

**М.П.Цой
Д.Р.Камолов**

**ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ЭКОНОМИКЕ:
МИРОВОЙ ОПЫТ И
ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ





**Цой Марина Петровна
Камолов Достонбек Рустам углы**

**ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ:
МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

Джизак-2025

УДК: 334.7(575.1)
Ц 76
КБК: 65.012.1(5Узб)

Цой, М.П. Значение и роль деятельности субъектов малого предпринимательства в экономике: мировой опыт и практика Узбекистана [Текст] / М.П. Цой, Д.Р. Камолов.-Джизак: D-Press Services, 2025.- 102 с.

В монографии представлены результаты исследования особенностей развития малого бизнеса и среднего предпринимательства, рассмотрены проблемы регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в различных странах в начале XXI века. Проведено исследование, которое призвано привлечь внимание к проблемам в данной сфере хозяйствования, определены приоритеты в процессе реализации политики стимулирования малого бизнеса и среднего предпринимательства.

Для специалистов в области экономики и управления, преподавателей и студентов экономических специальностей, а также всех, кто интересуется современными проблемами развития малого предпринимательства

Ответственный редактор:

Б. Мухторов – Джизакский филиал Национального университета имени Мирзо Улугбека

Рецензенты :

А.Х. Кучимов – Джизакский филиал Национального университета Узбекистана, доцент

М.И. Самадкулов –доцент филиала Ташкентского университета Химико-технологического института в г. Янгиер

Рассмотрено научно-техническим Советом Джизакского филиала Национального университета Узбекистана протоколом №2 от 25 марта 2025 года

ISBN: 978-9910-09-263-3

© М.П. Цой, Д.Р. Камолов. 2025

© Монография. Издательство “D-Press Services”, 2025. Стр. 102

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ....	5
1.1. Теоретические концепции развития малого предпринимательства.....	5
1.2. Место и роль малого предпринимательства в национальной экономике.....	12
1.3. Малый бизнес в странах с развитой рыночной экономикой.....	21
Глава 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	41
2.1. Законодательно-нормативная база становления и развития предпринимательства в Республике Узбекистан.....	41
2.2. Роль малого бизнеса и среднего предпринимательства в развитии экономики Узбекистана.....	48
2.3. Государственная поддержка малого бизнеса и среднего предпринимательства в Узбекистане.....	62
2.4. Развитие инновационного предпринимательства в Узбекистане.....	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	97
ЛИТЕРАТУРА.....	99

Введение

Малый бизнес играет важную роль в экономике всех этих стран, способствуя созданию рабочих мест и развитию инноваций.

Малый бизнес – один из ведущих секторов экономики, во многом определяющий темпы экономического роста, региональное развитие страны, состояние занятости населения, структуры и качества валового национального продукта. Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям формирования гибкой смешанной экономики, предполагает сочетание разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников.

Доля малого бизнеса может различаться в зависимости от сектора экономики. В отдельных странах малые и средние предприятия по числу и удельному весу в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг занимают доминирующее положение по сравнению с крупными.

ВВП от малого бизнеса в указанных странах сложно определить точно из-за разных методик подсчета и доступности данных. В 2024 году в Узбекистане доля малого бизнеса в ВВП составляла 54,3%¹, США - около 26%², Сингапур - около 20%³, Индия - около 30%⁴.

Монография состоит из двух глав, одна из которых отражает теоретические основы становления и развития малого предпринимательства, а в остальных содержатся результаты и

¹ Комитет национальной статистики РУз.

² Small Business Administration.

³ Центр малого и среднего предпринимательства Сингапура.

⁴ Министерство малого и среднего бизнеса Индии.

рекомендации по совершенствованию системы стимулирования развития субъектов малого предпринимательства, даны рекомендации по повышению эффективности стимулирования данной сферы деятельности.

Глава 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

1.1. Теоретические концепции развития малого предпринимательства

В экономической науке много общепризнанных определений предпринимателя как экономической категории, отражающих сущность субъекта предпринимательской деятельности, как особого ресурса и фактора процесса воспроизводства.

То, что сегодня говорится теоретиками о предпринимательстве, представляет чаще всего некую общность фрагментарных суждений. Одна часть из них базируется на предпосылках неоклассической теории и ведет речь о предпринимательских способностях как одном из факторов производства наряду с трудом и капиталом, не выделяя при этом ничего специфического в этом факторе. Другая же часть представляет собой простое обобщение суммы эмпирических данных, не связанных с концептуальной основой экономической теории.

Формирование рыночных отношений, повышение качества среды бизнеса, появление нового подхода к развитию предпринимательства требуют новой трактовки понятия «предпринимательская деятельность». Нечеткость в определении этого понятия вызвана различиями в культуре, политике, традициях стран, а также в практике развития предпринимательства. Рассматривая эволюцию концепций предпринимательства, необходимо соотносить ее с развитием, во-первых, экономической мысли в целом; во-вторых, науки, технологий и научной картины мира; в-третьих, форм субъектности социального действия как самогенерации разных форм предпринимательства и, в-четвертых, с пониманием единства предметно-материального и идеально-творческого начал предпринимательской деятельности. Можно выделить четыре «волны» эволюции концепций предпринимательства, которые дают картину двух глобальных этапов развития теории предпринимательства,

связанных с формированием научной картины мира и возникновением синергетики как теории самоорганизации.⁵ Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» впервые употребил французский экономист Р. Кантильон, относившийся к исследователям первой «волны». Он считал, что расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность покупать товары отдельным субъектам рыночных отношений более дешево и продавать более дорого по сравнению с другими. Он назвал таких бизнесменов предпринимателями, которые могут заниматься в разных сферах воспроизводства: производстве, обмене или сразу в обеих сферах. Предприниматель определялся Р. Кантильоном как субъект рыночных отношений, обладающий способностью предвидеть, брать на себя ответственность, действовать в условиях риска⁶.

Такой подход к определению предпринимательства был обусловлен тем, что в этот период внешняя и внутренняя торговля представляла собой чрезвычайно рискованный вид деятельности.

Предпринимательству свойственны:

- Экономическая свобода в выборе способов и направлений своей деятельности;
- Полная материальная ответственность своим имуществом за итог своей деятельности;
- Ориентация на прибыль – получение максимальной прибыли.



Рис. 1.1.1. Стадии движения продукта труда⁷

⁵ Абдурахманов К.Х. и др. Новый курс экономической теории: учеб. пособие / под общ. ред. В.И. Гришина, Г.П. Журавлевой, К.Х. Абдурахманова. Т.: Изд-во Рос. эконом. ун-та, 2010. С. 98

⁶ Пономарев О.Б., Светуньков С.Г. Экономика и предпринимательство: учебник для академического бакалавриата. СПб.: Левша. Санкт-Петербург, 2015. С. 158–159.

⁷ Борисов Е.Ф. Экономическая теория : учебник М. : ЮРАЙТ, 2018. С. 152



Рис. 1.1.3. Факторы производства и приносимые ими доходы⁸

На рубеже XIX–XX вв. в работах экономистов начинается осознание значения и роли института предпринимательства. Английский экономист А. Маршалл первым добавил к трем классическим факторам производства (земля, капитал, труд) четвертый фактор – организацию. Он использовал принцип комбинации факторов производства к индивидуальному воспроизводству в рамках отдельно развивающейся фирмы. Новое комбинирование факторов производства осуществляется при использовании новой технологии, новых форм организации и управления процессом воспроизводства. При этом более совершенные комбинации факторов отбираются в ходе объективного анализа по критериям их конкурентоспособности, их потенциальной жизнестойкости.

Американский экономист Дж.Б. Кларк считал, что в процессе производства постоянно участвуют четыре фактора: капитал, капитальные блага – средства производства и земля, деятельность предпринимателя, труд рабочего. При этом каждому фактору должна быть вменена доля производственной выручки. Капитал приносит капиталисту процент, капитальные блага – ренту, предпринимательская деятельность – прибыль, а труд рабочего – заработную плату. Кларк писал, что «свободная конкуренция стремится дать труду то, что создается трудом, капиталистам то, что создается капиталом, а предпринимателям – то, что создается функцией координирования»⁹.

⁸ Экономика в примерах и интересных фактах: Основные факторы производства. URL: <https://porceson.ru>

⁹ Булатов А.С. и др. Микроэкономика : учебник. М. : ЮРАЙТ, 2017. С. 117–118

Другой методологический подход к выяснению экономической сущности предпринимателя и предпринимательства предложил австрийский экономист Й. Шумпетер. Он исходил из связи предпринимательства с экономической неопределенностью. По его мнению, если в экономике отсутствует технический прогресс, воспроизводство представляет собой рутинный процесс, при котором отсутствует неопределенность будущего. При таком положении нет места предпринимательскому доходу. Й. Шумпетер представляет предпринимателя как новатора, главной его функцией считает реализацию нововведений, играющих главную роль в развитии капиталистической экономики, в обеспечении экономического роста.

Он писал: «Предпринимателями мы называем хозяйствующих субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент»¹⁰. Именно предприниматель является источником всех динамических изменений в экономике. Причем предпринимателем может быть не обязательно четко определенное физическое лицо. Им может быть и собственник, и менеджер, и группа менеджеров и т.д. Предприниматель имеет непостоянный статус: он является им реально, когда осуществляет функции новатора, и реально утрачивает свой статус, когда переводит свой бизнес на рельсы рутинного процесса. Благодаря трудам Й. Шумпетера предпринимательская способность была признана специфическим хозяйственным ресурсом.

Начиная со второй половины XX в., все большее число исследователей предпринимательства третьей «волны» делают попытки интегрированного рассмотрения предпринимательства как полифункциональной деятельности во взаимосвязи с ее макро средой. Появление целостной полифункциональной теории предпринимательства связывают с работами представителей неоавстрийской школы Л. Мизеса и Ф. Хайека. В них

¹⁰ Шумпетер Й.А. История экономического анализа / пер. с англ. под ред. В.С. Автономова. СПб.: Экономическая школа, 2001. Т. 2. С. 255.

впервые предпринимательство было рассмотрено как процесс развития идеи, а их последователь И. Кирцнер построил теорию предпринимательства как процесс перехода от одного равновесного состояния «арбитражных сделок» к другому¹¹. Он отмечал, что свойства неравновесных ситуаций заслуживают не меньшего внимания, чем равновесных. Неравновесные ситуации базируются на расхождении между спросом и предложением, как во времени, так и в пространстве. Отсюда возникают возможности для получения добавочной прибыли.

Вместе с тем отождествлять предпринимателя и менеджера не следует. Функциональная сущность того и другого различна. С одной стороны, предпринимательство шире управленческой деятельности, с другой – эффективное управление – менеджмент – по силам не каждому предпринимателю. Такие характеристики, как личный риск, реакция на финансовые возможности и желание долго и упорно работать, не считаясь с отдыхом, то есть то, что традиционно считается чертами хорошего предпринимателя, вовсе не обязательно свидетельствуют о возможностях того же самого человека эффективно управлять организацией по мере того, как она становится больше.

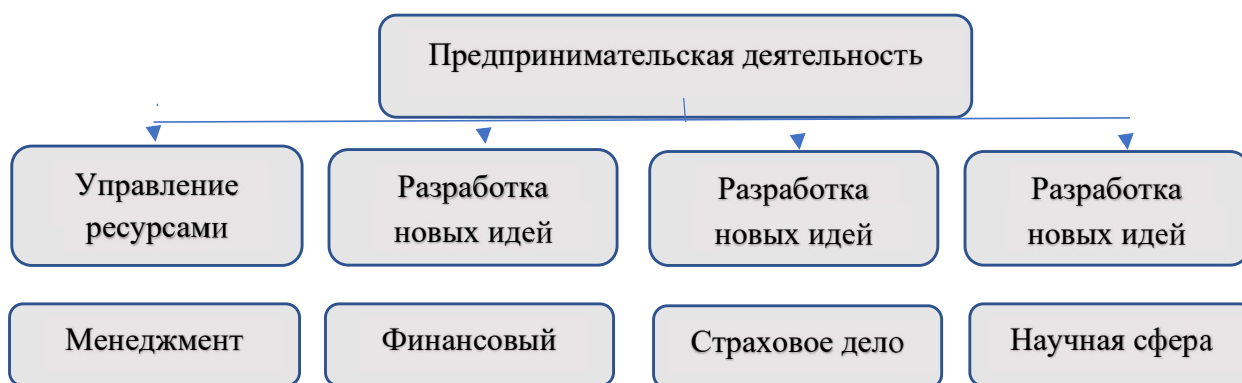


Рис. 1.1.3. Структура предпринимательской деятельности¹²

Труды П. Друкера можно отнести уже к четвертой «волне» развития концепций предпринимательства, большинство представителей которой

¹¹ Пономарев О.Б., Светульников С.Г. Экономика и предпринимательство: учебник для академического бакалавриата. СПб. : Левша. Санкт-Петербург, 2015. С. 251.

¹² Вревкин Л.П. Основные показатели деятельности малого бизнеса // Информация и бизнес. 2017. С. 4.

включают в рассмотрение не только сущностные, но и управленческие аспекты предпринимательской деятельности, переходя на междисциплинарный уровень анализа¹³. Исследования малого бизнеса, а также неформального сектора, весьма важные в аспекте формирования теории предпринимательства, получили развитие большей частью за последние 25–30 лет.



Рис. 1.1.4. Пирамида управления П. Друкера¹⁴

Первый этап эволюции теории предпринимательства, связанный со становлением экономической теории равновесия и ее линейной познавательной парадигмы, охватывает большую часть работ первой, второй, третьей и частично четвертой «волн». Его особенности: – рассмотрение предпринимательского процесса в качестве замкнутой системы «предприниматель – предприятие – среда его развития»; – разделение предметно-материального и идеально-творческого начал в предпринимательской деятельности человека и организаций. Эти особенности обусловлены, прежде всего, влиянием экономической теории

¹³ Горфинкель В., Попадюк Т. Инновационный менеджмент. М. : Юнити-Дана, 2017. С. 190.

¹⁴ Экономический анализ : учебник / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2015. С. 326

равновесия в разнообразных ее вариантах, а также идеологией экономического детерминизма, которая одинаково проявляется в общественно-политических формациях, как с частной, так и с общественной собственностью на средства производства.

Таким образом, из анализа развития мировой экономической мысли по вопросу предпринимательства можно сделать следующие выводы:

1. В экономической науке нет общепризнанных определений «предприниматель» как экономической категории, выражающей сущность субъекта предпринимательской деятельности, особого ресурса и фактора процесса воспроизводства и «предпринимательства».

2. В мировой экономической науке имеются фундаментальные разработки, позволяющие на их основе создать стройную теорию предпринимательства, в том числе и раскрыть экономическую сущность предпринимательства. Но для этого необходимо также совершить научное обобщение новейшей мировой и отечественной практики предпринимательства. В современной мировой практике, отраженной в работах зарубежных авторов, определены многие параметры предпринимателя. Предпринимательство определяется как особый ресурс по сравнению с другими. Его специфика и основная функция заключаются в способности особым способом соединить, организовать факторы производства. Эта способность определяется личностными качествами предпринимателя. Американская концепция управления считает, что для предпринимателя характерны следующие личностные качества¹⁵:

- инициатива, опережающий поиск новых технологий;
- целеустремленность, упорство и настойчивость в достижении поставленных целей;
- готовность пойти на риск, принять на себя ответственность;
- независимость в принятии решений и уверенность в себе;

¹⁵ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации : учебник для бакалавров. М. : Дашков и К, 2018. С. 138

- ориентация на эффективность и качество, стремление к совершенствованию в работе;
- видение перспективы;
- личная организованность и требовательность;
- широкая информированность, деловая общительность и контактность.

Суммируя вышеизложенное, можно предположить, что предприниматель – это самоорганизованный человек, обладающий интуицией и энергией созидания, способностью быть новатором, приверженный принципам социальной ответственности.

1.2. Место и роль малого предпринимательства в национальной экономике

Реализация рыночной трансформации, осуществляемой в Узбекистане, определяется сложной системой факторов, имеет свои особенности, при этом ключевая роль в них отводится экономическому потенциалу. Экономический потенциал отдельных областей или отраслей во многом определяется уровнем развития межотраслевых и межтерриториальных связей. В свою очередь, эти потенциалы являются составляющими экономического потенциала республики.

Воспроизводственный подход к анализу экономического потенциала позволяет выделить его структурные элементы по фазам воспроизводства: потенциал производства, потенциал распределения, потенциал обмена и потенциал потребления. Взаимосвязь воспроизводственных циклов общественного продукта и экономического потенциала определяется наличием между ними причинно-следственных связей. Так, фаза производства общественного продукта совпадает с фазой потребления экономического потенциала, а в процессе потребления общественного продукта происходит воспроизводство экономического потенциала. Его

воспроизводство осуществляется путем воспроизводства отдельных его элементов: рабочей силы, капитала, возобновляемых природных ресурсов и информации¹⁶.

Малое предпринимательство - объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Оно является вполне самостоятельной и наиболее типичной формой организации экономической жизни со своими особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Его двойственная роль подтверждена результатами анализа присущих малым предприятиям функций, классифицированных на целевые и инструментальные.

Функционирование малого предприятия в большей степени подчинено экономическим законам свободного рынка, чем деятельность крупных предприятий, часто имеющих возможность влиять на него. Для отечественных условий данная функция имеет особое значение. Крупные предприятия, до настоящего времени составляющие основу экономики республики, не могут пока рассматриваться в качестве свободных субъектов рынка в силу большой зависимости от государства.

Целевые функции МП:		Инструментальные функции МП:
↓		↓
1. Сокращение безработицы 2. Ускорение научно-технического прогресса 3. Обеспечение социально-политической стабильности в обществе		1. Ограничение тенденций монополизации экономики 2. Содействие формированию среднего класса 3. Заполнение малоэффективных для крупного бизнеса сегментов рынка

Рис. 1.2.1. Функции малого предпринимательства¹⁷

¹⁶ Экономический анализ : учебник / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2015. С. 326

¹⁷ Смагулова Ж.Б., Бисенова Р.А., Айдосова Б.Х. Роль малых инновационных предприятий в современной экономике // Современные наукоемкие технологии. 2017. № 12-2. С. 213–216. URL: <http://www.top technologies.ru>

Специфическая социальная функция отечественного малого предпринимательства, не получившая достаточного отражения в специальной литературе, – содействие формированию в обществе «идеологии предпринимательства», которая является объектом специального исследования. Второй экономической особенностью малого предпринимательства является совпадение здесь базовых функций предпринимательства как вида деятельности и предпринимателя как собственника¹⁸. Отсутствие традиционного для крупных предприятий разделения прав и функций между собственниками и наемными менеджерами обеспечивает МП многие конкурентные преимущества. Очевидной представляется специфичность его экономической функции, связанной с противодействием тенденции монополизации рынка крупными производителями. Существование малого предпринимательства обеспечивает решение рассматриваемой проблемы, дополняя антимонопольное законодательство механизмами децентрализованного регулирования.

