количественных показателей занятости и доходов.

Реализация предложенных мер, по нашему мнению, будет способствовать не только росту числа женщин-предпринимателей, но и укреплению социально-экономического благополучия домохозяйств и снижению гендерного неравенства в целом. Дальнейшие исследования в данном направлении целесообразно посвятить количественной оценке экономического эффекта от реализации комплексных программ поддержки в разрезе регионов Узбекистана.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ООН-женщины. Доклады о роли женского предпринимательства в устойчивом развитии.
2. Всемирный банк. Отчёты по гендерным барьерам в предпринимательской деятельности (Women, Business and the Law).
3. Yunus M. Материалы о модели микрокредитования «Grameen Bank».
4. Всемирный банк, структура «ООН-женщины». Аналитические материалы о влиянии доходов женщин на благосостояние домохозяйств.
5. OECD. Отчёты по программам поддержки женского предпринимательства в странах Европейского союза.
6. Материалы Торгово-промышленной палаты и общественных организаций Республики Узбекистан по поддержке женского предпринимательства.
7. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Данные о занятости и доходах женщин.
8. Научные статьи отечественных экономистов по вопросам развития женского предпринимательства в Узбекистане.
9. Kamolov D. O 'ZBEKISTON VILOYATLARIDA TURIZM XIZMATLARI INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH //Effective scientific journals. – 2025. – Т. 3. – №. 4. – С. 49-53.
10. Soy M. et al. INNOVATSION EKOTIZIM VA STARTAP INFRATUZILMASINING KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIDAGI ROLI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20503175> //Scientific practical conference. – 2026. – Т. 1. – №. 2. – С. 139-148.
11. Zulfakarova L. et al. Digital Learning Technology Integration in Tourism Education: A Design-Based Research Study //Proceedings of the International Conference on Applied Innovations in IT (ICAИТ). – 2026.
12. Soy M., Kamolov D. SUSTAINABLE SERVICE DELIVERY MODEL: ECOLOGICAL, ECONOMIC, AND SOCIAL DIMENSIONS //Effective scientific journals. – 2025. – Т. 3. – №. 5. – С. 32-36.
13. Цой М., Камолов Д. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА //Academic literature. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-105.