Латентные (неявные) функции малого предпринимательства¹⁹:

- Формирование среды и духа предпринимательства Финансовое наполнение доходной части местных бюджетов;
- Эффективное и полное удовлетворение платежеспособного спроса населения на товары и услуги;
- Поддержание и укрепление политической и социальной стабильности в обществе;
- Подготовка кадров для среднего и крупного предпринимательства;
- Повышение конкуренции на рынке, ускорение НТП;
- Организация предприятий;
- Обеспечение повышенной гибкости мобильности экономики;

¹⁸ Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 155. 3

¹⁹ Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В.Я. Позднякова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. С. 413.

- Обеспечение образования общественного продукта и содействие распределению национального богатства;

- Самоменеджмент, самообновление и самоорганизация индивидуумов и предприятий.

Обеспечивая преобладающую часть рабочих мест, выплачивая налоги, он служит главной опорой социальной политики государства. В периоды спада конъюнктуры именно малый бизнес оказывает стабилизирующее влияние на производство, поглощая растущую безработицу и смягчая удары, наносимые кризисом отдельным отраслям и регионам. Малое предпринимательство является носителем конкурентного начала в экономике. Само его присутствие на рынке способствует снижению уровня цен, поддерживает структурную гибкость экономики и постоянное внимание производителей к потребительскому спросу и качеству продукции. Однако проблема заключается в том, как обеспечить свободный доступ малого предпринимательства к всегда ограниченным производственным ресурсам и в первую очередь – к коммерческому кредиту и деловой информации. Для той части малого бизнеса, которая кооперируется с крупным бизнесом, эта проблема в основном решена. Но для массы новых, непрерывно возникающих предприятий, традиционный семейный малый бизнес, ремесленничество испытывают в данной связи большие трудности, усугубляемые неравной рыночной конкуренцией. Для их выживания и нормального развития необходима государственная поддержка²⁰. Роль малого предпринимательства как необходимого элемента рыночной системы хозяйствования и, в какой-то степени, стабилизирующего ее фактора не вызывает сомнений. Для полного использования его экономического и социального потенциала требуется благоприятная внешняя среда. В экономической науке она чаще всего определяется с помощью термина «инфраструктура», трактуемая,

²⁰ Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 302.

например, как «совокупность организационно-правовых форм, опосредующих деловые отношения и увязывающих эти отношения в одно целое». Использование другого понятия – институциональная среда, определяется как совокупность субъектов экономических и иных отношений МП, законодательства, регулирующего все аспекты их деятельности, механизмов государственной поддержки МП, механизмов их поддержки со стороны международного сообщества.

Говоря о системе малого бизнеса, недопустимо воспринимать ее как некую изолированную систему, которая может существовать сама по себе без воздействия на нее из внешних по отношению к ней систем. В данном случае система малого бизнеса существует внутри поглощающей ее более крупной системы, а именно, рыночной системы, т.е. сама является подсистемой. Жизнеспособность любой экономической системы определяется, прежде всего, условиями ее воспроизводства. Данный методологический подход необходимо применять к оценке большинства экономических процессов, особенно это относится к переходным экономикам. Их характер не может быть оценен в их конкретно-статичных состояниях, поскольку важно не то, что есть у них сейчас, а более важно то, что они воспроизводят, т.е. важна оценка направления движения развития данной экономики²¹.

Оценка тенденций развития может быть получена при анализе малого бизнеса с точки зрения его как воспроизводственной системы. Экономистам давно известен так называемый «парадокс малого бизнеса» или «парадокс простого товарного производства»²². Сущность этого явления заключается в том, что малый бизнес очень устойчив как явление и очень неустойчив с точки зрения каждого отдельного элемента.

²¹ Веревкин Л.П. Основные показатели деятельности малого бизнеса // Информация и бизнес. 2017. С. 169

²² Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк ; под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. 2-е изд. М. : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 109.

Основные черты индивидуальных функций малого и крупного предпринимательства совпадают. Различия заключаются в потенциальных возможностях каждого вида предпринимательства реализации этих функций наиболее эффективным способом. Кроме того, малое предпринимательство обладает бесспорными преимуществами в тех областях, где производство имеет дело с довольно ограниченным, постоянным и единообразным спросом и где производственные процессы не могут быть стандартизированы. Но хозяйственная деятельность малого предпринимательства весьма ограничена и распространяется только на собственное дело (рис. 1.2.2).

Таблица 1.2.1

Преимущества крупного предпринимательства и малого предпринимательства²³

Крупное предпринимательство	Малое предпринимательство
Массовое производство и большие возможности снижения издержек на единицу продукции	Повышенная мобильность и гибкость реакции на изменение конъюнктуры рынка, которые обеспечивают высокую рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными и разорительными для крупных предприятий
Комплексное использование сырья посредством обработки и продажи побочных продуктов	
Наличие запасов сырья и товаров, что позволяет ему избегать перебоев и колебаний в производстве и ценах	Способность быстро заполнять потребительский рынок товарами; сравнительно быстрая окупаемость, при условии применения современного оборудования и технологий
Превосходство позиций на рынках, из-за больших возможностей проведения глубоких маркетинговых исследований, ценовой политики, получения сырья и материалов, кратко- и долгосрочных кредитов, а также самофинансирования	

²³ Составлено на основе: Богуславский В.В. Малое предпринимательство в РФ : учебник. М., 2018. С. 120. 36 Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) : учебник. М. : Дашков и К, 2017. С. 59.



Рис. 1.2.2. Общественные функции малого предпринимательства²⁴

Малое предпринимательство обладает повышенной инновационной активностью. Свобода поисков и поощрение инициативы, отсутствие бюрократизма в рассмотрении вопросов, готовность к риску, быстрая апробация выдвинутых оригинальных предположений – вот перечень отличительных черт инновационной деятельности малых предприятий и фирм. Из-за ограниченности финансовых средств они заинтересованы в ускоренной раз работке новых технических проектов и технологий, которые затем начинают использоваться крупными предприятиями, извлекающими из этого основную выгоду от новшеств. Именно наличие малых венчурных предприятий позволяет оперативно решать вопросы разработки и доведения до стадии промышленного образца большинства нововведений.

Весьма значимой функцией малого предпринимательства является обеспечение расширенного воспроизводства повышенной мобильности и гибкости рыночной экономики. Создавая глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без которых невозможна

²⁴ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) : учебник. М. : Дашков и К, 2017. С. 59.

высокая экономическая эффективность хозяйствования, оно активно способствует быстрому заполнению рынка товарами и услугами повышенного спроса, обеспечивает необходимую для рынка конкуренцию, готовность реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры. Поэтому именно субъекты малого бизнеса формируют рынки свободной конкуренции.

Общественно значимой функцией малого предпринимательства является функция формирования среды и духа предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна. Оно в большинстве своих форм доступно очень многим уже потому, что не требует значительных первоначальных инвестиций. Низкая капиталоемкость и короткие сроки строительства или реконструкции по сравнению с крупными объектами являются важными преимуществами малых хозяйственных форм. Необходимо также выделить такую функцию малого предпринимательства, как поддержание и укрепление политической и социальной стабильности в обществе. Это обеспечивается им путем создания новых рабочих мест, а также расширения класса реальных собственников. Доказательством может служить тот факт, что к малому бизнесу в развитых странах относится 80–90% предприятий, на долю которых приходится 40–50% производимого валового национального продукта и 60–70% создаваемых новых рабочих мест²⁵. Важную роль принадлежит малому предпринимательству в финансовом наполнении доходной части местных бюджетов, поскольку его налогообложение в большинстве стран осуществляется на региональном уровне. Необходимо отметить, что предпринимательские функции в специфических условиях Узбекистана приобретают ряд общеэкономических признаков и свойств, определяющих их универсальное, интегральное и системообразующее значение в построение эффективной структуры национальной экономики.

²⁵ Экономика фирмы : учебник / А.М. Магомедов, М.И. Маллаева. 2-е изд., доп. М. : Вузковский учебник: НИЦ Инфра-М, 2016. С. 189.

Универсальность, как общее свойство предпринимательства, наполняется новым содержанием, поскольку она соединяет в единое целое разнородные структурные образования, принадлежащие к различным формам собственности (частная, коллективная, государственная), обладающим различным набором способов, форм и методов ведения хозяйства. На ранних этапах формирования развития рыночной экономики предприниматели выступают инициаторами укрепления и вызревания рыночных отношений. На более поздней стадии развитой рынок сам способствует качественному и количественному росту предпринимательства. Государство и предпринимательство в настоящее время – два основных «полюса» концентрации экономических ресурсов, сил и способов организации хозяйства. Для их сближения необходимо, чтобы государство перешло на эффективный режим функционирования, который предлагает применение комбинированных государственно предпринимательских рычагов, способов, форм и методов решения крупных стратегических задач.

Предпринимательский способ хозяйствования в наибольшей мере соответствует идеологии конкурентоспособности. Более того, в основе предпринимательского способа хозяйствования находится механизм конкуренции. Принцип конкурентоспособности формально признается основным элементом рыночной экономики. Однако в республике он оторван от своего носителя – предпринимателей. Поэтому условием реализации модели конкурентоспособной экономики является разработка стратегии, обеспечивающей создание благоприятной среды для развития конкуренции и установление солидарной ответственности органов управления различных уровней и предпринимателей по ее реализации. Научная трактовка функции предпринимательства, как основного способа осуществления рыночной реформы, помогает выявить взаимосвязь, которая существует между уровнем развития рыночной экономики и уровнем развития предпринимательства. Ее смысл состоит в том, что рыночная

экономика и предпринимательство взаимодействуют по типу причинно-следственной связи.

Среди главных ресурсов, позволяющих Узбекистану быть на пути стабильного развития, следует выделить предпринимательство, как структуру, гибко встроенную в социально – экономическую систему Узбекистана. Тесное взаимодействие рынка, предпринимательства и государства нужно рассматривать в качестве ядра рационально построенной отечественной экономики.

1.3. Малый бизнес в странах с развитой рыночной экономикой

Роль малого предпринимательства особенно возросла в условиях постиндустриального общества, что проявилось в изменении социально-экономических функций этой формы бизнеса. Малые и средние предприятия (МСП) становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Развитие малого предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетающей разные формы собственности²⁶. В последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационный процесс. Кроме того, малый бизнес способствует формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную часть экономически активного населения. Именно с развитием функций малого и среднего бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран.

Опыт стран с развитой экономикой свидетельствует о том, что субъекты малого и среднего предпринимательства успешно развиваются при непосредственном участии органов государственного управления в

²⁶ Герасимова Е.Б., Бариленко В.И., Петрусевич Т.В. Теория экономического анализа : учебное пособие. М. : Форум: НИЦ Инфра-М, 2017. с.368.

выработке и реализации политики поддержки малых форм хозяйствования. Особое значение имеет поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства как наиболее рискованного и в силу своих особенностей наиболее чувствительного к изменениям внешней среды. В Европе, как Западной, так и Восточной, где малые и средние производства исторически занимают важное место в экономической системе, а инфраструктура поддержки формировалась в ходе их развития, менялась вслед за их потребностями, высока роль государства, которое традиционно играет большую роль в экономике страны и ее регулировании. В целях понимания роли малого и среднего бизнеса в мировой экономике необходимо по возможности четко определить их суть и критерии отнесения к ним предпринимательской деятельности. Прежде всего, следует отметить, что в разных странах критерии малого предпринимательства могут быть различными, что сильно затрудняет международные сравнения. Также необходимо отметить, что в США, например, термином «малый бизнес» фактически обозначаются как малые, так и средние предприятия. В то время как в европейских странах и Японии в официальных определениях не крупного бизнеса используется термин «малое и среднее предпринимательство».

В целом в отраслях с большим оптимальным размером фирмы доминируют крупные предприятия, и, таким образом, средний размер компании в них бывает высоким. Обратное тоже верно, и этим объясняется тот факт, что в сельском хозяйстве, научно-технической сфере и сфере услуг максимально допустимая численность занятых, либо размера выручки обычно гораздо ниже базового значения. Например, в США стандарт по количеству работников на малом предприятии, занимающемся оптовой торговлей, составляет не более 100 человек. В то же время для защиты нефтеперерабатывающей промышленности в США к категории малых отнесены предприятия с числом занятых до 1 500 человек, а в производстве ЭВМ – до 1 тыс. человек. Для некрупных предприятий этих

отраслей правительством установлен льготный режим, повышающий их конкурентоспособность в борьбе с импортируемой продукцией иностранных компаний. В уставе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приводятся следующие определения: предприятия с числом работников до 19 человек обозначаются как весьма малые, от 20 до 90 человек – как малые, от 100 до 499 человек – как средние и свыше 500 человек – как крупные²⁷.

Экономическая комиссия ООН для Латинской Америки (ЭКЛА) предлагает для данного региона считать мелкой промышленностью предприятия с числом занятых от 5 до 50 человек. При этом оговаривается, что такие предприятия должны осуществлять производство на основе субподрядных отношений или производить традиционные товары и использовать современные орудия труда.

В Евросоюзе в категорию «малое и среднее предпринимательство» входят три вида предприятий – микро-, малые и средние. Определяющими характеристиками в данном случае являются численность сотрудников, объем продаж и итог баланса. При наличии расхождений главным признаком отнесения предприятия к какому-то типу является количество сотрудников.

Т а б л и ц а 1.3.1

Определяющие характеристики для микро-, малых и средних предприятий в Европейском союзе²⁸

Категория предприятия	Численность сотрудников, чел	Годовой оборот, млн евро	Годовой итог баланса, млн евро
Микропредприятие	1–9	2	2
Малое предприятие	10–49	10	10
Среднее предприятие	50–249	50	43

²⁷ Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия : курс лекций. М. : ИНФРА-М, 2017. 280 с.

²⁸ Захарова Н.В. Развитие малого предпринимательства в странах Европейского союза // Академическая наука – проблемы и достижения : материалы VIII международной научно-практической конференции. 15–16 февраля 2016 года. Северный Чарльстон, США, 2016. Т. 2. С. 161–168

Соответственно, все страны Центральной и Восточной Европы, вошедшие в Европейский союз в 2004, 2007, 2013 гг., также в своей статистике соответствуют этим стандартам. В настоящее время МСП являются важной производственной силой и сферой занятости. Об этом свидетельствуют доля, например, ВВП, произведенного по МСП как развитых, так и развивающихся стран. В Канаде на малые и средние предприятия приходится порядка 45% ВВП. Доля малого бизнеса в ВВП США (за исключением сельскохозяйственных отраслей) остается стабильной уже на протяжении нескольких десятилетий и составляет порядка 50%.

В Румынии в малом и среднем бизнесе занято свыше 60% активного населения страны; на его долю приходилось до 60% валового внутреннего продукта, 58% общего числа сделок и 31% экспорта.

В Чехии, которая является одной из наиболее продвинутых в экономическом отношении постсоциалистических стран Центральной и Восточной Европы, малое предпринимательство стало катализатором реформ. Чехия – страна преимущественно малого предпринимательства: по количеству малых предприятий на 1 тыс. человек (68,4) она опережает развитые страны ЕС с показателем 43 на 1 тыс. жителей.

МСП предоставляют места 33 % работников, занятых в официальном секторе стран с низким уровнем дохода на душу населения, и 62 % таких рабочих в странах с высоким уровнем доходов. Но из-за того, что в бедных странах высок объем неформального сектора (не охваченного официальной статистикой), в котором доминируют микро-предприятия, реальная доля МСП в общей занятости гораздо выше. Так, в Индии 86 % от общей численности трудовых ресурсов занято в неофициальном секторе, в том числе в сельском хозяйстве. А доля рабочей силы, занятой на несельскохозяйственных малых и средних предприятиях, по некоторым странам распределяется следующим образом: Китай –84,3%, Индонезия –

79,2%, Южная Корея – 78,5%, Япония – 78%, Таиланд – 73,8%, Италия – 73%, Тайвань – 68,6%, Гонконг – 63%, Мексика – 58,5%, США – 57,5%.

Такое повышение роли малого бизнеса в развитых странах можно объяснить не сколькими причинами:

- динамизмом рыночной среды. Обострение конкуренции приводит к необходимости поиска новых ниш на рынках, что обеспечивает успех в этом направлении более адаптивных и маневренных малых форм организации бизнеса;

- изменениями на рынке труда, а именно ростом самозанятости и занятости женщин, имеющих детей;

- изменениями характера и структуры общественных потребностей. Дифференциация спроса, индивидуализация и дестандартизация предопределили рост роли малого бизнеса, ориентированного на индивидуализированное, а не на массовое производство;

- переходом к инновационной экономике.

Такие особенности малого бизнеса, как мобильность, отсутствие излишнего формализма и бюрократизации, привели к его ускоренному развитию в инновационной сфере. Не отрицая повышения роли малого бизнеса в национальных экономиках, преждевременно пока что говорить об определяющей роли малого бизнеса в мировой экономике. Дело в том, что производительность труда на малых предприятиях значительно ниже, чем на крупных. Так, например, в Чехии это соотношение составляет 0,54 : 1.

Малая экономика не только обеспечивает формирование среднего класса и увеличивает ВВП государства, но и выполняет целый ряд иных важнейших социально экономических функций, а именно²⁹:

- интегратора – связывает экономику в единое целое посредством быстрого реагирования на изменения рынка, так как большинство МСП работают на мгновенное удовлетворение небольших по объему,

²⁹ Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфин-кея. М. : ИНФРА-М, 2016. 437 с. 28

нестандартных потребностей. Кроме того, субъекты малого предпринимательства способны оперативно «заполнять» те отрасли или отдельные ниши рынка, где крупный бизнес неэффективен. Примером могут служить те сферы предпринимательской деятельности, где важным элементом технологического процесса является личное взаимодействие представителя предприятия и покупателя. Принципом работы субъектов крупного бизнеса является ориентация на массовое производство «обезличенных» услуг, поэтому в тех сферах, где необходим индивидуальный подход к обслуживанию клиента, малые предприятия всегда будут иметь конкурентные преимущества;

– усилителя конкуренции либо за счет копирования, либо за счет освоения мелкомасштабных и специализированных рынков, а также сфер деятельности, в которых крупное производство неэффективно. В рамках данной роли можно отметить и такую экономическую функцию, как сдерживание тенденций монополизации рынка крупными производителями. Лишь в немногих отраслях, таких как, например, тяжелое машиностроение, энергетика, малые предприятия не могут на равных конкурировать с корпорациями;

– генератора инновационной активности за счет более быстрого внедрения новшеств в производство и управление. Например, в США на малое предпринимательство приходится более половины создаваемых инноваций, а в пересчете на рабочее место на малых предприятиях внедряется в 2,5 раза больше инноваций, чем на крупных. Столь значительную роль малого и среднего бизнеса в прикладной науке и технологических нововведениях можно объяснить углублением специализации в научных разработках. Часто небольшие фирмы занимаются разработкой и коммерциализацией нововведений в отраслях, которые крупному бизнесу представляются или неперспективными, или слишком рискованными;

– работодателя в силу создания рабочих мест и тем самым снижения социальной напряженности. Реализация государственных социальных программ, направленных на снижение уровня безработицы, практически подтверждает тот факт, что стоимость создания рабочего места на малом предприятии является наименьшей среди прочих категорий работодателей. Кроме того, важной социальной функцией малого предпринимательства является вовлечение в процесс производства трудовых ресурсов, практически не используемых другими группами работодателей. В первую очередь речь идет о пенсионерах, инвалидах, несовершеннолетних, многодетных матерях и т.п. В условиях рыночной экономики большинство работодателей не рассматривает их в качестве полноценных работников. Малые предприятия не обязательно предъявляют столь же жесткие требования. Так, в семейных компаниях задействуется труд всех минимально трудоспособных членов семьи.

МСП в развитых странах способствуют развитию конкуренции. Безусловно, в любой, даже самой развитой стране, МСП отличаются большой диверсификацией по уровню развития техники и технологии: высокоразвитые компании, специализирующиеся в проведении НИОКР в наукоемких отраслях, соседствуют с фирмами, где производственный процесс проходит только начальную стадию механизации³⁰. Однако, например, в Японии, где научно-технический потенциал является решающим фактором поддержания конкурентоспособности МСП на внутреннем и внешнем рынках, число малых и средних предприятий, ведущих НИОКР, постоянно растет. К середине 1990-х гг. их доля в общем числе МСП составляла 22% против приблизительно 10% в середине 1980-х гг. В настоящее время их доля достигает 38%.

Основным отличием МСП развивающихся стран от малого и среднего бизнеса в развитых странах является второстепенность научно-технической

³⁰ Богуславский В.В. Малое предпринимательство в РФ. М., 2016. 312 с. 29

и инновационной составляющей. В большинстве развивающихся стран МСП – традиционная сфера выживания широких слоев населения. И в отличие от своих аналогов в развитых странах они не претерпели в своей истории периодов отношения как к ненужным, отмирающим, неэффективным формам хозяйственной деятельности. К наиболее распространенной области их деятельности можно отнести малопродуктивный труд в не крупной торговле и сопутствующих полукустарных производствах. Дело в том, что в развивающихся странах со слабыми институтами государства и рынка (отсутствие соответствующей инфраструктуры, слабого законодательства, неразвитости правоохранительной системы и пр.) инновационность несет в себе угрозу расширения неопределенности.

Простота хозяйственных операций позволяет максимально сводить неопределенность к прогнозируемым рискам.³¹ Во многих развивающихся и даже новых индустриальных странах сложилась двухсекторная экономика с низкой конкуренцией среди крупных фирм и очень высокой конкуренцией в сфере МСП. Они действуют в разных хозяйственных нишах и пересекаются крайне редко. Такое положение вещей не может не мешать социально-экономическому развитию таких стран, однако перспективы пре одоления сложившегося положения вещей пока туманны.

Еще одним отличием является тот факт, что в развивающихся странах в сферы МСП в основном попадают люди с низким образовательным уровнем, вытесненные индустриализацией из сельского хозяйства, люди без собственности, не способные к труду в современных условиях, почти маргиналы. Такое малое и среднее предпринимательство невозможно всерьез считать генератором среднего класса как основы устойчивости общества. Среди основных трудностей и проблем МСП в развивающихся странах можно выделить постоянные смены форм и сложность отчетности,

³¹ Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров. М. : Проспект, 2017. 432 с. 30

неурегулированность арендных отношений, давление криминала, произвол контролирующих органов и чиновников, высокое и запутанное налогообложение, административные барьеры. Следствием этого является масштабность теневой составляющей, свойственной для этих стран. Теневая экономика служит местом и способом защиты от административного произвола, а ее масштабы напрямую связаны с состоянием законодательства, налогообложения и борьбы с коррупцией в конкретной стране.

Если учесть, что теневая экономика составляет в развивающихся странах 30–35% ВВП, можно предположить, что этот показатель свидетельствует и о значительных позициях неформального некриминального сектора в их экономике. Очевидно, что возможности и препятствия развития МСП и реализации им своих функций связаны с уровнем социально-экономического развития страны и институциональной организацией ее экономики. То есть реализация вышеперечисленных хозяйственных и общественных функций в полном объеме возможна только в высокоразвитых странах. В странах среднего и ниже уровня развития, которых в мире абсолютное большинство, ситуация с реализацией функций малого и среднего бизнеса обстоит иначе.

Микропредприятия, особенно работающие в неофициальном секторе, составляют абсолютное большинство компаний практически во всех развивающихся странах. Они включают в себя тех, кого обычно называют самозанятыми, и работников семейных предприятий. Они вряд ли извлекут для себя выгоду из мер, направленных на увеличение доступности банковских кредитов и прочих официальных кредиторов. Таким предприятиям могут помочь только специально разработанные инфраструктурные программы либо программы государственных закупок. Кроме того, МСП, занятые в экспортных отраслях и производящие либо

готовую продукцию, либо компоненты, также пострадали, так как кризис затронул страны-импортеры³².

Правительства многих стран приняли меры, направленные на поддержку МСП во время кризиса. При этом эффективность данных мер будет напрямую зависеть от уровня развития в конкретной стране инфраструктуры поддержки МСП.

С середины 80-х гг. XX столетия в странах – членах Европейского союза (ЕС) практически во всех отраслях промышленности и сельского хозяйства начался быстрый рост сектора малых и средних предприятий. В 90-х годах положение малых и средних предприятий продолжало укрепляться. В среднем по Европейскому союзу к концу 2018 г. 99,8% предприятий относились к категории малых и средних предприятий, на них было занято около 66% от общего числа занятых и создавалось 65% ВВП Европейского союза.

Т а б л и ц а 1.3.2

Роль малого бизнеса в экономике отдельных наиболее развитых стран ЕС (2018 г.)³³

Страна	Число МСП		число занятых, млн чел.	Доля МСП, %	
	тыс. ед.	в расчете на 1 тыс. жителей		в общей численности занятых	в ВВП
Великобритания	2 930	46	13,6	49	50–53
Германия	2 290	37	18,5	46	50–54
Италия	3 920	68	16,8	73	57–60
Франция	1 980	35	15,2	54	55–62
Страны ЕС	15 777	45	68,0	72	63–67

Сегодня малые и средние предприятия – основа социально-экономической модели ЕС. В расширившемся Евросоюзе насчитывается 23 миллиона мелких и средних предприятий, которые обеспечивают 70% занятости в частном секторе, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Малые и средние предприятия занимают подавляющую долю в

³² Вережкин Л.П. Основные показатели деятельности малого бизнеса // Информация и бизнес. 2016. 350 с.

³³ Захарова Н.В. Развитие малого предпринимательства в странах Европейского союза // Академическая наука – проблемы и достижения: материалы VIII международной научно-практической конференции. 15–16 февраля 2018 года. Северный Чарльстон, США, 2016. Т. 2. С. 161–168.

таких отраслях экономики, как оптовая и розничная торговля, пищевая промышленность, строительство. Они стали стимулом развития конкуренции в европейской экономике, заставляют более крупные компании улучшать эффективность производства и внедрять новые технологии. Учитывая важность мелких и сред них предприятий для экономической структуры ЕС, можно утверждать, что успешная интеграция экономики в Европе во многом зависит от развития МСБ. Европейская комиссия хорошо осознает важность этого сектора, и улучшение условий для предпринимательства является на сегодняшний день одним из главных приоритетов ее деятельности. Так, 6 мая 2003 г. Европейская комиссия приняла новые критерии выделения микро-, малого и среднего бизнеса. Новые стандарты были введены в действие с 1 января 2005 г.:

- средние предприятия – для них установлен предел от 50 до 249 занятых, при ежегодном обороте, не превышающем 50 млн евро, и с балансом предприятия до 43 млн евро;

- малые предприятия – 10–49 занятых, предел объема оборота и баланса – 10 млн евро;

- микро-предприятия – менее 10 занятых, предел объема оборота и баланса – 2 млн евро.

В последние годы в рамках ЕС осуществляется системная политика поддержки малого и среднего предпринимательства, ориентированная на три главных звена, участвующих в создании и функционировании малого и среднего бизнеса: на конкретного человека, фирму и общество. Ее цель – соблюдение баланса интересов государств и бизнеса. Главными целями регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС являются³⁴:

- укрепление единого внутреннего рынка;
- интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий;

³⁴ Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 503 с.

- устранение административных барьеров;
- создание единого экономического пространства в ЕС путем унификации законодательной базы по малому бизнесу, усиления взаимодействия стран – членов ЕС по созданию экономического и валютного союзов в рамках ЕС.

Национальная же политика в странах – членах ЕС имеет своей целью предоставление лучших условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности и роста. Для того чтобы стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, в Европе бы ла создана уникальная система его регулирования и поддержки. Она начала складываться еще в начале 1970-х гг. Общей целью политики Союза в этом направлении стало максимальное стимулирование развития малого и среднего предпринимательства. Первыми шагами были меры по устранению административных препятствий:

- гармонизация налога на добавленную стоимость в странах – членах ЕС;
- внесение корректив в условия финансирования (достижение прозрачности платежных систем и создание Европейской ассоциации фондов взаимных гарантий для малого бизнеса);
- некоторые изменения в социальной политике (выравнивание социальных аспектов предпринимательской деятельности малого бизнеса в соответствии с положениями Единого европейского акта).

Осознавая значимость мелкого и среднего бизнеса для Союза, в 1993 г. ЕС опубликовал «Белую книгу», в которой излагается европейская политика и стратегия в отношении этих предприятий. В ней малый и средний бизнес рассматривается как гарантия сохранения высокого уровня

занятости, развитой системы социального обеспечения, интенсивной защиты окружающей среды и т.д.³⁵

Другим фактором, определяющим политику поддержки мелкого и среднего бизнеса в ЕС, стала Европейская хартия для малых предприятий. В этом документе главы государств и правительств признают большой потенциал малых предприятий, а также подчеркивают важность развития духа предпринимательства и создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного дела даже в случае некоторых прежних неудач. Признается важность таких ценностей, как профессионализм, надежность и гибкость в новых экономических условиях. Положения, изложенные в хартии, были включены в Многолетнюю программу по малому и среднему бизнесу (2001–2005 годы), и уже в первый год в государствах Союза были запущены 11 проектов, призванных внедрить ее положения на практике. Основой регулирования и содействия развитию малого и среднего предпринимательства стало создание для него режима наибольшего благоприятствования, а содержанием – создание государственными структурами экономических и правовых условий и стимулов его успешного развития, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. В ЕС получили развитие две формы государственной поддержки³⁶:

- разработка долгосрочных программ по малому и среднему предпринимательству как основы законодательной базы;
- включение малого и среднего предпринимательства в решение таких актуальных проблем, как улучшение административной и нормативной базы, финансовых и налоговых условий, предоставление информационных

³⁵ Захарова Н.В. Развитие малого предпринимательства в странах Европейского союза // Академическая наука – проблемы и достижения : материалы VIII международной научно-практической конференции. 15–16 февраля 2016 года. Северный Чарльстон, США, 2016. Т. 2. С. 161–168.

³⁶ Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфин келя. М. : ИНФРА-М, 2016. 437 с. 33

услуг и расширение сотрудничества, повышение конкурентоспособности и доступа к исследованиям, инновациям, обучению.

Для осуществления государственного регулирования в малом и среднем предпринимательстве применяется специальное законодательство, разрабатывается и реализуется система целевых программ финансового, информационного, технологического, кадрового содействия развитию этого сектора экономики. Большое значение имеет правовое регулирование. В целях стимулирования малого бизнеса были разработаны и введены интересные модели: Европейский пул экономических интересов, Европейская акционерная компания. Все это позволяет малому и среднему бизнесу разных стран, вступающим в партнерские отношения, решать проблемы противоречий национальных правовых систем, облегчает их участие в межнациональных программах ЕС.

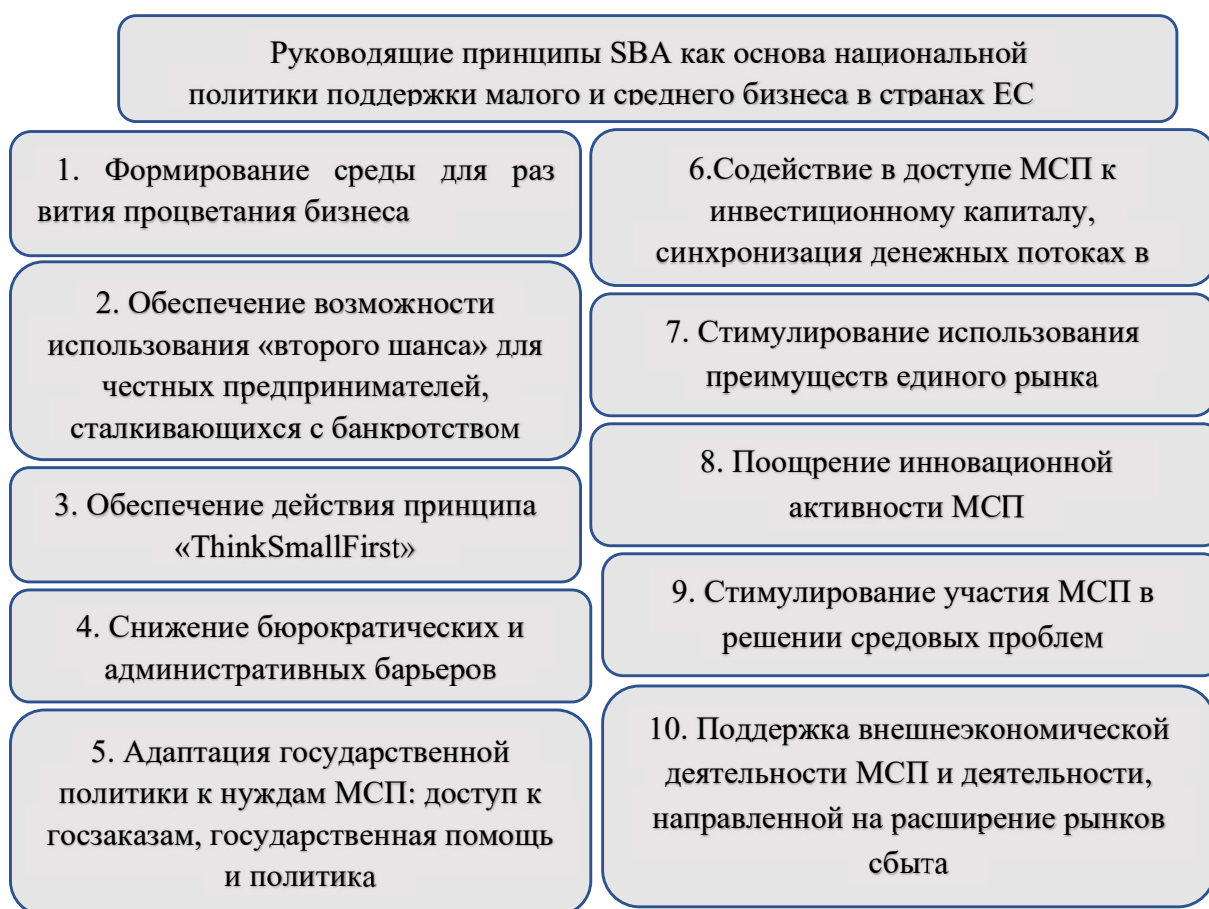


Рис. 1.3.1. Руководящие принципы SBA как основа национальной политики поддержки малого и среднего бизнеса в странах ЕС³⁷

³⁷ Малое предпринимательство: организация, управление, экономика... С. 159.

Как правило, европейская политика в сфере стимулирования малого и среднего бизнеса осуществляется на двух уровнях: через деятельность стран и через программы, реализуемые под эгидой ЕС. Мероприятия по поддержке малого бизнеса финансируются из структурных фондов ЕС (например, Социального фонда, Фонда регионального развития).

Для улучшения регулирования и развития малых и средних предприятий в ЕС была создана система наднациональных и национальных органов власти и организаций с действенным механизмом их взаимодействия. Она учитывает интересы ЕС, отдельных стран-членов, мнения различных предпринимательских организаций, национальных отраслевых и региональных структур и ассоциаций малого бизнеса, торгово-промышленных палат.

Для развития межфирменного сотрудничества в рамках ЕС было создано Бюро по сближению предприятий, действует Европейская ассоциация венчурного капитала, способствующая развитию малых совместных фирм. Комиссия ЕС организовала Комитет по упрощению процедур в сфере предпринимательства. Сеть информационных предпринимательских центров позволяет применять единые методики и схожие требования к отбираемым предпринимательским проектам, а также повысить эффективность использования финансовых ресурсов. На уровне ЕС действуют две главные программы финансирования сектора малого и среднего предпринимательства. Одна из них направлена на обеспечение рискованном капиталом перспективных предприятий и предполагает выдачу кредитов в размере до 50% стартового капитала, а также покрытие до 50% эксплуатационных затрат со сроком погашения пять лет. Вторая – «Евротек» – создала сеть из 13 фондов взаимных гарантий, которые выделяют кредиты для инвестиций в высокотехнологичные проекты транснационального характера и помогают инвестировать в структурно-кризисные отрасли, а также в экологические проекты.

Одним из наиболее важных направлений регулирования и оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства является государственное финансирование. Оно может осуществляться как в виде прямого субсидирования на основе бюджетного финансирования фондов, так и путем создания смешанных форм поддержки, предоставления гарантий по возврату кредитов, выдача их под льготные проценты, участие в капитале малых и средних фирм. В условиях современной постиндустриальной экономики особое значение имеет развитие инновационного предпринимательства, в том числе и малого³⁸. На развитие малого и среднего инновационного предпринимательства на уровне Европейского союза оказывают влияние как государственные финансовые учреждения, так и частные компании и некоммерческие организации. Среди последних можно выделить INSME (Международная сеть для малых и средних предприятий). Свою цель она определяет как стимулирование транснационального сотрудничества и государственно-частного партнерства в области инноваций и передачи технологии для малого и среднего предпринимательства. Значительный вклад на уровне ЕС в развитие малого и среднего предпринимательства, в особенности инновационного, вносит Европейский инвестиционный фонд (EIF). Перед ним стоит задача содействия в достижении ЕС целей в области предпринимательства, экономического роста, инноваций, НИОКР, занятости и регионального развития.

Вместе с тем приоритетной поддержкой пользуются проекты в следующих областях:

- малые и средние предприятия;
- региональное развитие (для решения экономических и социальных диспропорций);

³⁸ Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. 272 с

- экологическая устойчивость (в том числе изменение климата и инвестиции в городскую и природную среды);
- инновации (содействие инновациям на всех уровнях);
- трансъевропейские сети (связывание европейской инфраструктуры, главным образом в области транспорта);
- энергия (обеспечение конкурентоспособного и безопасного снабжения).

Отдельно необходимо выделить Сеть европейских финансовых институтов для малых и средних предприятий (NEFI), состоящую из финансовых институтов в 16 странах Европы. Своей целью организация ставит содействие обеспечению МСП доступа к финансированию. Европейская программа научно-технического сотрудничества в области высоких технологий EUREKA, поддерживает ориентированные на рынок инновационные проекты в гражданской области. Ее деятельность направлена на повышение производительности труда и конкурентоспособности европейского бизнеса с помощью технологий, а также усиление деятельности национальных экономик на международном рынке и укрепление основы для устойчивого благосостояния и занятости. Вместе с тем EUREKA не заменяет собой европейские рамочные программы, обеспечивая технологическое развитие стран Евросоюза, поскольку ЕС может участвовать в ней в качестве партнера. В качестве примера такого сотрудничества можно привести совместную программу EUREKA и Европейской комиссии Eurostars, созданную для поддержки наукоемких малых и средних предприятий.

Т а б л и ц а 1.3.3

Структура объема венчурных инвестиций в странах ЕС 2017–2018 гг., тыс. евро (по стране портфельных компаний)³⁹

	2017 г.			2018 г.		
	Seed (проектная стадия)	Start-up	Later stage venture (поздняя стадия)	Seed	Start-up	Later stage venture
Австрия	9 176	28 075	5 292	11 167	25 814	28 069
Балтийские страны	527	8802	2 442	1 591	5 657	4 348
Бельгия	2 126	64 883	27 232	500	60 613	28 385
Болгария	0	88	0	0	4718	380
Чехия	0	127	5101	516	1341	924
Дания	419	49 396	28 812	2222	48 785	29 707
Финляндия	3 950	61 445	13 670	7443	65 060	56 251
Франция	6 391	264 922	295 104	9978	299 828	369 727
Германия	31 591	335 241	200 510	42 412	391 864	268 312
Греция	0	0	0	775	0	4058
Венгрия	0	56 675	8813	562	8421	8290
Ирландия	547	56 713	34 891	1075	86 738	21 742
Италия	8659	50 908	19 524	1620	33 003	26 159
Люксембург	0	3 003	8 052	0	5 284	0
Нидерланды	2241	85 785	92 846	6804	123 676	63 096
Страны бывшей Югославии и Словакия	0	1300	3000	0	6928	3 569
Польша	2 720	2 904	3460	1559	4946	9 127
Португалия	629	15 627	450	5403	27 131	5 426
Румыния	0	0	3055	0	0	2 984
Испания	18 849	50 919	47 067	3315	47 641	50 703
Швеция	8 161	100 691	114 698	4986	96139	130 291
Великобри- тания	7 220	394 281	256 706	2106	327107	228 412
Итого	103 207	1 631 785	1 170 726	104 032	1 670 692	1 339 959

³⁹ Захарова Н.В. Развитие малого предпринимательства в странах Европейского союза. В сборнике: Академическая наука – проблемы и достижения. Материалы VIII международной научно-практической конференции. 15–16 февраля 2018 года. Северный Чарльстон, США. Том 2. С. 161 – 168.

Согласно анализу государственных программ стран – участниц ЕС, проведенному при поддержке международной группы экспертов при ЕЭК ООН, на уровне ЕС поддержка инновационной деятельности осуществляется путем опосредованного финансирования через инвестиции в находящиеся в частном управлении фонды венчурного.

Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства капитала, а также путем предоставления долговых гарантии для инвестиций в инновационное малое и среднее предпринимательство. Наибольшую динамику продемонстрировали инвестиции на посевной стадии, увеличившись на 14%. Отметим, что число проинвестированных компаний во Франции на всех стадиях развития выросло на 57 ед., значение аналогичного показателя в Германии снизилось на 50 ед. Как следует из вышеуказанных данных, развитие инновационного предпринимательства предъявляет особый спрос к экономическим, правовым и прочим условиям в странах. Развитые страны Западной Европы на постоянной основе привлекают значительные суммы частных венчурных инвестиций, тогда как в странах Восточной Европы рисковый капитал почти не участвует в экономической жизни. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах обеспечивает значительное число рабочих мест и вносит существенный вклад в ВВП. Несмотря на то, что малый инновационный бизнес уступает крупному во многих областях, при этом он выполняет чрезмерно важную функцию трансферта технологий из университетов и научных учреждений в бизнес, более гибко и активно внедряет инновации в экономику, тем самым порождая изменения и в других сферах человеческой жизнедеятельности.⁴⁰

Использование зарубежного опыта полезно для многих стран и с точки зрения изучения стандартов и требований международных финансовых

⁴⁰ Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. 272 с.

институтов к развитию малого бизнеса, многие из которых принимали активное участие в процессе становления и развития МСП в этих странах.

Глава 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

2.1. Законодательно-нормативная база становления и развития предпринимательства в Республике Узбекистан

Для формирования социальной экономики важную роль играет ее законодательная база, в том числе правовая база развития малого бизнеса и среднего предпринимательства. Правовыми основами предпринимательской деятельности в Узбекистане является формируемая иерархическая система законодательно – правовых актов. Вершину этой системы занимает Конституция Республики Узбекистан. В статье 67 Конституции зафиксировано, что «Предприниматели в соответствии с законодательством вправе осуществлять любую деятельность и самостоятельно выбирать ее направления.

На территории Республики Узбекистан гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг, трудовых ресурсов и финансовых средств. ... государство гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда с учетом приоритетных прав потребителя». ⁴¹

Эта норма дает незыблемое право заниматься предпринимательской деятельностью всем хозяйствующим субъектам. Следующим важным законодательным актом, регулирующим предпринимательскую деятельность, является «Гражданский кодекс». В нем закрепляются положения, регулирующие как предпринимательские, так и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребительских нужд, прежде всего, граждан. Гражданский кодекс содержит множество норм, регулирующих предпринимательство. В статье 18 ГК РУз, закрепляются права граждан иметь имущество на праве собственности, заниматься предпринимательским, дехканским (фермерским) хозяйством и другой

⁴¹ Конституция Республики Узбекистан, в редакции 2023 г.

незапрещенной законом деятельностью; пользоваться наемным трудом; создавать юридические лица; совершать сделки, участвовать в обязательствах и многие другие. Основные нормативные положения, регулирующие предпринимательскую деятельность, содержит Закон «О предпринимательстве в Республике Узбекистан». В нем содержатся законодательные определения предпринимательства, его субъектов и форм, общие принципы, регулирующие эту деятельность, права, обязанности и ответственность предпринимателей, также государственные гарантии их прав и интересов.

Значительно расширил возможности предпринимателей Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», принятый в 2002 г. Отдельные нормы этого закона служат эффективным механизмом гарантии деятельности предпринимателей. В этом законе даны критерии, согласно которым субъектов предпринимательства можно отнести либо к малому, либо к среднему, дается определение индивидуального предпринимательства, даны основные права и обязанности предпринимателей. Ст. 53. 277

Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства.

Статья 18. Конституционные гарантии свободы предпринимательской деятельности
Статья 19. Гарантии свободы осуществления субъектами предпринимательства любой деятельности, не запрещенной законодательством
Статья 20. Гарантии свободы распоряжения субъектами предпринимательства собственными товарами (работами, услугами) и доходами (прибылью)
Статья 21. Гарантии распоряжения денежными средствами
Статья 22. Гарантии свободы внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности
Статья 23. Гарантии права собственности и других вещных прав субъектов предпринимательской деятельности
Статья 24. Гарантии права пользования фермерскими хозяйствами земельными участками
Статья 25. Гарантии права пользования дехканскими хозяйствами земельными участками
Статья 26. Гарантии свободного доступа субъектов предпринимательства на рынок ценных бумаг, рынки сырья, товаров и услуг
Статья 27. Гарантии свободного доступа фермерских и дехканских хозяйств к материально-техническим ресурсам, посевным материалам, саженцам и племенному скоту
Статья 28. Гарантии осуществления водопотребления фермерскими и дехканскими хозяйствами
Статья 29. Гарантии доступа субъектов предпринимательства к кредитным ресурсам
Статья 30. Гарантии доступа субъектов предпринимательства к информации
Статья 31. Гарантии рассмотрения обращений субъектов предпринимательской деятельности

Рис. 2.1.1. Государственные гарантии развития предпринимательства⁴²

⁴² Закон РУз «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности».

Этим законом закрепляются налоговые льготы для субъектов малого бизнеса, а также возможность уплаты ими единого налога. Новая редакция данного закона вышла 7 мая 2014 г. Согласно которому, малым предпринимательством (малым бизнесом) в Узбекистане признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющие установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия.

5 октября 2016 г. был принят Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева № УП-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата», в рамках которого принят Закон «О противодействии коррупции», направленные на дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства.

Мощный стимул развитию малого предпринимательства дала Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг.⁴³

5 мая 2017 г. принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства». Для осуществления возложенных задач Уполномоченному было предоставлено ряд прав и полномочий, в числе которых изучение неукоснительного исполнения законодательства по соблюдению прав и законных интересов субъектов предпринимательства, осуществление мониторинга законности проведения проверок их деятельности, внесение предложений по принятию комплексных мер, направленных на предупреждение фактов незаконного вмешательства. В результате, это будет способствовать повышению экономической мощи

⁴³ Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

страны, устойчивому и качественному трудоустройству населения, дальнейшему улучшению качества жизни людей, укреплению социальной стабильности в обществе. Немаловажным значением в данном направлении стало принятие Указа Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2017 г. № УП–5087 «О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности», которым определены основные задачи деятельности Торгово-промышленной палаты. Основное внимание Палаты будет сконцентрировано на защите прав субъектов предпринимательства, улучшении деловой среды и инвестиционного климата, содействия предпринимательской деятельности, взаимодействия с государственными органами, обучения субъектов предпринимательства и подготовки кадров, внешнеэкономической деятельности и привлечения инвестиций.

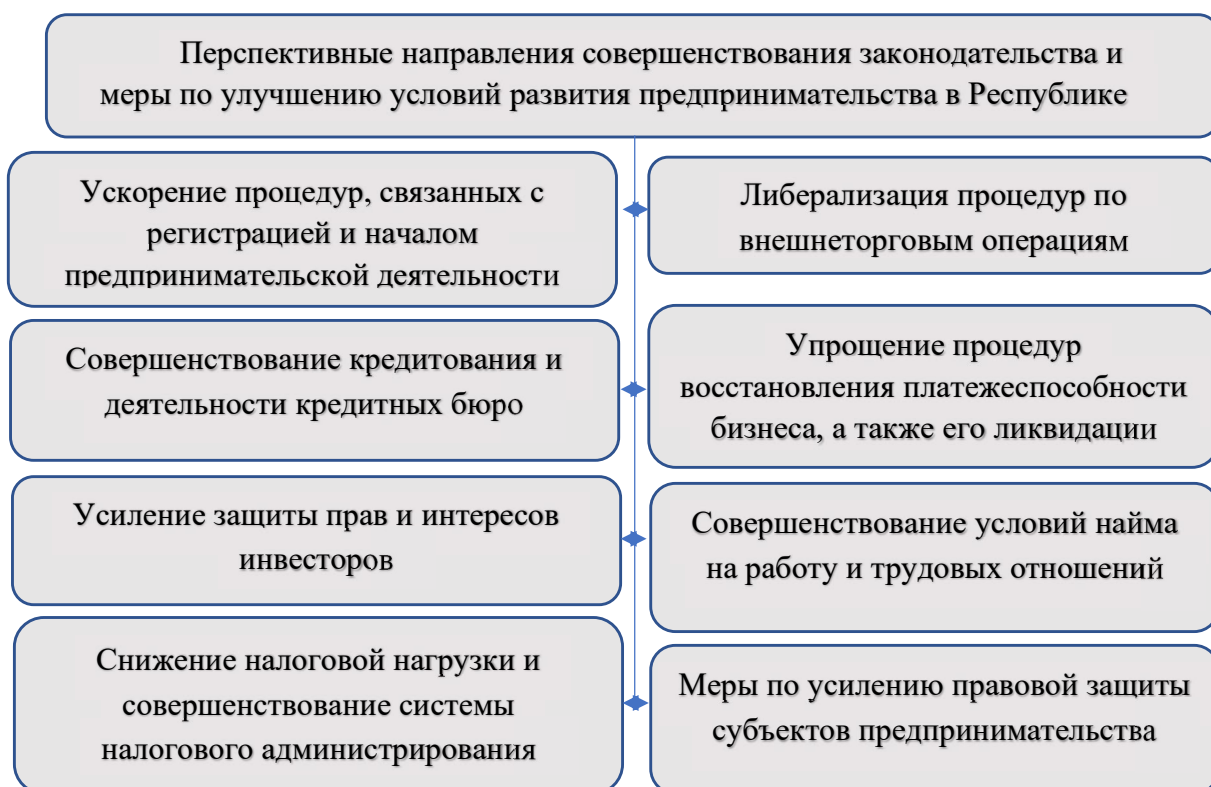


Рис. 2.1.3. Актуальные направления развития государственной поддержки предпринимательства

В качестве логического продолжения данного документа принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2017 г. №

ПП-3068 «О мерах по организации деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан», которое предусматривает коренное совершенствование ее организационно-управленческой структуры.

Программа комплексных мер по совершенствованию законодательства и реализации мероприятий, направленных на дальнейшее кардинальное улучшение деловой среды и предоставление большей свободы предпринимательству, вводимых в 2017–2021 гг.

Принятие Указа Президента от 31 марта 2017 г. № УП-4996 «Об образовании Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям» послужит совершенствованию инвестиционного климата, активному привлечению в отрасль экономики и регионы страны иностранных, прежде всего прямых, инвестиций. В целях дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности, стимулирования увеличения экспортных поставок, повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных организаций-экспортеров, совершенствования деловой среды, исключения излишних и устаревших разрешительных процедур принято постановление Президента Республики Узбекистан от 21 июня 2017 г. № ПП 3077 «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности».

Данное постановление Президента является руководством к действию для дальнейшего развития экспорта. В частности, начиная с 1 июля 2017 г. предприниматели получили возможность заключать прямые контракты об экспорте свежей плодоовощной, бахчевой продукции и винограда с условием 100% предоплаты их стоимости.

2 сентября 2017 г. принят Указ Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики», согласно которому юридические и физические лица могут свободно продавать в обменных пунктах банковских учреждений и приобретать иностранную валюту в коммерческих банках без каких-либо ограничений, а также

отменены требования по обязательной продаже валютной выручки от экспорта товаров, работ и услуг для хозяйствующих субъектов-экспортеров. Кроме того, своим Постановлением Президент от 7.06.2018 г. в Узбекистане предусмотрел реализацию программы «Каждая семья – предприниматель», которая призвана осуществлять поддержку той части населения, которое хочет заниматься предпринимательством.

В рамках данной программы населению будут предоставляться льготные кредиты и будет оказываться практическая помощь на всех этапах организации и осуществления предпринимательской деятельности. Также, указом президента Республики Узбекистан от 27.07.2018 г. № УП-5490 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства», отменены встречные и внеплановые проверки, а также ряд лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности значительно сокращены и упрощены⁴⁴.

Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах» № ПП-4231 от 07.03.2019 г. предусматривает ряд мер по широкому привлечению населения к предпринимательству, поддержке семейного предпринимательства, оказанию всесторонней поддержки в реализации бизнес идей молодежи. В рамках данного Постановления повсеместно в Узбекистане будут созданы «Центры по поддержке семейного предпринимательства», в рамках программы «Каждая семья – предприниматель» будет осуществлено финансирование предусмотренных проектов и мероприятий за счет средств кредитных линий Фонда реконструкции и развития Узбекистана и международных финансовых институтов, а также будут предоставляться льготные кредиты населению и

⁴⁴ Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. URL: <http://lex.uz/ru/docs/3839752>

субъектам предпринимательства, выразившим желание заниматься семейным предпринимательством, по ставке 8% годовых сроком не более 3 лет с 3–6-месячным льготным периодом.

24.10.2019 г. было принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4498 «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства», где был установлен порядок, в соответствии с которым начиная с 1 января 2020 г. будет осуществляться: кредитование проектов, направленных на стимулирование предпринимательской деятельности, по ставке рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан, преимущественно через АК «Халк банки», АКБ «Микрокредитбанк» и АКБ «Агробанк».

В Узбекистане принята Концепция социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 г., в которой предусматривается обеспечение макроэкономической стабильности и устойчивости экономического роста, повышение конкурентоспособности, инвестиционного и экспортного потенциала отраслей экономики, создание благоприятных условий для развития и защиты предпринимательства, снижение уровня напряженности на рынке труда, рост доходов населения и сокращение мало обеспеченности.

Главной целью Концепции определяется формирование экспортно-ориентированной рыночной экономики, основанной на знаниях, обеспечивающей высокий уровень и высокое качество жизни каждого гражданина республики при инклюзивном и устойчивом экономическом росте, при этом большая роль отводится именно малому бизнесу и среднему предпринимательству. В целях активизации внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан «в 2018 году совершено 18 межгосударственных визитов и достигнуты договоренности по 1080 проектам на общую сумму 52 миллиарда долларов. Объем инвестиционного портфеля в результате сотрудничества со Всемирным

банком, Азиатским и Исламским банками развития, Европейским банком реконструкции и развития, другими международными финансовыми институтами достиг 8,5 миллиарда долларов. Таким образом, в Республике Узбекистан создана законодательно-нормативная база развития малого бизнеса и среднего предпринимательства.

2.2. Роль малого бизнеса и среднего предпринимательства в развитии экономики Узбекистана

В ходе реализации широкомасштабных рыночных реформ, осуществляемых в Узбекистане, была сформирована многоукладной экономика, основным экономическим субъектом которой является предприниматель, рационально и эффективно соединяющий факторы производства в хозяйственной деятельности. Формирование и развитие рыночных отношений предполагает свободное и равноправное существование и развитие различных форм собственности и различных секторов внутри каждой из них⁴⁵.

Малое предпринимательство, представляет собой многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, действующими в основном на местных рынках, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг⁴⁶. Именно в секторе малого бизнеса создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются основой для развития базовых предприятий. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и

⁴⁵ Ключкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия: учебник / под ред. Е.Н. Ключковой. М.: Юрайт, 2016. 447 с.

⁴⁶ Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2016. 458 с.

управленческой гибкостью это позволяет четко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Малое предпринимательство может стать наиболее динамично развивающимся сектором, способным оказать существенное влияние как на макро – так и на микроэкономическую сферы. Оно способствует расширению занятости, а также повышает действенность рыночных механизмов, препятствуя проявлению монополизма. Значение малого бизнеса в рыночной экономике, очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70% ВВП. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

Свидетельством прогрессивных изменений структуры экономики Узбекистана является все возрастающая в ней роль малого бизнеса и среднего предпринимательства. В своем Послании Олий Мажлису от 28 декабря 2018 г. Президент Шавкат Мирзиёев отметил: «В 2019 году нам предстоит большая системная работа по формированию еще более благоприятной среды для предпринимателей и бизнеса, созданию новых рабочих мест за счет дальнейшей поддержки предпринимательства,

увеличению доходов населения и улучшению пенсионного обеспечения»⁴⁷

В Узбекистане принята Концепция социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года, в которой предусматривается обеспечение макроэкономической стабильности и устойчивости экономического роста, повышение конкурентоспособности, инвестиционного и экспортного потенциала отраслей экономики, создание благоприятных условий для развития и защиты предпринимательства, снижение уровня напряженности на рынке труда, рост доходов населения и сокращение малообеспеченности⁴⁸.

Основная цель Концепции – это высокий уровень и высокое качество жизни каждого гражданина республики при устойчивом экономическом росте, при этом большая роль отводится именно малому бизнесу и среднему предпринимательству. О ситуации в сфере малого бизнеса и среднего предпринимательства в Республике Узбекистан наглядно свидетельствует статистика.⁴⁹ Малое предпринимательство (МП) является ключевым звеном экономики Узбекистана, играя важную роль в обеспечении занятости и экономического роста. На основании данных за 2024 год, предоставленных Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан, представлен подробный анализ текущего состояния и динамики развития малого предпринимательства в стране.

По состоянию на 1 января 2025 года общее число действующих малых предприятий и микрофирм в Узбекистане составило 358,1 тыс., что эквивалентно 12,1 единицы на 1000 человек населения. В течение 2024 года было создано 77,0 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без учета дехканских и фермерских хозяйств).

⁴⁷ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28.12.2018

⁴⁸ Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 О Стратегии «Узбекистан – 2030»

⁴⁹ <https://invexi.org/ru/press/key-indicators-of-small-entrepreneurship-in-the-republic-of-uzbekistan-for-2024/>

В сравнении с предыдущими годами наблюдается изменение числа малых предприятий:

- 2020 год: 411,2 тыс.
- 2021 год: 462,8 тыс.
- 2022 год: 417,1 тыс.
- 2023 год: 358,1 тыс.

Снижение числа предприятий зафиксировано в 2023 и 2024 годах, что связано с реорганизацией и актуализацией данных в государственных реестрах.

Региональная структура

В региональном разрезе лидерами по числу малых предприятий на 1000 человек населения стали:

- г. Ташкент – 27,5 ед.;
- Навоийская область – 17,7 ед.;
- Джизакская область – 13,8 ед.;
- Сырдарьинская область – 13,7 ед.;
- Бухарская область – 13,6 ед.

Наибольшее количество вновь созданных малых предприятий в 2024 году зарегистрировано в г. Ташкент (21,2% от общего числа), за ним следуют Хорезмская (8,9%) и Ташкентская (8,8%) области.

Отраслевая структура

Наибольшее количество малых предприятий действует в следующих секторах экономики:

- Торговля – 136 352 ед. (38%);
- Промышленность – 54 692 ед. (15%);
- Сельское, лесное и рыбное хозяйство – 30 369 ед. (9%);
- Строительство – 26 933 ед. (8%);
- Услуги по проживанию и питанию – 25 947 ед. (7%).

Экономические показатели

Вклад малого предпринимательства в основные отрасли экономики:

- ВВП: доля МП – 54,3%, без изменений по сравнению с 2023 годом.
- Промышленность: произведено продукции на сумму 286 675,2 млрд сум (32,4% общего объема).
- Строительство: объем выполненных работ – 178 718,9 млрд сум (76,5%).
- Инвестиции в основной капитал: 255 883,8 млрд сум (51,8%).
- Сельское хозяйство: доля продукции МП – 95,2%.
- Розничная торговля: объем товарооборота составил 338 802,6 млрд сум (84,0%).
- Услуги: оказано услуг на сумму 466 461,8 млрд сум (57,0%).

Региональные различия в экономическом вкладе

Наибольшая доля МП в валовом региональном продукте зафиксирована в:

- Сурхандарьинской области – 77,8%;
- Джизакской области – 74,4%;
- Наманганской области – 73,4%;
- Ферганской области – 73,1%;
- Бухарской области – 73,0%.

Итоги и перспективы

В 2024 году малое предпринимательство продолжало играть значительную роль в экономике Узбекистана, несмотря на замедление роста числа предприятий. Для дальнейшего стимулирования развития сектора требуется усиление мер государственной поддержки, включая доступ к финансированию, повышение уровня автоматизации и облегчение регуляторной нагрузки.

Данные свидетельствуют о высоком потенциале развития МП, особенно в таких секторах, как торговля, промышленность и услуги. Увеличение числа малых предприятий и их продуктивности будет способствовать дальнейшему укреплению экономической стабильности и обеспечению устойчивого роста.

Число действующих малых предприятий и микрофирм по состоянию на 1 января 2024 года:⁵⁰

По состоянию на 1 января 2024 года общее число действующих малых предприятий и микрофирм составило 417,1 тыс. ед.

В региональном разрезе наибольший показатель числа субъектов малого предпринимательства составил в городе Ташкент – 87,5 тыс. ед.

А также в разрезе регионов число действующих малых предприятий и микрофирм составило:

- Ташкентская область – 38 953 ед.
- Самаркандская область – 37 39 ед.
- Ферганская область – 36 238 ед.
- Кашкадарьинская область – 27 980 ед.
- Бухарская область – 27 594 ед.
- Андижанская область – 24 381 ед.
- Хорезмская область – 23 854 ед.
- Наманганская область – 23 136 ед.
- Республика Каракалпакстан – 22 066 ед.
- Сурхандарьинская область – 20 589 ед.
- Навоийская область – 19 539 ед.
- Джизакская область – 16 677 ед.
- Сырдарьинская область – 11 217 ед.

Количество предприятий, действующих в Узбекистане, продолжает сокращаться.⁵¹ По состоянию на 1 февраля 2025 года, число действующих предприятий и организаций составило 431,5 тысячи. Это на 10,7% меньше, чем годом ранее, и на 24,6% меньше, чем два года назад.

Из 431,5 тысячи действующих предприятий и организаций 367,3 тысячи являются субъектами предпринимательства. Из них 363,6 тысячи - это малые предприятия и микрофирмы.

⁵⁰ <https://stat.uz/ru/press-tsentri/novosti-goskomstata/52907-2024-yilning>

⁵¹ <https://kun.uz/ru/news/2025/02/28/dannye-Statisticheskogo-agentstva>.

За последние два года количество субъектов предпринимательства также сокращается. Число действующих субъектов предпринимательства уменьшилось на 12,3% по сравнению с прошлым годом и на 27,6% по сравнению с двумя годами ранее.

По видам экономической деятельности в период с 1 февраля 2023 года по 1 февраля 2025 года:

- количество предприятий, занятых в промышленности, сократилось с 93 908 до 56 277, или на 40%;

- количество предприятий, занятых в строительстве, сократилось с 45 541 до 27 908, или на 38,7%;

- количество предприятий, занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, сократилось с 51 051 до 31 297, или на 38,7%;

- количество предприятий и организаций, предоставляющих услуги проживания и питания, сократилось с 35 065 до 26 639, или на 24%;

- количество предприятий, занятых в торговле, сократилось с 177 011 до 139 171, или на 21,4%;

- количество предприятий, предоставляющих услуги транспортировки и хранения, сократилось с 20 207 до 15 595, или на 21%;

- количество предприятий, занятых в сфере информации и связи, сократилось с 11 879 до 10 015, или на 15,7%.

При этом количество предприятий, занятых в здравоохранении и социальных услугах, увеличилось с 11 442 до 11 941, или на 4,4%.

Количество вновь созданных предприятий также сокращается. Если в 2021 году было зарегистрировано около 103 тысяч новых предприятий и организаций, то в 2022 году - 94 тысячи, в 2023 году - 89 тысяч, а в 2024 году - около 80 тысяч.

Ранее Центральный банк опубликовал «Обзор деловой среды». Согласно ему, в 4-м квартале 2024 года количество предпринимателей, считающих, что деловая среда улучшилась, сократилось. 53% респондентов

отметили улучшение деловой среды на местах, тогда как в 3-м квартале таких было 57%.

Также обращает на себя внимание снижение уровня использования производственных мощностей предприятий. В конце прошлого года доля предприятий, работающих на средних или высоких мощностях, сократилась до 50%. По данным Центрального банка, это самый низкий показатель за последние 1,5 года. Предприятия, не работающие на полную мощность, в основном расположены в Наманганской, Джизакской и Ташкентской областях.

Отвечая на вопрос, почему их предприятия не работают на полную мощность, предприниматели назвали такие причины, как перебои в поставках газа и электроэнергии, рост цен на автомобильное топливо и сложности с налоговой системой. За последние 3 года доля бизнесменов, считающих, что ситуация в экономике и деловая среда улучшатся, сократилась с 62% до 56%.

В 2024 году из теневой экономики вывели 60 тыс. предпринимателей, которые работали без госрегистрации, сообщил Департамент по борьбе с экономическими преступлениями.⁵²

В стране выявили 2 тыс. схем и путей формирования теневой экономики. Также ведомство пресекло нелегальный оборот товаров на 141 млрд сумов.

Департамент также проинформировал предпринимателей об их налоговых нарушениях. Благодаря этому удалось добиться перечислений в госбюджет 15,3 млрд сумов налогов без дополнительных мер по взысканию.

В то же время против бизнеса возбудили 1,6 тыс. уголовных дел, с них взыскали в бюджет 800 млрд сумов.

⁵² <https://uz.kursiv.media/2025-02-05/>

Об открытии своего бизнеса задумывается каждый второй узбекистанец.⁵³ Предпринимательство может обеспечить гораздо больший доход, чем работа в найме. Прибыльность бизнеса зависит от ума, упорства и коммерческих талантов его руководителя. Однако даже трудолюбивый и умный предприниматель может разориться из-за неправильно выбранной ниши.

Топ лучших бизнес идей на 2025 год включает как варианты малого бизнеса с нуля, так и более требовательные к стартовому капиталу начинания.

При составлении списка был выдержан баланс между проверенными идеями и необычными нишами с высоким потенциалом.

Критерии выбора бывают внутренними и внешними. К внешним критериям относятся показатели роста ниши, ее конкурентность и средняя маржинальность. Для бизнеса интересны растущие ниши с умеренной конкуренцией. Полное отсутствие конкуренции - тревожный сигнал. Значит спрос в этой нише пока не сформировался.

Внутренние критерии - ресурсы будущего предпринимателя. Они включают его опыт и навыки (образование, работу в найме), интересы, сильные и слабые стороны, полезные контакты. В бизнесе внутренние ресурсы обеспечивают конкурентные преимущества.

Открывает список бизнес-идей года классическая ниша, получившая второе дыхание благодаря интернет-технологиям и тренду на шеринговую экономику⁵⁴. Качественный инструмент обходится дорого. Поэтому мастера выбирают аренду.

Целевая аудитория такого бизнеса - строительные и ремонтные бригады, небольшие стройкомпании, частные мастера и те, кто решил заняться стройкой или делать ремонт самостоятельно. Особенно высок спрос на аренду бетономешалок, перфораторов и строительных лесов.

⁵³ <https://uz.kursiv.media/2025-01-07/>

⁵⁴ модель, в которой люди обмениваются или арендуют товары и услуги, вместо того чтобы владеть ими

Идея подойдет как для малого, так и для среднего бизнеса. Ее плюс - сформировавшийся рынок и понятная финансовая модель. Арендный бизнес удобно масштабировать по мере роста прибыли.

Однако у идеи есть и существенные недостатки. Главный из них - относительно большие первоначальные вложения. Клиенты хотят арендовать инструменты у одной компании. Большой выбор стоит предложить уже на старте. Для хранения инструмента нужен охраняемый склад.

Кроме того, дополнительной статьей расходов станут поломки и разбирательства с недобросовестными арендаторами.

Рынок электронной коммерции

Узбекистана развивается семимильными шагами. Обороты маркетплейсов кратно растут, открываются сотни пунктов выдачи. Формируется внутренний спрос. Одновременно крупнейшие игроки больше интересуются товарами узбекских предпринимателей.

Пытаясь занять большую долю узбекского рынка, маркетплейсы борются за внимание местных продавцов. Селлеры могут рассчитывать на комфортные условия сотрудничества. Площадки дают советы и проводят бесплатное обучение.

Попадание продажи товаров на маркетплейсах в топ бизнес-идей года было предопределено начавшимся бумом онлайн-торговли. На выбор предпринимателя - местные и международные площадки. Наибольшей популярностью у их аудитории пользуется одежда и текстиль для дома, продукты питания длительного хранения и косметика.

На международных маркетплейсах в 2025 году могут выстрелить одежда и украшения с национальными мотивами, продукты питания из орехов и сухофруктов.

Однако работа с маркетплейсами не лишена рисков. Главный из них - зависимость от решений площадки. Маркетплейс вправе изменить условия

сотрудничества, настаивать на участии в распродажах и вводить новые требования для селлеров.

На 2024 год в Узбекистане более десяти млн детей в возрасте до 14 лет. Родителей волнует качество их досуга. Поэтому в список лучших идей для бизнеса мы включили открытие детских и подростковых образовательных центров.

Ниша включает разные варианты бизнеса от центров раннего развития до курсов по программированию для школьников и занятий по подготовке к экзаменам.

Объем стартовых вложений зависит от концепции образовательного центра. Для малого бизнеса лучше выбрать одно направление и конкретную возрастную группу. Средний бизнес может запустить образовательный центр сразу с несколькими направлениями. Например, занятия для подростков по робототехнике, разработке компьютерных игр и 3D-моделированию.

В таком случае понадобятся высокие стартовые вложения в оборудование, ремонт, маркетинг и наем талантливых преподавателей. Однако открытие детских образовательных центров - та бизнес-идея, где хорошая репутация быстро приносит плоды. Если детям и родителям понравится заниматься в вашем центре - они расскажут о нем друзьям и одноклассникам.

Следует помнить, что на многие виды услуг дополнительного образования требуется лицензия. Но в последние годы государство старается сделать этот рынок более открытым для частных фирм.

С января по октябрь 2024 года Узбекистан побывало 6,5 млн иностранных туристов - на 17% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Туристический рынок становится более разнообразным. Гости республики все больше интересуются отдыхом на природе, экологическими и гастрономическим туризмом, фестивалями и спортивными событиями.

Наиболее перспективный способ оседлать волну интереса - вложиться в строительство глэмпинга⁵⁵. Такой формат отдыха сочетает близость к природе и походную романтику с комфортом дорогих отелей.

Часто глэмпинги предлагают проживание в небольших домиках с панорамными окнами и необычной современной архитектурой. Спокойный отдых от городской суеты.

Бизнес-идея требует крупных вложений в землю и строительство. Но удачный выбор места, формата и целевой аудитории обеспечит стабильную прибыль на многие годы и десятилетия. Средняя цена проживания в глэмпинге — от \$40 до \$100 с человека в сутки.

Кроме того, сейчас государство вкладывается в развитие туристической инфраструктуру и поддержку туристического бизнеса. Одной из фишек глэмпинга может стать его экологичность, бережное отношение к природе во время строительства и эксплуатации комплекса.

Еще одна перспективная туристическая бизнес-идея - организация экскурсий и авторских туров. В отличие от строительства глэмпинга такой бизнес легко начать с нуля и минимальными вложениями на старте. Закон разрешает быть гидами и экскурсоводами даже самозанятым - не придется регистрировать фирму или ИП.

Успех такой бизнес-идеи будет определяться почти исключительно умениями и фантазией составителя туров. Привлечь туристов и выделиться на фоне конкурентов помогут оригинальные темы экскурсий, их необычный формат. Например, экскурсии с элементами квеста или интерактивного спектакля.

Еще один плюс такого бизнеса - возможность относительно быстро и легко скорректировать турпродукт.

Правда, вместо больших финансовых вложений создание и продвижение авторских туров требует много времени и творческого

⁵⁵ Глэмпинг - это формат отдыха на природе, который сочетает в себе удобства и комфорт отеля с возможностью наслаждаться красотой природы

подхода. На первом этапе развития подобного бизнеса будет сложно выделиться среди конкурентов и начать нарабатывать репутацию.

Развитие предпринимательской среды создает спрос на организацию деловых мероприятий: выставок, конференций, форумов и семинаров. Часто у крупных компаний нет времени и компетенций для решения организационных вопросов. Тогда они готовы нанять профессиональных организаторов.

Для запуска бизнеса по организации деловых мероприятий не нужен большой стартовый капитал или десятки сотрудников. Расходы оплачивает заказчик, оборудование берут в аренду, услуги по монтажу и кейтерингу обеспечивают подрядчики.

Определяющее значение для бизнеса по организации мероприятий — умение быстро сориентироваться в ситуациях, когда что-то идет не по плану. Проблемы с субподрядчиками или арендным оборудованием становятся проблемой организаторов. Один громкий провал способен отпугнуть платежеспособных клиентов.

В то же время хорошая репутация и работа со статусными клиентами станут определяющим конкурентным преимуществом. Крупный бизнес готов хорошо платить за уверенность, что его мероприятие пройдет идеально.

Узбекский рынок мобильного гейминга — один из самых крупных и быстрорастущих в СНГ. Этому помогает высокая доля молодежи, распространение смартфонов и мобильного интернета. Уже в 2023 году эксперты отмечали, что все больше отечественных геймеров готовы покупать игры и платить за дополнительный контент.

Ежегодно игроки совершают сотни тысяч платежных транзакций. А аудитория проектов отечественных разработчиков не ограничивается Узбекистаном. Разработчики выкладывают игры на русскоязычных или мировых площадках. Они получают прибыль от продаж, донатов и показов встроенной рекламы.

При этом хорошую прибыль показывают и проекты от небольших студий или разработчиков-одиночек. Большую часть второстепенных задач целесообразно поручить фрилансерам.

Разработка небольшой игры потребует минимальные денежные вложения. Зато понадобятся навыки программирования, разработки игровых механик и сюжетной составляющей.

Получить поддержку игрового стартапа или продвинуть готовый продукт на рынке помогут акселераторы, конкурсы и хакатоны. Если вы всерьез заинтересованы развитием мобильных игр - стоит обратить внимание на программы господдержки киберспорта и IT-индустрии.

Органическое земледелие - способ вести сельское хозяйство с минимальным ущербом для природы. При выращивании органических продуктов почти не используют пестициды и синтетические удобрения. Продукция органического земледелия считается более здоровой и безопасной.

Тренд на органическое земледелие зародился на западе, но постепенно приходит и в Узбекистан. В ноябре 2024 года президент республики Шавкат Мирзиёев поручил увеличить площадь земель для органического земледелия с нынешних 4 тыс. до 1000 тыс. га в ближайшие три года. Места для продажи органических продуктов появятся в крупных торговых сетях.

Открыть магазин органических продуктов в 2025 году - значит, попробовать занять нишу одними из первых. Если тренд окажется долговечным, торговая точка обзаведется постоянными покупателями и надежными поставщиками.

Однако экспортное производство органической продукции может увеличиваться гораздо быстрее емкости внутреннего рынка. Пока спрос на органику не так велик, ее продажу целесообразно совместить с торговлей продуктами питания для здорового образа жизни.

2.3. Государственная поддержка малого бизнеса и среднего предпринимательства в Узбекистане

Особое место в ходе экономических преобразований в Узбекистане уделяется всемерному содействию расширению частной собственности в экономике, развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Согласно законодательству Республики Узбекистан допускается существование разнообразных форм собственности, способствующих эффективному функционированию экономики и росту народного благосостояния. Неприкосновенность и равные условия для развития всех форм собственности гарантируются Конституцией Республики Узбекистан.

Государственное регулирование малого и частного предпринимательства, эффективная система его поддержки имеют большое значение не только непосредственно для малых предприятий, но и для экономики страны в целом, так как малый бизнес обеспечивает условия для повышения жизненного уровня широких слоев населения. Кроме того, особо важное значение в период перехода от государственно-монополизированной экономики к свободному рынку имеет создание полноценной конкурентной экономической среды, без чего невозможно обеспечить современный уровень эффективности производства.

В решении этой проблемы также основная роль отводится малым и частным предприятиям, без массового развития которых подлинная конкуренция не возможна. Именно малые и частные предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, насыщение рынка потребительских товаров при ограниченных финансовых ресурсах. Система государственного регулирования и стимулирования развитию малого бизнеса и частного предпринимательства включает в себя следующие меры:

– льготное кредитование. Кредитование субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства. Эти фонды вправе компенсировать кредитным организациям полностью или частично недополученные ими доходы при кредитовании субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на льготных условиях;

– льготы по налогу на прибыль. Льготы по налогам установлены для субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющие производство и одновременно переработку сельскохозяйственной продукции; производство продовольственных товаров, товаров народного потребления, строительных материалов, медицинской техники, лекарственных средств и изделий медицинского назначения; строительство объектов жилищного, производственного, социального и природоохранного назначения (включая ремонтно-строительные работы);

– страхование. Страхование субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется на льготных условиях. При этом страховые организации, осуществляющие страхование субъектов малого предпринимательства, в свою очередь пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством. Фонды поддержки малого предпринимательства по договору со страховой организацией вправе компенсировать ей полностью или частично недополученный доход;

– производственно-технологическая поддержка. Органы исполнительной власти и местного самоуправления разрабатывают и осуществляют комплекс мероприятий по содействию в обеспечении субъектов малого предпринимательства современным оборудованием и технологиями, в создании сети технопарков, лизинговых фирм, бизнес инкубаторов, производственно-технологических центров и других

объектов инфраструктуры, создаваемых в целях поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства;

– государственный заказ. Государственные заказчики при формировании и размещении заказов, при заключении государственных контрактов на закупку и поставки продукции и товаров (услуг) для государственных нужд по приоритетным видам продукции обязаны размещать у субъектов малого предпринимательства определенный законом процент от общего объема поставок для государственных нужд данного вида продукции;

– информационное обслуживание. Фонды поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства вправе компенсировать субъектам малого предпринимательства полностью или частично расходы, связанные с информационным обслуживанием их деятельности;

– осуществляют меры по размещению заказов на производство и поставки специализированного оборудования и иных видов продукции для субъектов малого предпринимательства, содействуют в создании и организации деятельности субъектов малого предпринимательства, а также специализированных оптовых рынков;

– ускоренная амортизация. Субъекты малого предпринимательства вправе применять ускоренную амортизацию основных производственных фондов с отнесением затрат на издержки производства в размере, превышающем нормы, установленные для соответствующих видов основных фондов.

Приоритетными направлениями государственного стимулирования малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане является создание малых предприятий в сельской местности, а также по производству конкурентоспособной продукции и услуг. Регулирование и стимулирование процессов формирования, развития малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляется государством путем экономического воздействия на основе совершенствования нормативно-

правовой базы, формирования инфраструктуры и создания условий для деятельности субъектов малого и частного предпринимательства. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется в соответствии с государственной и территориальными программами развития, разрабатываемыми Кабинетом Министров и органами государственной власти на местах.

В нашей республике особое внимание было уделено усилению поддержки и стимулированию ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, играющего все более значимую роль в обеспечении экономического роста, создании рабочих мест и решении проблем занятости, роста доходов и благосостояния населения.

Таким образом, система управления развитием и государственной поддержки сектора малых предприятий, микрофирм и частного предпринимательства в Узбекистане в целом уже сформирована и имеет комплексный и целостный характер. На данный момент в Узбекистане складывается благоприятная среда для развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В более чем 40 нормативно-правовых актов внесены изменения и дополнения, связанные с упрощением и облегчением создания и осуществления деятельности субъектов предпринимательства. В частности, введен новый порядок, в соответствии с которым уголовное дело не возбуждается и лицо освобождается от ответственности, если оно впервые совершило преступление, предусмотренное в случае уклонения от уплаты налогов или других обязательных платежей, но полностью возместило нанесенный государству ущерб в течение 30 дней после обнаружения правонарушения. В решении вопросов укрепления гарантий и защиты законных прав частных собственников и предпринимателей первостепенное значение при дается усилению роли судебных органов. В последние годы активно велась дальнейшая разработка системных мер и правового обеспечения улучшения деловой среды и создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

Важнейшими направлениями стали распространение принципа «одно окно» при регистрации собственности, упрощение и ускорение выделения земельных участков, выдачи разрешений на строительство и подключение к сетям электроснабжения, создание Фонда в целях дальнейшего расширения экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства и другие. В целях создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности осуществляются целенаправленные работы по сокращению видов и упрощению разрешительных процедур.

Постановлением Президента Республики Узбекистан «О сокращении видов и упрощении разрешительных процедур для осуществления предпринимательской деятельности» от 21 сентября 2005 г. были отменены 11 дублирующих и излишних разрешительных процедур при осуществлении предпринимательской деятельности. Логическим продолжением реформ, направленных на снижение административных издержек, сокращение видов и упрощение разрешительных процедур в сфере предпринимательства, стало постановление главы государства «О мерах по устранению бюрократических барьеров и дальнейшему повышению свободы предпринимательской деятельности» от 25 августа 2011 г.

Данным решением было отменено действие 50 документов. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному сокращению статистической, налоговой, финансовой отчетности, лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур» от 16 июля 2012 г. существенно сокращены количества государственной статистической, финансовой, налоговой и других видов отчетности и их периодичности, а также 80 разрешительных процедур и 15 лицензируемых видов деятельности.

Закон Республики Узбекистан «О разрешительных процедурах в сфере предпринимательской деятельности» от 20 декабря 2012 г. (закон

вступил в силу в июне 2013 г.). Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства является основополагающим законодательным актом, направленным на укрепление основных принципов и положений разрешительной системы. В соответствии с данным законом в процессе прохождения разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности внедряется принцип «одно окно», то есть в случае необходимости предоставления уполномоченному органу документа разрешительного характера, выдаваемого другими органами, его выдача осуществляется по системе «одно окно».

Закон определил перечень необходимых документов, при этом не предусмотренные законом и соответствующими положениями требования документов запрещены. Документы могут предоставляться непосредственно через средства почтовой связи или в электронной форме, подтвержденные электронной цифровой подписью с уведомлением об их получении. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 7 апреля 2014 г. № 4609 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан», ряду министерств и ведомств было поручено разработать и внедрить систему оценки воздействия актов законодательства (СОВАЗ) на предпринимательскую деятельность путем создания возможностей для их обсуждения на Едином портале интерактивных государственных услуг (ЕПИГУ) Республики Узбекистан, размещенном по адресу: www.my.gov.uz.

Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан совместно с проектом ПРООН «Бизнес-Форум Узбекистана (фаза 3)» было оказано содействие Министерству юстиции и другим заинтересованным ведомствам в подготовке и внедрении механизма оценки воздействия разрабатываемых проектов и принятых нормативно-правовых актов на деятельность субъектов предпринимательства.

Так, в соответствии с постановлением Кабинета Министров от 2 декабря 2014 г. № 328 «О мерах по внедрению системы оценки воздействия актов законодательства на предпринимательскую деятельность» с 1 января 2015 года разрабатываемые проекты и принятые нормативно правовые акты, воздействующие на осуществление предпринимательской деятельности, подлежат размещению на Едином портале интерактивных государственных услуг Республики Узбекистан для обсуждения и оценки их воздействия на предпринимательскую деятельность. В этих целях обеспечено функционирование на ЕПИГУ Республики Узбекистан специального раздела по обсуждению разрабатываемых и принятых нормативно-правовых актов и оценке их воздействия на предпринимательскую деятельность.

Более того, Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан совместно с проектом ПРООН «Бизнес-Форум Узбекистана (фаза 3)» были разработаны опросные листы участников обсуждения разрабатываемых проектов нормативно-правовых актов и принятых актов законодательства, которые были утверждены вышеуказанным постановлением Кабинета Министров. При этом следует отметить, что оценка принятых нормативно-правовых актов может быть осуществлена в целях дальнейшего совершенствования регулируемых ими соответствующих направлений и вопросов, исключения возможных сдерживающих факторов развития предпринимательской деятельности, а также упрощения и сокращения разрешительных процедур для осуществления предпринимательской деятельности.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2014 г. № 377 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка оказания государственных услуг субъектам предпринимательства», с 1 января 2015 г. государственным органам и иным организациям было запрещено при оказании государственных услуг истребование от субъектов предпринимательства документов и ин

формации, имеющихся в других государственных органах и иных организациях, в том числе справок об отсутствии налоговой задолженности или задолженности по коммунальным платежам, копий учредительных документов субъекта предпринимательства, лицензий и документов разрешительного характера.

Теперь государственные органы и иные организации, оказывающие государственные услуги по запросам субъектов предпринимательства, самостоятельно получают документы и информацию, имеющиеся в других государственных органах и организациях и необходимые им для оказания государственных услуг. При этом предусмотрена организация межведомственного информационного взаимодействия, в том числе в электронном виде. Также установлена ответственность должностных лиц государственных органов и иных организаций за непредставление или несвоевременное представление необходимых для оказания государственных услуг документов и информации и что такие случаи не являются основанием для отказа в оказании субъекту предпринимательства государственной услуги.

На руководителей государственных органов и иных организаций, оказывающих государственные услуги субъектам предпринимательства, возложена персональная ответственность за своевременное размещение и постоянное обновление на своих официальных веб-сайтах вышеуказанной информации. Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан предоставлено право осуществления постоянного мониторинга за ходом и качеством оказания государственными органами и иными организациями государственных услуг субъектам предпринимательства с внесением на ежеквартальной основе результатов мониторинга в Кабинет Министров Республики Узбекистан для использования при выработке мер по дальнейшему совершенствованию порядка оказания государственных услуг субъектам предпринимательства, в том числе имея в виду

недопущение фактов волокиты, бюрократизма и затягивания сроков оказания государственных услуг.

В Республике Узбекистан в целях создания благоприятной деловой среды для бизнеса введен принцип приоритета прав предпринимателей в их взаимоотношениях с государственными, правоохранными и контролирующими органами. Усиливается роль судебных органов. Законодательно введена норма, что только по решению суда может осуществляться изъятие имущества субъектов предпринимательства в связи с нарушением ими налогового и таможенного законодательства, существенно сокращены сроки искового заявления. При этом срок проведения плановых проверок, не связанных с финансово-хозяйственной деятельностью, сокращен с 30 до 10 календарных дней. Эти нормы установлены и в отношении частных банковских и финансовых институтов.

Следует также отметить, что усилены меры административной ответственности за нарушение порядка проведения проверок и ревизий финансово-хозяйственной деятельности предприятий правоохранными и контролирующими органами, нарушение порядка оказания государственных услуг, незаконное приостановление деятельности хозяйствующих субъектов и операций по их банковским счетам, необоснованное истребование информации о наличии денежных средств на их счетах, принудительное привлечение предпринимателей к благотворительности и иным мероприятиям, связанным с отвлечением денежных средств, и другие.

Наряду с этим законодательно внедрен механизм возмещения в полном объеме, включая упущенную выгоду, вреда, причиненного субъекту предпринимательства в результате незаконных решений государственных органов, органов самоуправления граждан или действия (бездействия) их должностных лиц. Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной

собственности и качественному улучшению делового климата» от 05.10.2016 г. с 1 января 2017 г. отменены все виды внеплановых проверок деятельности субъектов предпринимательства, кроме проверок в связи с ликвидацией юридического лица, а также проводимых исключительно по решению Республиканского совета по координации деятельности контролирующих органов краткосрочных проверок на основании обращений физических и юридических лиц о фактах нарушений законодательства, а также освобождены от административной и уголовной ответственности, применения штрафных и финансовых санкций (кроме пени) субъекты предпринимательства и их работники, впервые совершившие правонарушения при осуществлении финансово хозяйственной деятельности, в случае добровольного устранения в установленные законодательством сроки допущенных нарушений и возмещения причиненного материального ущерба, за исключением случаев причинения вреда жизни и здоровью человека.

На основе Указа Президента Республики Узбекистан от 17.01.2017 г. «О мерах по дальнейшему упрощению процедур и ускорению реализации объектов государственной собственности для использования в предпринимательских целях» реализованы в частную собственность более 600 неиспользуемых объектов государственной собственности, в том числе по «нулевой» выкупной стоимости, их приобретатели освобождены сроком на 12 месяцев с момента подписания договора купли-продажи от уплаты налога на имущество и земельного налога по вновь приобретаемым объектам государственной собственности, с целевым направлением высвобождаемых средств на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение, развитие приватизированных объектов.

В целях коренного улучшения инвестиционного климата в регионах республики, ускорения процедур реализации субъектам предпринимательства неиспользуемых объектов государственной собственности и прав на земельные участки для осуществления

предпринимательской деятельности были приняты Постановление Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2018 г. № ПП-3939 «О мерах по организации ускоренной реализации предпринимательских инициатив и проектов в регионах» и Указ от 11.10.2018 г. № УП-5552 «О дополнительных мерах по упрощению процедур реализации субъектам предпринимательства объектов государственной собственности и прав на земельные участки». В целях укрепления правовых механизмов защиты прав и интересов субъектов предпринимательства, обеспечения гарантий законности в их деятельности, улучшения инвестиционного климата и деловой среды в республике, а также оптимизации деятельности органов прокуратуры путем исключения несвойственных им задач и функций Указом Президента Республики Узбекистан от 15.03.2019 г. № УП-5690 «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты предпринимательской деятельности и оптимизации деятельности органов прокуратуры» с 1 апреля 2019 г. координация проверок деятельности субъектов предпринимательства и контроль за законностью их проведения контролирующими органами осуществляются Уполномоченным при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства, решения которого являются обязательными для исполнения контролирующими органами.

В этой связи переданы из ведения Генеральной прокуратуры Республики Узбекистан в ведение Уполномоченного по защите прав предпринимателей Единую систему электронной регистрации проверок, а также упразднены соответствующие структурные подразделения и должности в Генеральной Прокуратуры, осуществляющие правовой защиты предпринимателей.

В настоящее время сохраняется ряд негативных факторов, препятствующих более широкому и активному вовлечению населения в предпринимательскую деятельность, в первую очередь связанных с

отсутствием действенной и прозрачной системы диалога государственных органов с предпринимателями.

В частности:

1) отсутствует единая система приема и рассмотрения обращений предпринимателей, что не позволяет полностью охватить и оперативно решать возникающие вопросы, имеют место факты поверхностного отношения к разрешению проблем и обращений предпринимателей;

2) недостаточная эффективность работы по анализу имеющихся системных проблем не позволяет качественно решать вопросы повышения предпринимательской активности населения и улучшения деловой среды;

3) отсутствует действенный механизм координации деятельности министерств, ведомств, органов исполнительной власти на местах по выявлению и разрешению насущных проблем, препятствующих развитию предпринимательства и формированию благоприятного инвестиционного климата;

4) руководителями органов государственного и хозяйственного управления не уделяется должное внимание непосредственному диалогу с предпринимателями, а также выявлению и оперативному решению их законных требований и устранению проблем;

5) имеют место бюрократические барьеры и препоны в работе с обращениями предпринимателей, особенно на местах, отсутствует должная поддержка со стороны хокимиятов всех уровней и их руководителей по своевременной реализации программы «Каждая семья – предприниматель» и инициатив предпринимателей, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, вовлечение в этот процесс молодежи и женщин, создание стабильных новых рабочих мест, повышение материального благосостояния различных категорий населения. В целях устранения этих недостатков и решения системных проблем, а также повышения качества и оперативности организации работы с обращениями предпринимателей, в том числе иностранных инвесторов, обеспечения открытого и прямого

диалога с ними, действенной и эффективной реализации их законных требований созданы Приемные Премьер-министра Республики Узбекистан по рассмотрению обращений предпринимателей.

Основными направлениями деятельности Приемных по рассмотрению обращений предпринимателей являются следующие:

- осуществление приема субъектов предпринимательства, включая иностранных инвесторов, в том числе посредством видео-конференц-связи и выездных приемов;

- обеспечение соблюдения прав и законных интересов субъектов предпринимательства, в том числе иностранных инвесторов;

- рассмотрение проблемных вопросов и устранение имеющихся бюрократических барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, в том числе по вопросам выделения земельных участков и зданий, кредитов, получения разрешительных документов;

- мониторинг, обобщение и анализ системных проблем, препятствующих развитию предпринимательства и привлечению иностранных инвестиций, а также подготовку предложений по совершенствованию законодательства в этой сфере;

- обеспечение функционирования единого интерактивного портала business.gov.uz, предусматривающего внедрение эффективной платформы для приема, обработки, мониторинга и контроля за решением проблем предпринимателей.

Следует отметить, что в республике в результате реализации «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах», а также принятых указов и постановлении Президента Республики Узбекистан по поддержке развития малого бизнеса и частного предпринимательства обеспечивается последовательный рост предпринимательства посредством существенного упрощения процедур ведения бизнеса, улучшения инфраструктуры и

расширения финансовых источников. Однако, наряду с положительными тенденциями остаются ряд не решенных проблем.

До сих пор имеют место бюрократические барьеры и волокита при выделении земельных участков, проведении строительно-монтажных работ, подключении к инженерно-коммуникационным сетям, обеспечении доступа субъектов предпринимательства к производственной инфраструктуре, кредитным и другим финансовым ресурсам, а также должностные лица не осознают неприкосновенность частной собственности, находящейся под охраной государства, противоправность изъятия частной собственности, включая ранее приватизированную, под любыми предлогами, и сноса имущества без обоснованной надобности, а также допускают самовольные действия при выделении земельных участков.

В целях устранения этих недостатков Указом Президента Республики Узбекистан от 13.08.2019 г. № УП-5780 «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре»⁵⁶ определены следующие: 363 Указ Президента Республики Узбекистан от 14.05.2019 г. № УП-5718 «О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности»⁵⁷

– со стороны Генеральной прокуратуры и Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства будут осуществляться системный надзор

⁵⁶ // Народное слово. 15 мая 2019 г. 364 См.: Указ Президента Республики Узбекистан от 13.08.2019 г. № УП-5780 «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре»

⁵⁷ Народное слово. 14 августа 2019 г.

(контроль) за недопустимостью нанесения ущерба частным собственникам путем нарушения их прав и принимать не обходимые меры по предотвращению и недопущению фактов злоупотреблений и нарушения законности со стороны должностных лиц;

– усиление ответственности и полномочия местных органов исполнительной власти всех уровней в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательства;

– Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей, г. Ташкента, районов и городов запрещается принудительное привлечение субъектов предпринимательства к работам, не связанным с осуществлением их основной деятельности, в том числе оказанию спонсорской и благотворительной поддержки;

– до 1 февраля 2020 г. будет проведена правовой эксперимент по апробации процедуры приватизации земельных участков несельскохозяйственного назначения в Сырдарьинской области;

– с 1 сентября 2019 г. будут проведена порядок вовлечения в хозяйственную деятельность и реализации неиспользуемых объектов государственной собственности;

– свободные земельные участки несельскохозяйственного назначения для предпринимательской и градостроительной деятельности предоставляются во всех регионах республики исключительно через электронный онлайн-аукцион на торговой площадке E-IJRO AUKSION;

– образуется Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан, рекомендуемое Все мирным банком в качестве государственного органа по расширению и повышению эффективности системы поддержки развития предпринимательства, вовлечению широких слоев населения в занятие бизнесом, обеспечению доступа к источникам стартового капитала;

– АКБ «Микрокредитбанк» и АКБ «Халк банки» определены в качестве банков, осуществляющих финансирование проектов по развитию малого бизнеса и предпринимательства в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства;

– создание отдельных структурных подразделений коммерческих банков по кредитованию субъектов малого бизнеса и предпринимательства, а также реализация в Сырдарьинской и Андижанской областях, а также в г. Ташкенте пилотного проекта по созданию компактных офисов банковских услуг для оперативного обслуживания клиентов с последующим расширением их сети во всех городах и районах республики;

– Государственный фонд поддержки развития предпринимательской деятельности при Кабинете Министров Республики Узбекистан преобразована в Государственный фонд поддержки предпринимательской деятельности, передав его в структуру Агентства. Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса и предпринимательства, будут осуществляется Фондом как в национальной, так и в иностранной валюте через уполномоченные коммерческие банки на основе генеральных соглашений и т.п.⁵⁸

Таким образом, в результате реализации мер по поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства за последние годы для них созданы следующие благоприятные условия:

– время для регистрации малого бизнеса составляет 30 мин. Для регистрации субъекта, в качестве индивидуального предпринимателя требуется подготовить только один документ, а в качестве малого предприятия с юридическим лицом – два документа;

⁵⁸ Указ Президента Республики Узбекистан от 13.08.2019 г. № УП-5780 «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре» // Народное слово. 14 августа 2019 г

– кардинально реформирована налоговая система, значительно упрощены процедуры получения разрешительных документов, отменены плановые проверки, не связанные с финансово-хозяйственной деятельностью субъектов предпринимательства. Ставка единого налогового платежа, по которому практически облагаются все малые предприятия, составляет 5% от объемов реализованных товаров и услуг, действующая ставка единого социального платежа, по которому облагаются все виды деятельности субъектов малого бизнеса, составляет 15%;

– вновь созданным производственным предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право применения в течение пяти лет ставок налогов и других обязательных платежей, действовавших на дату их регистрации. Начиная с 2018 года, субъекты малого бизнеса, владеющие свыше 1 га земли, выплачивают единый земельный налог;

– финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется посредством выдачи банками кредитов с субсидированной ставкой.

Кредитование является важным финансовым инструментом для молодых предпринимателей и владельцев малого бизнеса.⁵⁹

Обычно предоставление на короткие сроки кредита для юридических лиц, позволяет быстро возвращать долг и снижает финансовую нагрузку. МФО предлагают относительно маленькие суммы денег, что идеально подходит для мелких инвестиций. Однако, из-за высокого риска процентные ставки могут быть выше, чем в традиционных источниках. При этом многие микрофинансовые организации предлагают более гибкие условия кредитования в сравнении с банками.

⁵⁹ <https://bank.uz/corp-credits>

Кредит на развитие бизнеса идеально подходит для молодых предпринимателей, которым необходимы средства для старта или расширения деятельности.

1. Ключевые требования: Наличие бизнес-плана, отсутствие других займов, ликвидный залог и поручительство.

2. Преимущества: Доступность разных кредитных продуктов, гибкость условий, возможность финансирования на долгий срок кредита.

3. Недостатки: Высокая стоимость заемных средств, требование залогового обеспечения, риск ухудшения финансового состояния при неудаче.

Кредитование коммерческого транспорта предоставляется для приобретения транспортных средств, необходимых для развития бизнеса (например, грузовики для доставки товаров).

1. Условия: Требуется залог (обычно сам транспорт), а также первоначальный взнос.

2. Преимущества: Позволяет быстро расширить предпринимательскую деятельность, особенно если нужно доставлять товары или услуги.

Бланковый кредит не требует обеспечения или залога, но предоставляется на основе доверия к дебитору. Обычно доступен для предпринимателей с хорошей кредитной историей и стабильным финансовым положением.

Деньги на пополнение оборотного капитала – кредит предназначен для покрытия ежемесячных расходов, таких как закупка товаров, оплата аренды или зарплаты сотрудников. Для получения кредита требуется наличие залога и подтверждение способности возвращать долги.

Кредит для бизнеса без залога сложно получить из-за высоких рисков для кредитора. Микрофинансовые организации иногда предлагают кредиты для развития сельского хозяйства без залога, но с поручительством или под другие гарантии.

Существуют программы поддержки сельского хозяйства, финансируемые международными фондами и государственными органами. Кредитование в таком случае выдается для финансирования и модернизации сельского хозяйства, развития животноводства, плодоовощеводства и других отраслей.

Алгоритм оформления кредита для бизнеса:

1. Необходимо соответствовать определенным критериям, например, наличие положительной кредитной истории и доказательство растущей прибыльности.

2. Важно выбрать кредитную программу и сумму кредита, соответствующую потребностям и возможностям.

3. Предоставление всех требуемых документов и заполнение заявки на кредит для юридических лиц.

4. После одобрения заявки подписывается договор и выдается сумма кредита.

Бизнес-план для кредита часто требуется для доказательства жизнеспособности и прибыльности проекта.

Основные разделы плана содержат резюме, анализ рынка, маркетинговый и производственный планы, финансовые прогнозы.

Цель бизнес-плана: Подтверждение способности погашать кредит и оценка потенциальной прибыльности.

– председателю Совета Министров Республики Каракалпакстан и хокимамам областей разрешена принимать решения о реализации в установленном порядке, в пределах своих полномочий (в том числе по решениям Жокаргы Кенеса Республики Каракалпакстан и кенгашей народных депутатов областей), пустующие государственные объекты недвижимости (за исключением объектов, указанных в пункте 4 настоящего Указа) без проведения оценки их стоимости с выставлением на аукцион на электронной торговой площадке E-IJRO AUKSION по стартовой цене,

равной 1 суму, с установлением инвестиционных (на сумму не менее 1 млн долл. США в эквиваленте) и социальных обязательств;

- интересы бизнеса защищены институтом Уполномоченного по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства, а также отменены внеплановые проверки деятельности малого бизнеса, субъекты предпринимательства освобождены от всех видов ответственности, совершившие впервые финансово-хозяйственные правонарушения;

- во всех регионах республики созданы центры содействия предпринимательству с их дислокацией в помещениях, где функционирует единые центры по оказанию государственных услуг субъектам предпринимательства по принципу «одно окно», а для начинающих предпринимателей созданы бизнес-инкубаторы;

- в республике организованы учебные курсы для предпринимателей по ведению бизнеса, осуществляющих проекты на базе приватизированных объектов, созданы кластеры молодежного предпринимательства, где начинающим предпринимателям предоставляются в аренду площадки по нулевой ставке сроком на 5 лет.

В будущем для дальнейшего улучшения деловой среды и усиления государственной поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства целесообразно осуществить следующие меры:

- еще раз критически пересмотреть систему льгот, предоставляемых субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе экспортерам, на основе которых их совершенствовать;

- принять дополнительные меры по дальнейшему упрощению налоговых систем, сокращению их ставок, а также таможенных процедур, сокращению сроков их осуществлению и снижения тарифов на проведение внешнеторговых операций;

- необходимо шире внедрять электронную форму оформления всех документов и разрешительных процедур, связанных предпринимательской деятельностью;

– укреплять взаимодействие государственных органов по регулированию предпринимательской деятельности с Торгово-промышленной палатой, Советом фермеров и других негосударственных и некоммерческих организации по обеспечению экономической безопасности субъектов предпринимательства от внешних и внутренних угроз.

2.4. Развитие инновационного предпринимательства в Узбекистане

Предпринимательство и малый бизнес – прочная опора развития нашей страны и благополучия народа. В результате осуществляемых коренных экономических реформ частный сектор вносит большой вклад не только в формирование валового внутреннего продукта, но и в обеспечение занятости населения.

Инновационной деятельностью, как известно, являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций, или же задуманные с этой целью. Конечно же, сегодня в эпоху стремления к новшествам, а также усиления конкуренции во всех сферах, важнейшим фактором развития является отказ от неэффективного прошлого и открытие более широких путей развития инноваций. К примеру, выращивание бананов в Андижанской области. Благодаря инновационным идеям получилось инновационное чудо. По китайской технологии выращивают цитрусовые, по Израильской технологии и т.д.

Ссылаясь на материалы периодической печати, можно отметить выращивание белых молочных коз, которых доят доильными машинами. В то же время нельзя отбросить со счетов и то, что под инновациями можно понимать и рост профессионального мастерства. К примеру опрос самих предпринимателей показывает, что они тоже не стоят на месте, а стараются шагать в ногу со временем, так инновационным методом в

сельскохозяйственном производстве считают применение обогащение удобрением сельхозугодий не по всей территории, а выборочно, там, где это необходимо, где земля требует такого ухода. Инновациями в образовании можно считать выработку у студентов, учениках креативного мышления, креативного подхода, что направляет к применению новых технологий.

Поэтому главой нашего государства инициирована на быстрая реализация инноваций во всех сферах общества. Действительно, инновации являются важным фактором для достижения высокого уровня, такого, как в развитых странах. Они позволяют занять достойное место в мировом сообществе. Сегодня в стране развивается эффективный механизм внедрения научных разработок в реальном секторе экономики. В частности, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан -2030⁶⁰, особое внимание уделено стимулированию научно-исследовательской и инновационной деятельности, созданию эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, образованию при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий и технопарков. В ходе непосредственного диалога с народом в областях республики Президентом нашей страны ставятся конкретные задачи по возрождению научного потенциала во всех регионах и эффективному использованию интеллектуального потенциала в комплексном развитии территорий, активному вовлечению молодежи в научно-исследовательскую деятельность. При решении этих задач важное значение имеют целенаправленная мобилизация научных исследований на решение реальных проблем социально-экономической сферы, обеспечение тесной интеграции науки и производства и, в свою очередь, создание механизмов повышения эффективности внедрения производственными

⁶⁰ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-37 от 21 февраля 2024 года "О Государственной программе по реализации Стратегии "Узбекистан - 2030" в "Год поддержки молодежи и бизнеса"

предприятиями научно-технологических разработок ученых. В целях дальнейшего усиления роли академической науки в инновационном развитии экономики Президентом Республики Узбекистан было принято Постановление от 17 февраля 2017 г. №-ПП-2789 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации, управления и финансирования научно исследовательской деятельности». Данным постановлением была предусмотрена реализация широкого круга конкретных целенаправленных мер. Также, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 30 июня 2017 г. № УП–5099 «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в республике» в целях создания благоприятных условий для формирования и активного развития высокотехнологичных отраслей экономики, основанных на использовании ИКТ, дальнейшего углубления интеграции науки, образования и производства в данной отрасли за счет предоставления дополнительных льгот и преференций разработчикам и заказчикам продуктов информационных технологий, увеличения экспорта продукции ИКТ, а также стимулирования привлечения отечественных и зарубежных инвестиций был создан Инновационный центр по поддержке разработок и внедрения информационных технологий «Mirzo Ulugbek Innovation Center».

Вместе с тем в целях обеспечения ускоренного инновационного развития всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, со временных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5264 от 29 ноября 2017 г. было создано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан. В соответствии с настоящим указом в качестве основных направлений инновационного развития Республики Узбекистан было определено следующее:

– создание системы стратегического планирования, позволяющей формировать будущие модели инновационного развития приоритетных сфер и отраслей на основе долго срочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала страны;

– внедрение инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг, повышение эффективности деятельности органов государственного управления;

– всесторонняя поддержка и стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности, прежде всего творческих идей и разработок молодого поколения, а также создание благоприятных условий для активного участия талантливой молодежи в данной деятельности;

– расширение сотрудничества с передовыми зарубежными (международными) организациями в сфере инновационной деятельности, в том числе путем их привлечения на отечественный рынок производства ноу-хау, нанотехнологий и высокотехнологичных товаров (работ, услуг) и ряд других подобных задач.

В свою очередь, не будет преувеличением если сказать, что объявленные Президентом Республики Узбекистан 2018 год Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, а 2019 год Годом активных инвестиций и социального развития, стали важным шагом на пути инновационного развития нашей страны. Как известно, предпринимательство по своей природе является инновационным и связан с инновациями. Поэтому инновационное предпринимательство является од ним из основных факторов экономического роста современности.

Известные американские экономисты К.Р. Макконнелл и С.Ю. Брю⁶¹ определяют две основные функции предпринимателя, которые прямо связаны с инновационным характером деятельности предпринимателя:

– это новаторская, по сути означающее разработку новых производственных технологий или нахождение новых форм организации и развития бизнеса;

– предприниматель берет на себя риск, возникающий при осуществлении предпринимательской деятельности, так как получение прибыли для предпринимателя не гарантировано. При этом предприниматель рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными денежными средствами.

Эволюция подходов к изучению мирового опыта обращает нас к опыту по развитию малого бизнеса Южной Кореи⁶². Он стал основой корейской экономики и «корейского чуда». Малый бизнес дошел до каждого корейца. Мелкие предприятия в Южной Корее составляют 98,6% всех производств. На них занято 62% работающих. Это позволило включить всех жителей страны в активную экономическую жизнь, доверив народу решение глобальных экономических задач.

Малый бизнес активно пропагандируется в современной Южной Корее. Можно по всей стране увидеть лозунг: «Малый бизнес – движущая сила экономического роста». При этом государственные органы всегда поддерживали малый бизнес. Так, существует пятнадцать организаций, большей частью правительственных, которые занимаются его проблемами. В министерстве торговли есть Бюро малого бизнеса, которое инициирует создание мелких предприятий, помогает этому процессу, выступая гарантом перед банками, выдает безвозмездные субсидии и осуществляет разнообразную административную поддержку (помогает за

⁶¹ Макконнелл К.Р., Брю С.Ю. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2 т. 11-е изд. М.: Республика, 1992. Т. 1. С. 37–38

⁶² Смирнов А.В. Экономическое чудо в Южной Корее: уроки для России, Журнал // Золотой Лев. № 144–145. URL: www.zlev.ru

регистриваться, обучает специалистов и пр.). В области финансирования четыре общенациональные организации ориентированы только на малый бизнес: Индустриальный банк Кореи, Гражданский национальный банк, Корейский гарантийный фонд (он дает гарантии по всем кредитам мелкого бизнеса, через него действует государство), Корейский технологический кредитный фонд (занимается поддержкой новых технологий в малом бизнесе).

Помощь государства продумана и с финансовой, и с административной стороны. Есть крупные внешнеторговые организации, которые стимулируют экспорт продукции малого бизнеса (добиваются уменьшения налогов, снижения таможенных тарифов, льготных кредитов, облегчают ввоз в страну прибыли из других стран, обеспечивают предпринимателей информацией, проводят исследования рынков, подыскивают контрагентов и пр.). Новые технологии для малого бизнеса разрабатывают специализированные институты и центры, в частности корпорация промышленного бизнеса. В целом в мировой практике предпринимательство и малый бизнес играют в экономике любой страны довольно большую роль.

Они являются неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики. Инновационное развитие предпринимательства возможно только при наличии концептуально-стройной системы государственно-правовых мер, направленных на экономическую, социальную, информационную, обучающую и другие виды поддержки малого предпринимательства.

В реформировании экономики предприниматели и малый бизнес взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере предпринимательства. Но в то же время в рыночных условиях именно предприниматели испытывают серьезные трудности, характерные для малого бизнеса во всех странах, у нас эти трудности в условиях переходного периода еще больше обозначились. В этих условиях абсолютный и относительный рост количества предприятий малого бизнеса на фоне задач, поставленных Президентом страны перед предпринимателями и малым бизнесом, демонстрирует большой внутренний потенциал предпринимательства нашей страны. Плюс ко всему он дает возможность достаточно широкому слою населения обеспечить собственными силами свою экономическую самостоятельность и благосостояние.

Для оценки повышения эффективности использования средств, выделяемых предприятиям и научным коллективам в странах Европейского союза ежегодно публикуется «Европейское табло инноваций» (European Innovation Scoreboard – EIS). Так же на основе метода анализа среды функционирования были рассчитаны показатели технической эффективности для ряда стран Европейского союза.

На основе полученных результатов эффективности все страны были объединены в четыре группы: инновационные лидеры; инновационные последователи; страны – умеренные инноваторы; догоняющие страны.

На основе этого метода анализируются следующие показатели:

- наукоемкость ВВП;
- количество ученых на один миллион человек; – затраты на образование, % от ВВП;
- количество национальных заявок на выдачу патентов;
- высокотехнологичный экспорт, % от промышленного экспорта;
- экспорт ИКТ, % от всего экспорта.

У таких стран, как США, Япония, Южная Корея и Германия более эффективно используются средства, направленные на развитие инновационной деятельности. В то же время страны с переходной экономикой данные средства используют неэффективно. В целом определяющий фактор устойчивого развития инновационной экономики в современных условиях – это формирование и развитие инновационной среды страны, связанной с использованием результатов научных исследований и разработок для создания принципиально новых видов продукции, создания и применения новых технологий ее производства с последующим внедрением и реализацией на рынке.

Если в 2016 г. по республике в целом 933 предприятиями и организациями были внедрены инновации, большинство из них, а именно 893 (96% от общего числа организаций), внедрили в своей деятельности технологические, остальные 40 маркетинговые и организационные инновации, то за 2018 г. произведено промышленной продукции на 79 457,7 млрд сум (34,7% всего промышленного производства) или на 110,2% к уровню аналогичного периода 2017 г., при этом освоено инвестиций на 37 504,6 млрд сум (34,9% от общего объема освоенных инвестиций республики), или 120,4% к уровню предыдущего периода.

В 2024 году субъектами научно-инновационной деятельности было создано 119 новых технологий, на которые были получены патенты в установленном порядке. Этот показатель увеличился в 1,3 раза по сравнению с 2023 годом (93 технологии).⁶³

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВРП приходится на Джизакскую (84,3%), Самаркандскую (80,0%), Бухарскую (79,8%), Сурхандарьинскую (79,4%), и Наманганскую (79,0%) области. В Навоийской области этот показатель

⁶³ <https://data.egov.uz/rus/data/>

остается низким и равен 42,4%, а по Республике Каракалпакстан – 54,3%³⁶⁸.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, являющиеся одним из важнейших показателей, оценивающих инновационную деятельность страны, составляют 0,2% к ВВП⁶⁴.

По данным Статистического института ЮНЕСКО, в 2013 г. затраты на научно исследовательские и опытно-конструкторские разработки в Республике Корея составили 4,2% к ВВП, в Японии этот показатель равен 3,5% к ВВП, в Германии – 2,9%, в США – 2,8%, во Франции – 2,2%, в Китае – 2,1%, в Великобритании и Канаде- 1,6%, в Российской Федерации – 1,1%.

В развивающихся странах эта тенденция относительно невелика. Внедрение инноваций стало важным фактором экономического роста и конкурентоспособности на рынке. Это, в свою очередь, требует эффективного использования передовых научных разработок и технических достижений в сфере инноваций во всех областях, а также укрепления конкурентного преимущества нынешнего экономического потенциала. Исходя из этого, сегодня многие страны инвестируют значительные средства в развитие научных исследований и инновационную деятельность. На это неоднократно указывал в своих Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиеев, что в нынешних условиях острой конкуренции в мировой экономике основным фактором обеспечения стабильности становятся расширение производства и занятие прочных позиций на внешних рынках.

Благодаря принятым мерам по поддержке сферы в прошлом году экспортные показатели нашей страны возросли на 28%.

Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства
Объем регионального промышленного экспорта увеличился почти в 2 раза.

⁶⁴ Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиеева к Олий Мажлису // УзА. 28.12.2018

Результаты деятельности в сфере инноваций в 2024 году⁶⁵:

В рамках государственных программ научной деятельности профинансировано 608 новых научных проектов общей стоимостью 161,5 млрд сумов.

На реализацию 719 научных проектов в рамках государственных программ.

В рамках международной недели инновационных идей “Innoweek.uz-2024” на “Форуме коммерциализации” и международной выставке инновационных продуктов было представлено 512 инновационных продуктов местных организаций. По итогам подписано 84 локальных контракта на общую сумму 94,9 млрд сумов, а также 20 экспортных контрактов с зарубежными компаниями на сумму 23,3 млн долларов.

В 2024 году субъектами научно-инновационной деятельности было создано 119 новых технологий, на которые были получены патенты в установленном порядке. Этот показатель увеличился в 1,3 раза по сравнению с 2023 годом (93 технологии).

В рамках конкурсов стартап-проектов профинансировано 65 стартапов на общую сумму 27,6 млрд сумов.

Для стажеров-исследователей, базовой докторантуры и докторантуры на 2025 год выделено 5250 квот, которые были полностью освоены 220 организациями.

В 2024 году количество исследователей, проводящих научные исследования в институтах стажёр-исследователей и учреждениях послевузовского образования, достигло 22 905 человек.

В 2024 году было проведено 738 научных и научно-технических мероприятий, из которых 436 - международных и 302 - республиканского уровня.

⁶⁵ Статистические и аналитические данные о деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан

14 научно-исследовательских институтов были оснащены современным лабораторным оборудованием 61 наименования на сумму 73,61 млрд сумов.

В 2024 году в регионах создано 10 субъектов инфраструктуры инновационной деятельности, общее число которых доведено до 55.

В районах, преобразуемых в инновационные зоны, предпринимателями было выбрано и профинансировано 146 проектов на общую сумму 318,1 млрд сумов, из которых 10,9 млрд сумов поступили из местного бюджета, а 307,2 млрд сумов были профинансированы за счёт средств инициативных лиц.

В результате инновационного предпринимательства создано 4733 новых рабочих места, что на 52,5% больше по сравнению с 2023 годом

В 2024 году 360 молодых ученых были направлены на научные стажировки в зарубежные научные организации, для чего было выделено 24,4 млрд сумов.

В течение 2024 года с целью налаживания и развития международного сотрудничества в области науки и инноваций было проведено более 30 встреч с зарубежными партнёрами, подписано 5 Меморандумов о взаимопонимании. 23 сотрудника Агентства были отправлены в Китай на курсы повышения квалификации, а также организовано около 10 международных мероприятий

В рамках двух инвестиционных проектов в 2024 году освоено 17,5 млн долларов США.

В рамках международных грантов в 2024 году было реализовано 9 проектов с общим финансированием в размере 10,1 млн долларов США.

В рейтинге Глобального инновационного индекса за 2024 год уровень охвата составных индикаторов достиг 97,4%. Также удалось улучшить позиции по 40 индикаторам из 78, относящимся к нашей стране, и добиться максимального роста по 10 индикаторам.

В рамках Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы отраслями экономики начата реализация 408 проектов из 441 проекта. Освоено 7187,7 млрд сумов, полностью завершены работы по 310 проектам в 28 отраслях.

В 2024 году количество научных статей, опубликованных учеными Узбекистана на платформах “Scopus” и “Web of Science”, достигло 10 318.

Влияние инновационного фактора на объем производства характеризует наукоемкость продукции. Доля инновационной наукоемкой продукции в объемах промышленного производства в настоящее время все еще остается незначительной. Оценивая факторы, оказывающие влияние на инновационную привлекательность предприятий, можно выявить основные причины сдерживания инновационного развития производства. В первую очередь следует выделить, по нашему мнению, неопределенность будущего в понимании самих предпринимателей, требующее повышения предпринимательской грамотности. Поскольку инновационная деятельность требует перспективное планирование на длительные сроки, связанные с принятием инновационных решений. Таким образом, в качестве направления совершенствования инновационной инфраструктуры можно выделить мероприятия, которые будут стимулировать кооперацию между участниками инновационной деятельности, сократят продолжительность инновационных циклов, снизят риски на стадии разработки и внедрения новшеств, будут способствовать повышению уровня разрабатываемых новых технологий. При этом с целью оптимизации взаимодействия между государством, наукой и предприятиями в первую очередь требуется разработать и реализовать стабильную и гарантированную систему правовых методов, регулирующих инновационные отношения. Для поднятия технологического уровня отстающих отраслей промышленности государство должно проводить предварительную работу по активизации их экономического развития. Механизмом реализации этого процесса могут явиться как прямые

государственные инвестиции в производство, так и продвижение государственных заказов на отраслевую продукцию. И, наконец, еще одной причиной низкой инновационной активности предприятий является слабая преемственность результатов научных исследований и разработок. Необходимо систематически повышать уровень взаимодействия предприятий, проявляющих инновационную активность, и различных научных центров, и инновационных организаций с целью скорейшего внедрения инновационных разработок.

Для этого государство должно приложить максимум усилий в направлении обеспечения формирования целостной системы управления инновационной деятельностью. А целевые программы потенциально являются одним из самых действенных средств обеспечения нововведений. В заключение хотелось бы сказать, что нашей общей главной целью должно стать обеспечение благоприятной почвы для того, чтобы наша страна оказалась на уровне мировых лидеров по созданию инноваций, всерьез призадуматься над тем, что может послужить для привлечения предпринимательского капитала, чтобы предприниматели вкладывали и не боялись инновации в предпринимательстве.

В 2024 году Узбекистан продолжает наращивать производство промышленной продукции, при этом наблюдается рост в обрабатывающей промышленности и увеличение экспорта. В частности, объем произведенной промышленной продукции в 2024 году составил 885,8 трлн сум, что на 6,8% больше, чем за аналогичный период 2023 года. В обрабатывающей промышленности также наблюдается значительный рост, с объемом производства в 753,6 трлн сум за январь-декабрь 2024 года. Экспорт электротехнической продукции также планируется увеличить, в том числе на европейские рынки, а также в страны Южной Азии и Ближнего Востока.

В целом, экономика Узбекистана демонстрирует устойчивый рост, и в 2024 году ВВП достиг 1 квадриллиона 454 трлн сумов, или 114,9 млрд

долларов, что на 6,5% больше, чем в предыдущем году. ВВП на душу населения составил 39,1 млн сумов, или 3093 долларов. МВФ прогнозирует дальнейший рост экономики Узбекистана в ближайшие годы.

Реализация данных мер приведет к дальнейшему стимулированию малого бизнеса и среднего предпринимательства в Республике Узбекистан, что приведет к повышению конкурентоспособности национальной экономики Узбекистана, совершенствованию внешнеэкономической деятельности, достижению качественных изменений в структурном составе экономики, дальнейшему экономическому развитию и росту благосостояния населения.

Для поднятия технологического уровня отстающих отраслей промышленности государство должно проводить предварительную работу по активизации их экономического развития. Механизмом реализации этого процесса могут явиться как прямые государственные инвестиции в производство, так и продвижение государственных заказов на отраслевую продукцию.

И, наконец, еще одной причиной низкой инновационной активности предприятий является слабая преемственность результатов научных исследований и разработок. Необходимо систематически повышать уровень взаимодействия предприятий, проявляющих инновационную активность, и различных научных центров, и инновационных организаций с целью скорейшего внедрения инновационных разработок. Для этого государство должно приложить максимум усилий в направлении обеспечения формирования целостной системы управления инновационной деятельностью. А целевые программы потенциально являются одним из самых действенных средств обеспечения нововведений. В заключение хотелось бы сказать, что нашей общей главной целью должно стать обеспечение благоприятной почвы для того, чтобы наша страна оказалась на уровне мировых лидеров по созданию инноваций, всерьез призадуматься над тем, что может послужить для привлечения предпринимательского

капитала, чтобы предприниматели вкладывать и не боялись инновации в предпринимательстве.

Заключение

Практикой мирового бизнеса доказано, что малый бизнес занимает важное место в экономике любого развитого государства. При этом, развитие малого бизнеса в различных странах имеет свои особенности, вытекающие из исторических традиций, а также сложившейся роли и места небольших предприятий в экономике страны. И, как правило, зависит от достигнутого уровня концентрации и индустриализации экономики, а также от целей, стоящих перед сферой малого предпринимательства в новых социально-экономических условиях. В настоящее время малый бизнес и среднее предпринимательство является значимым средством для решения комплекса экономических, социальных и политических проблем, стоящих перед государством.

В современных условиях дальнейшие темпы и направления развития малого бизнеса и среднего предпринимательства во многом предопределяются тем, насколько активно государственная власть осуществляет поддержку данной сферы экономики. Первый раздел монографии посвящен теоретическим основам становления и развития малого предпринимательства. Здесь рассматриваются теоретические концепции развития малого предпринимательства, институциональные аспекты развития малого предпринимательства, показано место и роль малого предпринимательства в национальной экономике, а также проанализировано развитие малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой.

Второй раздел посвящен современному состоянию малого бизнеса и среднего предпринимательства в Республике Узбекистан, где описана законодательно-нормативная база становления и развития предпринимательства, показана роль малого бизнеса и среднего предпринимательства в развитии экономики Узбекистана, подробно освещены вопросы государственной поддержки малого бизнеса и среднего предпринимательства в республике, и что очень важно, проанализировано

развитие инновационного предпринимательства в данной стране. Анализ динамики, механизмов и инструментов стимулирования развития малого бизнеса и среднего предпринимательства в странах, рассматриваемых в данной монографии, позволил получить следующие основные результаты и выводы:

Малое и среднее предпринимательство влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщенность рынка качественными товарами. Кроме того, МСП выполняют другие важные функции: внедряют инновации, поддерживают оптимальную конкурентную среду, создают дополнительные рабочие места и расширяют потребительский спрос. В рассматриваемых в данной монографии государствах последовательно реализуются меры по упрощению разрешительных процедур для МСП, сокращается перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, упрощаются процедуры регистрации бизнеса.

Практически во всех государствах созданы службы «единого окна» для предпринимателей, вводятся льготные налоговые режимы для различных категорий МСП, упрощен целый ряд регулятивных процедур в отношении МСП. В данных странах утверждены программы развития МСП, приняты законодательные акты, регулирующие и стимулирующие развитие этого сектора экономики, формируется система государственной поддержки МСП. Однако, несмотря на предпринимаемые меры, положение в секторе МСП остается сложным. В перспективе очевидна необходимость дальнейшего совершенствования инфраструктуры поддержки МСП, системы подготовки кадров для малого бизнеса, ликвидации административных барьеров, препятствующих развитию делового климата.

ЛИТЕРАТУРА

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28.12.2018. URL: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018>

2. Ш.Мирзиёев, видеоселекторное совещание по вопросам расширения экспорта, инвестиций и локализации. 15.01.2020.

3. Встреча с активными предпринимателями страны Президента Ш. Мирзиёева 20 декабря 2024 года «Успех предпринимателя – успех всего народа».

4. Встреча Президент Узбекистана Шавката Мирзиёева с представителями малого и среднего бизнеса 19 марта 2025 года по приоритетным задачам развития малого и среднего бизнеса

5. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства» 5 мая 2017 г.

6. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 О стратегии «Узбекистан – 2030»

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Law of the People's Republic of China on the Promotion of Small and Medium-sized Enterprises (2017) // National People's Congress. 1st September 2017, viewed 18th May 2019.

2. Закон КНР «О противодействии недобросовестной конкуренции» от 04.11.2017 г.

3. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» // Собрание законодательства Республики Узбекистан. 2012. № 1. Ст. 5; 2013. № 41. Ст. 543; 2014. № 4. Ст. 45.

4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

(вместе с «Планом мероприятий (“дорожной картой”) по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») : распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р (ред. от 30.03.2018) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».

УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абдурахманов К.Х. и др. Новый курс экономической теории: учеб. пособие / под общ. ред. В.И. Гришина, Г.П. Журавлевой, К.Х. Абдурахманова. Т.: Изд-во Рос. экон. ун-та, 2010. С. 98.

2. Авдеева Д.А. Доверие в России и его связь с уровнем экономического развития // *Общественные науки и современность*. 2019. № 3. С. 79–93.

3. Александрин Ю.А. Институты и инструментарий формирования эффективной системы государственного стимулирования малого бизнеса: опыт США // *Общество: политика, экономика, право*. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-i-instrumentariy-formirovaniya-effektivnoy-sistemy-gosudarstvennogo-stimulirovaniya-malogo-biznesa-opyt-ssha> (дата обращения: 14.12.2019).

4. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учеб. для бакалавров и магистров. М.: Проспект, 2017. 432 с.

5. Борисов А.М. Большой энциклопедический словарь. М.: Книжный мир, 2007. 896 с.

6. Борщ Л.М. Особенности государственного регулирования инвестиционной деятельности // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2015. № 5. С. 150–153.

7. Булатов А.С. и др. Микроэкономика: учеб. М.: ЮРАЙТ, 2017.

8. Горфинкель В., Попадюк Т. Инновационный менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2017. С. 190.

9. Пономарев О.Б., Светульников С.Г. Экономика и предпринимательство: учебник для академического бакалавриата. СПб.: Левша. Санкт-Петербург, 2015. С. 158–159.

10. Экономический анализ: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. С. 326

**Цой Марина Петровна
Камолов Достонбек Рустам углы**

**ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ:
МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

*Редактор: С.А.Саитов
Корректор: Д.Р.Камолов
Технический редактор: Д.Р.Нажмиддинов*

Издательство “D-Press Services”
Джизак -2025

Подписано в печать: 4 августа 2025 г. Формат: 60x84 1/16.
Гарнитура “Times New Roman”. Печать офсетная.
Лист условной печати 5. Тираж:50. Заказ № 06/25.

Издательская лицензия № 749316, 01.05.2025, ООО «D-Press Services»,
131100. Джизакская область, Шараф Рашидовский район, Кушбармак,
улица Даштабад, дом 42. Телефон: 77-022-17-18

Присвоенный публикациям международный стандартный серийный номер
книги (ISBN) СПРАВКА:



Pin kod: 4809